

3. Богомолова, Е. П. Пять тезисов в пользу концептуальной перестройки учебных программ по высшей математике в техническом вузе / Е. П. Богомолова, М. А. Бурковская // Инновации и современные технологии в системе образования : матер. 3-й междунар. науч.-практ. конф. (20—21 февр., 2013 г.). — Прага, 2013. — С. 21—23.
4. Богомолова, Е. П. Проблемы оценивания результатов ЕГЭ по математике / Е. П. Богомолова, О. В. Максимова // Alma Mater : Вестн. высш. шк. — 2014. — № 9. — С. 56—60.
5. Бордовская, Н. В. Психологическая адаптация преподавателей и студентов к новой образовательной модели в контексте Болонского процесса / Н. В. Бордовская // Universum : Вестн. Герцен. ун-та. — 2009. — Вып. 6. — С. 39—47.
6. Бордовская, Н. В. Потенциальная и реальная готовность студента к исследованию / Н. В. Бордовская, С. Н. Костромина // Высшее образование в России. — 2013. — № 10. — С. 125—133.
7. Васильева, Т. В. Передовые образовательные технологии: психолого-педагогический опыт / Т. В. Васильева // Мир образования — образование в мире. — 2014. — № 2. — С. 203—209.
8. Жураковский, В. Модернизация высшего образования: проблемы и пути их решения / В. Жураковский, И. Федоров // Высшее образование в России. — 2006. — № 1. — С. 3—14.
9. Лаптев, В. В. Проблемы совершенствования системы подготовки научных кадров высшей квалификации на современном этапе развития науки и общества / В. В. Лаптев // Изв. Рос. гос. пед. ун-та им. А. И. Герцена. — 2009. — № 83. — С. 7—17.
10. Лаптев, В. В. Профессиональная подготовка в условиях электронной сетевой среды / В. В. Лаптев, Т. Н. Носков // Высшее образование в России. — 2013. — № 2. — С. 79—83.
11. Поздняков, О. Г. Реализация проблемного обучения в образовательном процессе высших учебных заведений / О. Г. Поздняков // Мир образования — образование в мире. — 2014. — № 2. — С. 270—273.
12. Салми, Д. Как государства добиваются международной конкурентоспособности университетов: уроки для России / Д. Салми, И. Д. Фруммин // Вопр. образования. — 2013. — № 1. — С. 25—68.
13. Сивак, Е. В. Академический инбридинг: за и против / Е. В. Сивак, М. М. Юдкевич // Вопр. образования. — 2009. — № 1. — С. 170—188.

Т. Н. Владимирова

Журналистское образование за рубежом: основные тенденции развития

В статье рассматривается генезис системы журналистского образования за рубежом, видение подготовки будущих журналистов в европейских странах и США.

Ключевые слова: журналистика, журналистское образование за рубежом, тенденции развития журналистского образования.

Современные преобразования, развитие российского общества, появление новых социальных воззрений приобретают сегодня особую значимость. В этой связи необходимо изучать генезис зарубежного опыта в области журналистского образования. В российской науке имеется множество научных работ и монографий, исследующих модели профессиональной подготовки журналистов, формы организации учебного процесса, методику преподавания журналистских дисциплин, практику формирования профессионального инструментария. Данный материал достаточно открытый и не нуждается в его подробном изложении, проведем анализ некоторых известных фактов, которые в значительной степени повлияли на систему становления и развития журналистского образования.

История становления и развития системы зарубежного журналистского образования насчитывает около 180 лет. Однако этому предшествовал период формирования в обществе такого явления, как журналистика. В XVIII в. европейские страны сделали решительный шаг в развитии экономики, культуры, искусства, политики. Эпоха Просвещения совпала с расцветом журналистики. Первыми журналистами были, как правило, политики,

переводчики, юристы, писатели, которые использовали слово для выражения философских, социально-политических, идеологических воззрений. Газеты и журналы стали трибуной для распространения просветительских идей на широкую читательскую аудиторию. С точки зрения генезиса журналистской подготовки интересен тот факт, что общественные деятели, писатели, публикующиеся на страницах СМИ, не имели журналистского образования, но четкое подчинение редактору, владельцу издания, этого и не требовало. В истории журналистики данное явление получило название персонального журнализма, который требовал «персональной универсализации».

Только в 1835 г. возникает идея специальной подготовки журналистов, которая принадлежит главному редактору газеты «United States Telegraph» Даффу Грину. Как отмечает автор публикаций, посвященных журналистскому образованию в США, В. М. Виниченко, со стороны профессионального сообщества к идее о специальном образовании журналистов возникло противоречивое отношение. Поскольку по плану главного редактора 200 человек 11—14-летних подростков должны были, отработав в типографии восьмичасовой день, еще отучиться пять часов в Вашингтонском институте. Однако замысел не был реализован, т. к. профессиональный союз «Колумбийское типографское общество» отказался работать у Д. Грина, оказавшегося на грани банкротства (см.: [1. С. 91—92]).

В 1869 г. генерал Роберт Ли пересмотрел основные образовательные программы Университета Вашингтона в сторону внедрения прикладных дисциплин, среди которых была и журналистика. Однако обучение журналистов в университете не носило системного характера. А после смерти основателя программы, Роберта Ли, изучение журналистики сошло на нет. Это произошло еще и потому, что редакторы ведущих СМИ недопонимали цели данной программы. «Многие из них полагали, что Университет Вашингтона намерен выпускать специалистов, готовых занять кресло редактора газеты уже на следующий день после окончания обучения, ни дня не проработав в настоящей редакции» [Там же. С. 92].

Новый этап развития журналистики в США связан с Дж. Пулитцером, У. Херстом, А. Оксом, которые представили современному им обществу принципы и стандарты «нового журнализма». Внедрение на страницах изданий политических разоблачений с кричащими заголовками, сенсаций, агрессивности, иллюстрации материалов привело к привлечению читателей среднего класса.

Параллельно с новым журнализмом появилось другое направление в СМИ — «желтый журнализм», где не было места аккуратности и точности в подаче информации, главной была форма подачи материалов.

Тогда, как указывает исследователь О. В. Жидкова, появилось первое в штате Пенсильвания учебное заведение, занимавшееся организованной подготовкой журналистов (см.: [2. С. 57]).

Приблизительно в эти же годы журналистское образование стало зарождаться и в странах Европы: Франции, Германии, Великобритании, Италии, Испании, Польше, Финляндии.

«Так пробивала себе дорогу тенденция к углублению подготовки кадров для печати. Вот характерный факт: в самом конце XIX в. в Лиссабоне проходил V Конгресс международной организации журналистов, и в центре его внимания оказался опыт обучения газетчиков во Франции, где система преподавания включала в себя, с одной стороны, прикладные умения (машинопись, телеграфное дело, написание и редактирование статей и т. п.), с

другой стороны — основы знаний по истории, политической экономии, общеобразовательным дисциплинам, языку. Внимание к образовательному уровню работников прессы усиливалось не случайно и диктовалось не только интересами самих редакций. Скорее надо говорить о том, что журналистика откликнулась на коренные изменения социально-культурной среды, в которой она действовала и развивалась. Весь XIX в., особенно его вторая половина, отмечен ускоренной индустриализацией экономики, а крупное промышленное производство все более нуждалось в грамотных и хорошо обученных работниках. Образование, которое веками было привилегией избранных, становилось подлинно массовым, общедоступным. Характерно, что и в государственной политике европейских стран народное просвещение выдвигается на приоритетное место. Прессе нельзя было отставать от растущего культурного уровня основных слоев населения» [4. С. 9—10].

Итак, в XIX в. в истории зарубежного журналистского образования можно выделить две тенденции развития: внедрение университетского образования и открытие школ журналистики при редакциях. «В американских школах... основное внимание уделялось технике репортажа, методике поиска новостей, психологии рекламы и развитию чисто практических репортерских навыков». В то же время не придавалось «значения общеобразовательной подготовке, развитию у студентов интеллектуального кругозора, широкой общей культуры» [6].

В XX в. по мере становления журналистики как самостоятельного социального института появление такого понятия, как «качественная журналистика», привело к острой потребности в подготовке квалифицированных журналистских кадров. Это также связано с развитием радио, телевидения, периодической печати. Экономическая успешность функционирования медийных проектов стала невозможной без специализированных знаний сотрудников редакционных коллективов. Время журналистов-универсалов уходит в прошлое, требуются самостоятельные журналистские специальности: фотографы, дизайнеры, пиарщики, корректоры, менеджеры, маркетологи. Так, «борьба за “качественную” журналистику в США завершилась тем, что в 1923 г. было образовано “Американское общество редакторов газет”, и вскоре был разработан кодекс журналистской этики, определявший нормы поведения журналистов. Этот кодекс был принят более чем 100 американскими газетами, не желавшими связывать свою репутацию с традициями “желтой прессы”» [5].

В Великобритании профессиональная подготовка журналистов представлена в двух формах:

- практической: абитуриент заключает договор с редакцией, где получает первый журналистский опыт и определенную квалификацию;
- университетской: как правило, для поступления абитуриенты должны иметь опыт практической деятельности. Обучающиеся получают широкий спектр общетеоретических и практических знаний. Исследователи отмечают: «Сертификаты о профессиональном образовании выдаются Торгово-промышленной палатой Лондона (The London Chamber of Commerce and Industry) и Королевским обществом искусств (Royal Society of Arts). Подготовку к экзаменам осуществляет Институт Питмана (Pitman’s Examinations Institute). Программы профессиональной подготовки предлагают такие крупные издательства, как Reed Business Publishing, Morgan Grampian, IPC, EMAP, Haymarket. Стажировки предлагает агентство Reuters» [3. С. 41].

Во Франции нет подобного российскому университетскому журналистскому образованию. Выпускник школы может поступить в университет или высшую школу, а через два года получить первый диплом, при успешном обучении, выполнении учебного плана студентом еще через год выдается следующий диплом. Однако для работодателей при принятии на работу главным критерием является признание претендента профессиональными союзами учебных заведений. «Среди высших учебных заведений, готовящих кадры для редакций, есть и частные, такие как старейшая Высшая школа журналистики в Лилле, основанная в 1924 г., Центр подготовки журналистов в Париже, созданный в 1946 г., и государственные: такие как Центр изучения филологии и прикладных наук при Университете «Париж-4», Французский институт прессы в Университете «Париж-2», а также отделения журналистики в университетах Бордо, Страсбурга, Марселя, Тура. Значительное количество школ журналистики в Париже, Ницце, Тулузе ждут своего признания Коллективной конвенцией журналистов» [Там же. С. 45]. Французское общество понимает, что от журналистов требуется высокая общая культура, а время, когда общекультурным и общеобразовательным дисциплинам не уделялось должного внимания, прошло. Так, в 1927 г. в Париже был открыт Французский институт прессы, который сегодня стал образовательно-исследовательским центром, где основной подход в изучении медиаиндустрии строится на междисциплинарном принципе.

Практически во всех странах первой формой журналистского образования стало ученичество, равнозначное наставничеству, дуальному обучению и интегрированной системе обучения, которые всегда успешно обеспечивали синтез теоретического и практического обучения [7].

В Германии существуют такие же формы профессиональной подготовки журналистов, как и в Великобритании: теоретико-практическая (университетская) и практическая. В университетах, как правило, практикуется двухуровневая подготовка — бакалавриат и магистратура. Практическая форма подготовки в стране именуется как «волонтериат — двухлетнее обучение добровольцев-учеников в редакциях с целью овладения журналистским ремеслом на практике» [3. С. 54], который предполагал включение обучающегося в редакцию на два года на особых условиях. Руководили работой стажеров опытные журналисты.

В Италии журналистике учатся в университетах в течение 3 лет. Претенденты на работу в области массмедиа должны обязательно вступить в Союз журналистов. Это становится возможным при соблюдении нескольких требований:

- 1) 18-месячного стажа работы в каком-либо издании;
- 2) рекомендации от коллег-журналистов;
- 3) сдачи междисциплинарного экзамена.

Данная система, сформированная в 1977 г., по-прежнему функционирует.

«В большинстве своем система журналистского образования Европы и Америки состоит из двух направлений. Это, во-первых, обучение в специализированных учебных заведениях — в университетах и специализированных школах, во-вторых, подготовкой кадров для средств массовой информации занимаются индивидуально и при непосредственно действующих редакциях. Хотя академическая модель подготовки работников прессы и представлена во многом на факультетах и отделениях журналистики, одна-

ко исторически сложилось, что журналистское образование большинства европейских и, в особенности, американских стран отличается практико-ориентированным подходом» [2. С. 61].

Сегодня профессиональной подготовкой журналистов занимаются во всем мире. Развитие конвергентной журналистики возвращает нас к понятию «журналист-универсал». Однако в это понятие вкладывается куда больший смысл. Универсальный специалист должен быть готов к работе как в печатных, так и в аудиовизуальных СМИ. При этом, как отмечают участники первого Конгресса европейской ассоциации преподавателей журналистики (1990), такое направление является наиболее перспективным. Мнение профессионального и образовательного сообществ опять не совпало. Работодатели считают, что сотрудникам СМИ надо владеть техническими знаниями и общим высшим образованием, а преподаватели журналистики настаивают на формировании широкого кругозора и мировоззрения у студентов-журналистов.

Форма современного журналистского образования сегодня в европейских странах и США чаще становится университетской, при этом важным становится тот факт, что специальность «Журналистика» остается академической. Мировые практики незначительно отличаются по уровням, длительности обучения, это зависит от национальных особенностей каждой страны, от требований к уровню и качеству абитуриента, от специфических особенностей медиаиндустрии.

Возникшая тенденция в 2000-х гг. к основательной, фундаментальной подготовке журналистов, воспитанию и формированию широкого кругозора, мировоззрения и культуры чрезвычайно важна для представителей данной профессии, поэтому необходимо ее сохранить как аксиому.

The article describes the genesis of journalistic education system abroad, the vision of training future journalists in European countries and the United States.

Keywords: journalism, journalism education abroad, trends in the development of journalism education.

Литература

1. Виниченко, В. М. Журналистское образование в США: путь от ремесла к профессии / В. М. Виниченко // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. — 2009. — № 6. — С. 89—101.
2. Жидкова, О. В. Опыт зарубежных стран в развитии профессионально-кадровой подготовки журналистов / О. В. Жидкова // Наука и современность — 2010 : сб. матер. 3-й междунар. науч.-практ. конф. — Новосибирск, 2010. — Ч. 1.
3. Инновационные подходы к проектированию основных образовательных программ по направлению высшего профессионального образования «Журналистика» / под ред. Я. Н. Заурского ; авт.-разраб. Л. Г. Свитич, А. А. Ширяева. — М. : Изд-во МГУ, 2007. — 256 с.
4. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учеб. для вузов / С. Г. Корконосенко. — М. : Аспект Пресс, 2001. — 287 с.
5. Лучинский, Ю. В. Очерки истории зарубежной журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. В. Лучинский. — Краснодар, 1996. — Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/luch/index.php
6. Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2007. — Режим доступа: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook890/01/part-003.htm#i793>
7. Фатеева, И. А. Журналистское образование в России: теория, история, современная практика : дис. ... д-ра филол. наук / И. А. Фатеева. — Екатеринбург, 2008. — 320 с.