

вателей: философов, политологов, социологов, психологов, юристов и др. Проникая в различные сферы нашего бытия, экстремизм развил масштабы, которые без преувеличения позволяют отнести его к угрозе национальной безопасности.

Современный молодежный экстремизм детерминирован появлением нового уровня проблемных вопросов социального, психологического, политического, информационного, экономического, управленческого и иного характера. Эта насущная проблема требует своего решения, тем более что экстремистские и террористические организации активно применяют новейшие суггестивные технологии для вовлечения в свои ряды молодежи.

Важно не только более четко выявить круг причин, вызывающих экстремистские проявления в молодежной среде в результате общения в социальных сетях, но и

предусмотреть меры, снижающие риск таковых. Искать рациональную основу экстремистских действий бессмысленно, поскольку в основе экстремизма лежат эмоции и конформизм.

Мы видим истоки экстремизма в самой человеческой сущности. Не понимать этого значит не лечить болезнь, а способствовать ее развитию. Чтобы понять и обезвредить механизмы эскалации экстремизма, следует признать, что таковой реализуется только в отношении «чужих» – людей с иной ценностной системой. И главным источником экстремизма в молодежной среде выступает девальвация ценностных ориентиров личности. Поэтому в дальнейших исследованиях авторы планируют провести анализ духовных угроз в среде молодежи, определяя негативные тенденции, связанные с деформацией ценностных основ личности.

Литература

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М., 2000.
2. [URL]: <http://apriori-journal.ru/seria1/6-2015/Kotlyarova.pdf>
3. Котлярова В.В. Виртуализация праздника в контексте исследования проблемы безопасности человека // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2016. – № 3–1 (65). – С. 106–109.
4. Котлярова В.В. Феномен информационного терроризма: аксиологические аспекты // Молодой ученый. – 2015. – № 14 (94). – С. 622–625.
5. Кубякин Е.О. Молодежный экстремизм в условиях глобализации информационно-коммуникационной среды общественной жизни: Автореф. дисс. ... д. соц. н. – Краснодар, 2005.
6. Руткевич А.М. Теория институтов А. Гелена // История философии. – 2000. – № 5. – С. 39–101.
7. Тоффлер Э. Метаморфозы власти. – М., 2003.
8. [URL]: <http://www.terrorismanalysts.com/pt/index.php/pot/article/view/401>
9. Brooker, W. The audience studies reader. – London; New York: Routledge, 2003.
10. [URL]: http://www.nytimes.com/2015/06/28/world/americas/isis-online-recruiting-american.html?_r=0

References

1. Castels, M. Epoch of information: economics, society and culture. – Moscow, 2000.
2. [URL]: <http://apriori-journal.ru/seria1/6-2015/Kotlyarova.pdf>
3. Kotlyarova, V.V. Virtualization of fest in the context of examination of the problem of person's security. *History, philosophy, politics and jurisprudence sciences, culture and art sciences. Problems of theory and practice*, 2016, no. 3–1 (65), p. 106–109.
3. Kotlyarova, V.V. Phenomena of informational terrorism: axiological aspects. *Young scientist*, 2015, no. 14 (94), p. 622–625.
4. Kubiyakin, E.O. Youth extremism under globalization of informational communicative environment of social life: Author's abstract diss. ... D. Sc. in Sociology. Krasnodar, 2005.
5. Rutkevich, A.M. Theory of A. Gelen's institutions. *History of philosophy*, 2000, no. 5, p. 39–101.
6. Toffler, E. Metamorphosis of power. Moscow, 2003.
7. [URL]: <http://www.terrorismanalysts.com/pt/index.php/pot/article/view/401>
8. Brooker, W. The audience studies reader. – London; New York: Routledge, 2003.
9. [URL]: http://www.nytimes.com/2015/06/28/world/americas/isis-online-recruiting-american.html?_r=0

DOI 10.20339/AM.05-16.099

А.С. РОЗАНОВ,
к. политич. н., старший преподаватель
Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова
e-mail: rozanov@fgp.msu.ru

РОЛЬ СМИ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ МОЛОДЕЖНОМУ ЭКСТРЕМИЗМУ И ТЕРРОРИЗМУ

Сформулированы основные подходы к разрешению проблемы противодействия угрозе молодежного экстремизма и терроризма. Охарактеризованы конкретные подходы, вкуче формирующие «ключ» к своевременному выявлению и блокированию террористических угроз. Успешное противодействие этим угрозам, по мнению автора, объективно коренится в грамотной молодежной политике. Формулируя последнюю, отмечает автор, следует прежде всего иметь в виду то, что молодые люди, с одной стороны, наиболее восприимчивы к радикальным идеям, а с другой стороны, именно молодежь обладает необходимым потенциалом для эффективного противодействия терроризму, т.к. она

достаточно быстро и практически безболезненно адаптируется к новым социально-экономическим и политическим условиям и отличается высоким уровнем интеллектуальной активности. Также анализируется роль средств массовой информации в противодействии молодежному экстремизму и терроризму.

Ключевые слова: экстремизм, терроризм, СМИ, профилактика экстремизма.

ROLE OF MASS MEDIA AS TO COUNTERACTION AGAINST YOUTH EXTREMISM AND TERRORISM

A.S. Rozanov is Cand. of Political Sc., senior lecturer at Lomonosov Moscow State University

Formulated are basic approaches to solving of the problem of counteraction against the threat of youth extremism and terrorism. Characterized are concrete approaches, together formatting "key" for timely detection and blocking of terrorist threats. Successful counteraction against these threats, in the author's opinion, objectively lies in literate youth policy. In formulation of such policy, notes the author, obvious is, that you ought have thought before about the fact, that the young people, on the one hand, are most susceptible to radical ideas, and at the other hand, namely the youth has necessary potential to effective counteraction against terrorism, since quickly enough and almost painlessly adapt to new social economic and political conditions and is distinguished by high level of intellectual activity. Also analyzed is role of mass media as to counteraction against youth extremism and terrorism.

Key words: extremism, terrorism, mass media, prevention of extremism.

В условиях ускорения развития глобализационных процессов террористы активно применяют различные информационные технологии для осуществления экстремистской деятельности. С учетом этого необходимо понимать, что противодействие терроризму будет эффективно только тогда, когда любые попытки распространения радикальной идеологии в глобальном информационном пространстве будут заранее пресечены.

Не вызывает сомнения факт, что на всестороннюю пропаганду террористических идей или настроений в поддержку террористов мы должны отвечать эффективной контрпропагандой как со стороны профильных служб, так и со стороны всего гражданского общества. Важнейшее значение при этом играют СМИ как регионального, так и глобального масштаба.

Терроризм и его профилактика

«Ключ» к своевременному выявлению и блокированию террористических угроз лежит в грамотной молодежной политике. Молодые люди, с одной стороны, наиболее восприимчивы к радикальным идеям, но в то же самое время именно молодежь обладает необходимым потенциалом для эффективного противодействия терроризму, т.к. она достаточно быстро и практически безболезненно адаптируется к новым социально-экономическим и политическим условиям и отличается высоким уровнем интеллектуальной активности.

Что же представляет собой информационно-пропагандистская работа в контексте профилактики молодежного экстремизма и терроризма? Это комплекс мер, направленных на:

- ◆ своевременное и всестороннее информирование граждан о природе современного терроризма и его последствиях;
- ◆ противодействие распространению экстремистской идеологии в информационных сетях;
- ◆ укрепление убежденности граждан в антигуманном характере терроризма и недопущение сочувствия деятельности террористов;
- ◆ пропаганду идей толерантности и общечеловеческих ценностей.

Данное направление профилактики терроризма достаточно широко. Поэтому наше определение не может охватить все его аспекты, однако ключевые моменты нами все-таки были отмечены.

Прежде всего хотелось бы напомнить, что успешный опыт осуществления информационных операций (информационного противодействия и контрпропаганды) имеется у США. Во времена войны во Вьетнаме американское военное командование активно применяло методы информационного подавления противника:

«сброс» с самолетов агитационных листовок на обширные территории для информирования местного населения о целях, преследуемых американскими военными, и призыва к несопротивлению;

выведение из строя средств связи противника путем блокирования радиосигналов;

применение информационно-психологического воздействия, когда американские военнослужащие использовали радио для передачи предсмертных страданий вьетнамских солдат, что угнетающе влияло на морально-психологическое состояние мирного населения и вьетнамской армии.

Безусловно, и сами вьетнамцы применяли подобные меры, которые в совокупности с принципами ведения партизанской войны в конечном счете обеспечили эффективное противодействие военным операциям американцев.

В настоящее время террористы осознают всю важность информационно-пропагандистской работы, придавая таковой ключевое внимание. Ведь от того, насколько грамотно осуществляется вербовка новых членов террористических группировок, зависит успех террористической деятельности в целом. С учетом этого факта хотелось бы в очередной раз повторить: предупреждение (профилактика) экстремистской агитации и эффективная контрпропаганда являются залогом успеха контртеррористической деятельности. А теперь рассмотрим, что должно включать в себя информирование граждан об особенностях и последствиях терроризма.

1. Информирование не ограничивается лишь публикацией учебно-методических или справочных материалов. Таковое включает подготовку тематических фото-, видео- и радиоматериалов, в которых используется описание реальных событий и действующих лиц.

В настоящее время существует множество подобных материалов, однако все они имеют существенный недостаток – очень часто не учитывают особенности восприятия информации определенными аудиториями. Например, многие материалы либо «перегружены» научными терминами и формулировками, которым не приданы адекватные трактовки и обоснования, либо имеют характер «желтой» прессы и транслируются в совершенно неподходящее время.

Если мы имеем дело с детской аудиторией, то, естественно, сцены насилия просто недопустимы. В случае с молодежной аудиторией подаваемый материал не должен иметь характер университетских лекций: в этом случае большинство молодых людей просто не будут смотреть или слушать ту или иную программу¹.

2. Неграмотное наполнение теле- и радиоэфира в погоне за получением максимальной прибыли и увеличением популярности того или иного телеканала (радиостанции) заполняет информационное пространство всевозможными «мыльными операми» и детективными сериалами, в которых преобладают сцены жестокости и насилия, тогда как просветительским передачам уделяется крайне небольшое количество времени².

3. Безусловно, есть специализированные каналы на телевидении и радиостанции, в эфире которых уделяется значительное время программам, посвященным вопросам контртеррористической деятельности. Например, на канале «National Geographic» в летнее время транслируется программа «Спецоперации: контртерроризм». Однако нужно понимать, что большинство таких каналов спутниковые, а доступ к спутниковому телевидению является дорогостоящим, поэтому не каждый человек может позволить себе подключение к подобного рода контенту.

Информирование населения об угрозе терроризма должно быть общедоступным. Безусловно, определенные данные, получаемые государственными службами разведки, не могут находиться в открытом доступе, поскольку их обнародование может вызвать панику и страх в обществе, что будет «на руку» террористам. Однако диалог между антитеррористическими ведомствами и институтами гражданского общества крайне важен. Ведь если население уверено в надежности государственных органов, а политика государства не носит характер «двойных стандартов», то вероятность радикализации определенных социальных групп или положительного восприятия экстремистских идей заметно снизится.

Практика антитеррористической профилактики

По нашему убеждению, информирование граждан об угрозах терроризма могло бы включать в себя следующие компоненты соответствующей деятельности:

- ♦ обнародование статистических данных о террористической активности на всех официальных сайтах служб, занимающихся борьбой с терроризмом;
- ♦ ежемесячные отчеты о деятельности профильных ведомств на телевидении, по радио и в Интернете (в виде интервью, пресс-конференций, публичных выступлений);
- ♦ особое внимание к необходимости уделять живому общению специалистов контртеррористических структур с пользователями социальных сетей и блогов (Facebook, «ВКонтакте», LiveJournal, Twitter).

Необходимо понимать, что подобная практика позволит не только информировать население об истинных целях террористов (а также успехах профильных ведомств в борьбе с терроризмом). Таковая даст возможность эффективно проводить контрпропагандистскую работу, направленную на дерадикализацию агрессивных настроенных социальных групп, а также своевременно выявлять «носителей» и «переносчиков» экстремистской идеологии, блокировать их аккаунты и пресекать распространение террористических установок в Интернете.

Приведем пример. Многие американские высокопоставленные политики (госсекретарь Дж. Керри, посол США в России М. Макфол и др.) активно пользуются социальными сетями и имеют сразу несколько аккаунтов для прямого общения с гражданами (онлайн-брифинги) и мониторинга текущих настроений в обществе. Интересен тезис Х. Клинтон (ее можно назвать лидером в области электронной дипломатии) о трансформации «мягкой силы» в «умную», подкрепленный результатами исследований [5]. Этот тезис позволяет предположить: профилактика терроризма в Интернете должна осуществляться путем методов «умной силы» твиттер-дипломатии, ретвиттинга, репоста, веб-сканирования³.

Отметим еще два важных момента.

1. Заблаговременное оповещение граждан об угрозе совершения террористического акта с последующим введением правового режима контртеррористической операции.

Оповещение необходимо начинать с блокирования трансляции эфирных программ всех теле- и радиоканалов и перехода на единый канал связи, обеспечив тем самым максимальное количество реципиентов информации. Иными словами, информирования граждан об угрозе совершения теракта лишь в новостных программах и лентах недостаточно – масштаб оповещения должен соответствовать схеме информирования граждан о чрезвычайных ситуациях.

2. Введение в качестве обязательного образовательного курса «Основы профилактики терроризма» в учебную программу (план) начальных и средних школ, вузов и институтов переподготовки и повышения квалификации.

¹ Нужно понимать, что во многих российских вузах лекционные занятия порой проводятся неграмотно: в них отсутствует логичность и последовательность в изложении материала, что приводит к снижению уровня их усвоения.

² К тому же такие трансляции порой исключаются в ночное время, когда большая часть аудитории уже спит.

³ Полиция в Калифорнии (США), например, подробно изучает социальные сети с целью заблаговременного выявления радикально настроенных субъектов. При этом применяется специальное программное обеспечение, разработанное американской компанией ECM Universe, которое сканирует сайты, «распространяющие экстремистские идеи», для идентификации и выявления лиц, требующих особого внимания со стороны контртеррористических ведомств [3].

В настоящее время некоторые аспекты противодействия терроризму раскрываются на занятиях по основам безопасности жизнедеятельности (ОБЖ) и ОРКСЭ (основы религиозных культур и светской этики). Однако данной проблематике уделяется очень небольшое время либо преподаватели целенаправленно ее пропускают, считая необязательной. Мы считаем, что качественное образование по вопросам профилактики терроризма можно получить только тогда, когда занятия ведутся действующими или бывшими сотрудниками контртеррористических служб.

Мы считаем, что такие занятия должны проводиться с применением кадров оперативной съемки, архивных фото- и видеоматериалов о проведенных контртеррористических операциях, интерактивного моделирования действий населения в случае угрозы теракта или сразу непосредственно после его осуществления. Опыт США в этом случае показателен: занятия по курсам «Международная безопасность» и «Глобальный терроризм» в Колумбийском, Вашингтонском и Стэнфордском университетах ведут бывшие сотрудники разведки, ЦРУ и представители контртеррористических военных подразделений.

СМИ и противодействие терроризму

Теперь проанализируем потенциал СМИ в сфере профилактики терроризма.

Важно понимать: в настоящее время террористы способны вести ширококомасштабные информационные войны: у экстремистов есть свои собственные эксперты по связям с прессой и общественностью. Поэтому очевидно, что их действия будут направлены на осуществление планирования и последующее нападение через использование различных средств массовой пропаганды⁴.

В таких условиях безответственное поведение СМИ может быть нейтрализовано, если будет обеспечена обязательная и непрерывная связь с ней экспертов в сфере антитеррористической деятельности с прессой. Своевременное информирование граждан о потенциальной угрозе теракта или результатах антитеррористических действий должно быть обязательным элементом телерадиовещания и ответом разведывательных служб на каждую террористическую кампанию.

В демократическом обществе эффективная коммуникационная политика служб разведки в отношении СМИ способна сильно ограничить потенциал террористов и нивелировать тот психологический удар, который они стараются нанести путем использования СМИ. Сокрушительный удар по террористическим стратегиям может быть нанесен как СМИ, так и политическим руководством страны в случае, если им удастся мобилизовать демократическое общественное мнение и укрепить культуру сопротивления общества к негативному влиянию экстремистской идеологии, вызвав более резкий и эффективный контрэффект, который помешает террористическим

⁴ Террористы прекрасно осведомлены, что современные СМИ сделали границы медиапространства максимально прозрачными и единственными пресс-релиз может вызвать такой же резонанс и такие же разрушения, как и в случае военного нападения. У современных террористов появилась возможность действовать оперативно, полагаясь на небольшой «штат сотрудников» и опираясь на незначительные средства – в отличие от громоздких, дорогих и бюрократизированных демократических институтов западного мира.

усилиям. Цель этого контрэффекта в том, чтобы сломать силу воли террористов путем открытой и всеобъемлющей дискредитации их деятельности.

Существует целая серия других важных средств, которыми СМИ в демократическом обществе могут пользоваться, чтобы помешать осуществлению целей террористов. Передавая в объективной манере жестокость террористического насилия и убийств, СМИ могут способствовать разрушению / развенчанию мифа о террористе-герое, борце за свободу, у которого нет иного выхода, кроме как взять в руки оружие.

Как же СМИ могут помочь в профилактике терроризма? Известный ученый П. Уилкинсон формулирует, в частности, следующие практические меры поведения СМИ, а именно [4]:

- ♦ ответственное и точное сообщение об инцидентах может увеличить бдительность среди общественности (например, относительно необычных пакетов, подозрительных людей);
- ♦ передача выпущенных полицией инструкций относительно того, как вести себя в опасных ситуациях, а также транслировать видео-, аудио- и иные обращения известных политиков, менеджеров и экспертов в сфере контртерроризма;
- ♦ передача прессой глобального масштаба ценных данных относительно передвижения террористов, местоположения различных террористических баз, перемещения денежных потоков спонсоров терроризма, о возможных терактах и др.;
- ♦ предоставление площадки / пространство для всестороннего обсуждения / осуждения террористических мер и действий, что пополнит копилку знаний общества о терроризме и дискредитирует террористов;
- ♦ постоянное напоминание властям, что ответ на террористическую угрозу должен осуществляться исходя из принципа верховенства закона, основных прав и свобод человека, требований норм социальной справедливости⁵.

Сообщества журналистов должны разрабатывать специальные рекомендации, связанные с самообладанием / самоконтролем СМИ, когда те вещают о произошедших террористических актах⁶.

⁵ По мнению П. Уилкинсона, вклад СМИ в противодействие терроризму настолько ценен, что перевешивает недостатки, риски и бесспорный ущерб, наносимый «горсткой» безответственных журналистов и дикторов. Таким образом, он подчеркивает, что положительная работа СМИ не должна быть проигнорирована.

Действительно, СМИ не должны становиться инструментом терроризма. Касаясь этого утверждения, В.В. Путин в период своего первого президентского срока выступил с речью на Всемирном конгрессе информационных агентств, в которой подчеркнул, что контртеррористическая деятельность не должна осуществляться в целях посягательства на свободу и независимость прессы.

⁶ Самые видные британские СМИ, столкнувшись с длительной напряженной ситуацией в Северной Ирландии, были среди первых, кто признал необходимость разработки единых инструкций для журналистов по вопросу формирования сообщений о терроризме. У Би-би-си, к примеру, имеется специальный документ под названием «Терроризм и национальная безопасность». В преамбуле этого документа заявлено, что основная роль Би-би-си в сообщении о террористической ситуации состоит в том, чтобы сообщать правдивую, точную информацию как

В октябре 2001 г. Союз журналистов России принял так называемые этические принципы профессионального поведения журналистов при освещении событий, связанных с террористическими атаками, антитеррористическим законодательством и проведением контртеррористических мер. Документ представляет собой кодекс профессиональной этики журналиста, которой таковой должен руководствоваться в кризисных ситуациях. А в 2003 г. руководители всех ведущих российских СМИ приняли контртеррористическое соглашение, которое регулирует правила поведения для журналистов/корреспондентов, вещающих о террористических актах и контртеррористических операциях. Текст соглашения получил одобрение в ООН, Совете Европы и ОБСЕ.

Важную роль в активизации роли СМИ в противодействии терроризму играют многосторонние тематические конференции. Международная конференция 2002 г., организованная агентством ИТАР-ТАСС под эгидой ЮНЕСКО, примирила представителей международных и региональных СМИ и союзы журналистов различных стран, что во многом подтолкнуло их на совместную работу в сфере профилактики терроризма⁷.

На Международной конференции «Журналисты против террора», проведенной в Израиле в ноябре 2004 г., журналисты обсудили проблему освещения терроризма в СМИ. Участники решительно осудили террор как одну из самых серьезных угроз и признали необходимость создания единого соглашения среди журналистов по данной проблематике, а также пришли к выводу о важности создания Антитеррористической комиссии, которая объединит все международные организации журналистов, а также адвокатов и некоммерческие организации.

Мировое сообщество должно решить очень трудную задачу: *найти ответ на вопрос, как нейтрализовать ориентацию террористов на использование СМИ в целях вселения страха и в то же время гарантировать свободу слова (ключевой демократический принцип)*. Общий вывод состоит в том, что роль СМИ в профилактике терроризма колоссальна, и для ее реализации необходимо сформулировать конкретные правовые и морально-этические нормы, которые журналисты должны соблюдать при освещении террористических актов.

СЕ положительно отнесся к российским инициативам о принятии новых норм поведения государств и СМИ в контртеррористической деятельности. Комитет министров СЕ 2 марта 2005 г. принял декларацию «О свободе самовыражения и информации в СМИ в контексте борьбы с терроризмом», которая содержит рекомендации СМИ на случай освещения террористических актов. Этот документ основан на балансе между свободой слова и ответствен-

можно быстрее. Согласно этому документу журналист лично несет ответственность за любую информацию, касающуюся террористической деятельности.

⁷ По итогам первого Международного контртеррористического форума СМИ, проведенного в Москве в 2004 г., были сформулированы основные способы борьбы гражданского общества и СМИ против терроризма. В резолюции форума говорилось о насущной необходимости сообщества журналистов использовать поле своей профессиональной деятельности для профилактики экстремизма. По окончании форума был сформирован Международный общественный координационный совет для борьбы против террора и наркотиков.

ностью СМИ. Декларация также учла интересы и права общественности в отношении получаемой информации о террористических актах. Тот факт, что 46 государств-членов СЕ присоединились к декларации, говорит о достаточной важности этой проблемы, а также о желании европейского сообщества создать единый свод правил поведения СМИ в кризисных ситуациях.

Террористические организации постоянно пытаются использовать СМИ, чтобы создать и распространить атмосферу страха и паники среди масс, т.к. ясно знают о важности влияния СМИ на население. Кроме того, террористы стремятся к публичной пропаганде своих идей и оказанию давления на правительства различных стран. Несмотря на то что СМИ существуют и действуют в открытом пространстве и легко подвергаются террористическим манипуляциям, они могут обеспечить бесценный вклад в успех профилактики терроризма. Подобного успеха можно добиться *путем проведения политики laissez faire (принцип невмешательства государства, полная либерализация СМИ) либо через введение цензуры СМИ – установленного законом регулирования и сдерживания информации*.

Независимо от серьезности ситуации и опасностей, исходящих от определенного террористического акта, либеральная политика не подразумевает мер контроля над СМИ. В этом случае имеется большая вероятность того, что либеральный подход дополнительно подстегнет террористов к действию или невольно выступит «союзником» террористической кампании.

Второе стратегическое мнение об ответе СМИ на терроризм – некоторая форма цензуры самих СМИ либо установленного законом регулирования. Несмотря на то что свободный доступ к СМИ один из основных постулатов демократического общества, некоторые демократические страны, столкнувшись с серьезной террористической угрозой, попытались ограничить или полностью запретить доступ террористических организаций в прессу.

В новейшей истории было несколько примеров подобных попыток. Экс-премьер правительства Британии М. Тэтчер потребовала принять закон, который лишил бы террористов любой рекламы и запретил выступления / заявления их лидеров по каналам телерадиовещания. Ирландская Республика также запретила интервьюирование представителей Ирландской республиканской армии (ИРА), партии Шин Фейн и любых других террористических организаций (закон о СМИ 1960 г.). Считается, что те запреты, которые были созданы после перемирия с ИРА, действительно уменьшили влияние партии Шин Фейн в регионе.

Подобные законы были приняты и в других странах. Так, в 1976 г. ФРГ ввела противоречащий конституции страны «Закон о защите информации», во многом ограничив волю СМИ в освещении подробностей преступлений или терактов.

Однако демократические страны, независимо от степени опасности потенциальных угроз терроризма и экстремизма, колеблются с осуществлением любого типа цензуры СМИ: главным образом по причине того, что свобода СМИ – один из ключевых принципов демократического общества. Кроме того, любой тип цензуры одновременно подорвал бы общественное доверие к транслируемой информации.

Нарушение государством одного из ключевых принципов демократического общества в целях недопущения распространения любой формы паники через СМИ в некоторой степени выгоден для террористов. Тем не менее свобода СМИ не подразумевает лишь безоговорочную свободу слова – свобода СМИ означает реализацию таковыми права запрета на трансляцию и распространение ненависти или любых форм насилия в информационном пространстве.

Но характерно: часто сами СМИ предпочитают так называемое добровольное «ограничение», с помощью которого пытаются избежать возможной манипуляции и эксплуатации со стороны террористов. С этой целью руководство массмедиа в случае наступления кризисных ситуаций разрабатывает рекомендации и инструкции о том, как именно действовать в подобных ситуациях. Многие крупнейшие СМИ приняли рекомендации для своих сотрудников, которые дают им «команду» максимально сдержанно подавать информацию, избегая

вмешательства злоумышленников и их пособников (реальных либо потенциальных) в процесс коммуникации путем использования услуг опытных консультантов в сфере терроризма, чтобы не допустить усиления панических настроений среди населения и дальнейшего распространения таковых.

Заключение

Разработка вышеуказанных рекомендаций и их применение на практике, безусловно, может помочь в недопущении самой возможности применения террористических методов. СМИ, на наш взгляд, должны постоянно разрабатывать и совершенствовать меры по самоконтролю. Примечательно, на наш взгляд, следующие слова М. Тэтчер: «СМИ часто, рассказывая о террористах, действуют в интересах тех, кто использует свою свободу, чтобы разрушить свободу других. Поэтому мы должны сделать все, чтобы террористы не могли получить такой рекламы» [2].

Литература / References

1. Международный терроризм: политический анализ рисков и стратегий обеспечения безопасности: В 3 т. – Т. 2. – СПб., 2008.
2. International terrorism: political analysis of risks and strategy of guaranteeing of security: In 3 vols. Vol. 2. Saint Petersburg, 2008.
3. Nacos, B. Mass-mediated Terrorism: the Central Role of the

- Media in Terrorism and Counter-terrorism. – Rowman & Littlefield, 2007.
4. The Economist. – 2013. – Vol. 408. – No. 8845. – P. 23.
5. Wilkinson, P. Terrorism and the Liberal State. – New York University Press, 1986.
- 6.[URL]:http://opinionator.blogs.nytimes.com/2009/01/14/how-soft-power-got-smart/?_r=0

DOI 10.20339/AM.05-16.104

Н. А. ХВЫЛЯ-ОЛИНТЕР,

к. социолог. н.

Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова
e-mail: k_nadejda@mail.ru

ИНТЕРНЕТ-ФАКТОР В ЦЕННОСТНОМ РАЗВИТИИ МОЛОДЕЖИ РОССИИ

Представлен анализ влияния Интернета на систему ценностей молодежи и его роли в формировании экстремистских установок. Особое внимание уделено влиянию распространяемой в Интернете негативной информации на молодое поколение России. Показаны динамика роста интернет-аудитории и перспективы воздействия Интернета на ценностное состояние населения страны. Описаны риски распространения экстремистских установок среди молодежи с помощью социальных сетей. В данном контексте показателен пример запрещенной в России террористической организации ДАИШ, активно вербующей европейскую и российскую молодежь в первую очередь в Интернете. Динамика позитивного отклика молодых людей на идеологию этой группировки в европейских странах довольно высока. В статье рассматриваются возможные направления государственной деятельности по контролю над Интернетом и цензурирования распространяемой в глобальном сетевом пространстве информации.

Ключевые слова: Интернет, система ценностей, российская молодежь, поколение, информационная безопасность, негативная информация, экстремизм, террористические организации.

INTERNET FACTOR IN VALUE EVOLUTION OF RUSSIAN YOUTH

N.A. Khvilia-Olinter is Cand of Sociological sc. at Lomonosov Moscow State University

Presented is analysis of influence of Internet on the system of values and it's role in formation of extremist attitudes. Special attention is paid to impact of negative Internet information on younger generation of Russia. Shown are both dynamics of growth of