



**В** этом году свой юбилей отмечает одно из крупнейших российских издательств учебников для высшего и среднего профессионального образования.

Генеральный директор, главный редактор «Юрайта» Надежда РЫБКИНА вспоминает самые яркие страницы этого двадцатилетия и делится планами на будущее.

— Надежда Владимировна, как всё начиналось?

— В начале девяностых некоторые студенты физического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова подрабатывали, продавая книги на лотках у метро, в главном здании университета, на развале в «Олимпийском». Мы с интересом реагировали на появление новых законов и кодексов, новой экономики, новых дисциплин. Подбирали ассортимент, оперативно издавали сами, искали интересных авторов. Это было время, когда в высшем образовании стремительно росло число студентов, вузов, специальностей, интересных учебников. Все были жадными до новых знаний. И мы оказались в нужное время в нужном месте и с нужными способностями. Главными были активность, умение быстро разбираться в незнакомых темах, искать решения в слабо структурированном тогда бизнес-мире. Нам сопутствовала удача, были драйв, упоение быстрым ростом, радость от этого «квеста». Мы как будто проводили большой эксперимент, моделировали параметры, замеряли результаты. Нам, физикам, это было в первую очередь интересно, да и

позволяло в непростые годы закончить учёбу. Закончив же, мы так и не смогли оторваться от эксперимента и продолжаем его сейчас — с теми же драйвом и интересом, но с большими опытом, слаженностью и возможностями. Из интереса, удачи, активности конкретных людей и зародилось издательство.

— Почему «Юрайт» так называется?

— Имя, которое мы искали нашему делу, должно было отражать дух, энергию, отношение к миру и к личности в нём. И найти надо было быстро — требовалось подать документы на регистрацию. Мы решили так: заходим на эскалатор станции «Университет» — между прочим, один из самых длинных в Московском метрополитене — и, пока поднимаемся, перебираем слова. Один говорит, другой фиксирует. Сойдя с эскалатора, выбираем самое подходящее. Вот так и появилось ёмкое, динамичное, нам очень подходящее имя «Юрайт». Оно само к нам пришло откуда-то из пространства.

— Почему именно высшее образование стало основным профилем издательства?

— Нам это было близко, когда сами были студентами, кажется самым важным и сегодня. За 20 лет студенческая игра превратилась в дело жизни. Мы меняли «Юрайт», а он менял нас. С каждым годом мы всё больше укрепляемся в правильности выбора своего направления и верим, что только в образованном обществе живут дольше, лучше, интереснее, добрее. Хочется, чтобы то, что получили мы, учась в МГУ и других хороших университетах, могло получить в ещё более современном, интересном, эффективном варианте как можно большее число молодых людей. Именно эти идеи сделали нас соратниками, с этими намерениями к нам приходят очень интересные сотрудники, эти цели объединяют вокруг «Юрайта» прекрасных авторов, преподавателей, библиотекарей — всех тех, кто, как и мы, работает и живёт высшим образованием.

— Человек «Юрайта» — какой он?

— Свободный и ответственный, равнодушный, ищущий лучшее решение, позитивный и активный, включённый в общую командную работу. Другие у нас не приживаются. Мы все разные и дополняем друг друга. Задача человека «Юрайта» — проявлять себя, свои сильные личностные и профессиональные качества и гармонично взаимодействовать с теми, у кого сила там, где у тебя слабость. А моя задача как генерального директора — вдохновлять и организовывать этих славных, непохожих, но очень интересных людей.

— В «Юрайте» много молодёжи. Это не случайное стечение обстоятельств?

— С молодыми интересно, у них много энергии, смелости, амбиций. Они не зашорены и не забыли, как учиться, меняться. По-хорошему романтичны, верят и стремятся, горы сворачивают и не боятся включаться в новое. У нас

есть достаточное количество профессионалов более зрелого возраста, и всех их отличает то, что в душе они молоды! Можно сказать, что в «Юрайте» работает только молодёжь — независимо от возраста. Когда молодёжь растёт, набирается опыта, профессионализма, организационной мудрости, это радует, вдохновляет. Из таких сотрудников у нас рождаются руководители, наставники для новой молодёжи. Да и кто ещё должен двигать высшее образование, как не вчерашние студенты?

— Для издательства высшего образования 20 лет много или мало?

— Очень много — для российского. Но для тех задач, которые стоят перед издательством, — реально участвовать в образовательном процессе, создавать и развивать современные учебники — срок очень незначительный. Именно поэтому мыслим себя не на год, не на пять, а на 15, 30, 50 лет вперёд. Мы часто обсуждаем горизонты высшего образования в связи с развитием информационного общества, средств коммуникации, общественных запросов. Без этого анализа невозможно планировать завтрашние шаги. Много общаясь с преподавателями, оцениваем их взгляды на будущее и вносим коррективы в свои продукты и стратегию. А поскольку мы проводники между реальными создателями контента и его потребителями, всё происходит не быстро и не просто. Так что с точки зрения задач, планов мы очень молоды и ещё в начале пути. Но, учитывая, что наше государство, экономика ненамного старше, 20 лет — солидный возраст. Издательств, готовых пройти этот путь, осталось не так много. К сожалению, хватит пальцев одной руки, чтобы сосчитать тех, кто устойчиво и упорно работает в отрасли два десятка лет.

— Как за это время изменилась роль учебника?

— Учебник в системе образования — как воздух. Когда он есть, нам кажется, что так было, есть и будет всегда. Опасность в том, что, если учебник как инструмент образования пропадёт, нам нечем будет дышать. Учебник меняется по форме — бумажный или электронный, получаемый в реальной библиотеке или через Интернет. Но его роль незыблема. Преподаватели, студенты понимают это. К сожалению, сейчас норматив как во время войны: на двух бойцов одна винтовка, на четырёх студентов один учебник. При этом преподаватели имеют мало возможностей знакомиться с современными учебниками, комбинировать их, использовать разные формы представления контента. Удручает, что студенты, как правило, используют учебники только перед экзаменами. Культура обучения и образования должна быть единой задачей общества. Именно поэтому мы развиваем и традиционный учебник, для которого настойчиво запрашиваем у авторов современную теорию, актуальную российскую и

зарубежную практику, и электронный учебник с удобной навигацией, активным практикумом и тестированием. Выпускаем и видеолекции, которые можно использовать как в смешанном, так и в дистанционном образовании. И всё это есть в электронной библиотеке, которая открыта в любое время, в любом месте для студентов подписавшегося на неё учебного заведения. Преподавателям помогаем получать информацию о всех учебниках по их дисциплинам и предоставляем бесплатный доступ к нашей электронной библиотеке.

Можно сказать, что в «Юрайте» работает только молодёжь — независимо от возраста. Когда молодёжь растёт, набирается опыта, профессионализма, организационной мудрости, это радует, вдохновляет. Да и кто ещё должен двигать высшее образование, как не вчерашние студенты?

— Как за 20 лет эволюционировали вузы и вузовские библиотеки?

— Вузовские библиотеки стали важными участниками образовательного процесса. Хорошие библиотекари в курсе всех новинок, издательских сервисов, законодательства. Они активно общаются с кафедрами, преподавателями, показывают, рассказывают, собирают заявки, организуют закупку, выдачу литературы. Привлекают студентов в библиотеку, подбирают учеб-

ники для определённого курса и конкретного преподавателя. Разбираются с электронными подписками, электронными учебниками, осваивают новые продукты и сервисы и продвигают их в образование. Это настоящие энтузиасты своего дела, без которых невозможна работа издательств.

Немного про сами вузы. Главное, что изменилось, — это дух образования. Он перестаёт быть свободным, творческим. К сожалению, на вузы возложили много не учебной работы, а поддержка развития знаний крайне слабая. Очень мало времени получается уделять студентам, а изменений и ограничений в работе масса. О преподавателях словно забыли, их используют как ресурс. В такой обстановке нельзя рассчитывать на качественное высшее образование. И всё-таки есть преподаватели, как в столицах, так и в регионах, которые не благодаря, а вопреки совершают гражданский подвиг: читают лекции, пишут статьи, учебники, ведут семинары, по ночам проверяют работы студентов и аспирантов, занимаются исследованиями, вырабатывают новые методики, участвуют в конференциях. Мне повезло у таких учиться и видеть таких на наших издательских встречах. Хочется верить, что профессия будет почётной не на словах, а на деле. Тогда преподаватели смогут современнее, интереснее вести к знаниям студентов.

— Что будет ещё через 10 лет?

— Будут учебники! Много учебников! Современных, интересных, полезных. По разным дисциплинам, от разных авторов, в разном представлении. Будет всё то, что помогает преподавателям учить, студентам — учиться, а стране — развиваться. ■

*Беседовал Александр Сафонов,  
заместитель главного редактора издательства «Юрайт»*