



МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ

И. А. АЙДРУС,

к. э. н., доц. кафедры международных экономических отношений

E-mail: i_aidrous@yahoo.com

Р. Р. АСМЯТУЛЛИН,

аспирант

E-mail: rav.asmyatullin@gmail.com

Российский университет дружбы народов

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЕМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

Рассмотрены системы управления обучением как фактор повышения конкурентоспособности российских вузов. Современные темпы развития мировой экономики и общества в целом предъявляют все более высокие требования к подготовке кадров. Использование новых технологий в образовании позволяет учитывать данные тенденции. Авторами статьи изучаются возможности внедрения систем управления обучением (LMS) в вузах как инструмента, наиболее адекватно отвечающего изменениям в обществе. Выделены преимущества использования технологий дистанционного и электронного обучения как для студентов, так и самих учебных заведений. LMS системы позволяют российским вузам повысить качество обучения, укрепить положительный образовательный имидж и обеспечить создание дополнительных возможностей для международной деятельности.

Ключевые слова: дистанционное образование, learning management systems, LMS.

LEARNING MANAGEMENT SYSTEMS AS FACTOR OF RAISING COMPETITIVENESS OF RUSSIAN HIGH SCHOOLS

I.A. Aidrous, is cand. of science (Economics); **R.R. Asmyatullin**, is post-graduate student
Peoples' Friendship University of Russia

Examined are learning management systems as factor of raising competitiveness of Russian high schools. Nowadays tempos of development of world economy and society as a whole make raising demands on the process of training of cadres. Using of new technologies in education opens possibility of taking into account of the named tendencies. The authors examined possibilities for introduction of learning management systems (LMS) as effective instrument, mostly adequate corresponding to changes in society. Outlined are advantages of using of technologies of distant and electronic education as to students and educational institutions. LMS systems give opportunity for Russian high schools to raise quality of education and to strengthen positive educational image, as well as to guarantee making additional possibilities for international activity.

Key words: distant education, learning management system, LMS.

Стиль жизни людей в современных условиях стремительно меняется: мы становимся все более мобильными, границы же между различными сферами нашей жизни постепенно размываются. Современный человек хочет работать и учиться в любое удобное для него время и вне зависимости от своего местонахождения¹. Мировое образование отвечает на эти тенденции внедрением новых технологий в образовательный процесс.

¹ Connie, I.R.H. Future-Focused Leadership: Three Mega-Trends Influencing Distance Learning. — Kimmel Education and Research Center. Faculty & Staff Publications. Paper 24., 2014.

Б. и М. Гейтсы в своем Ежегодном послании-2015² преддрекают революцию в образовании именно благодаря внедрению новых технологий. Образовательные технологии позволят повысить доступность образования и уменьшить разницу в уровне грамотности в мире.

Однако высшая цель образовательных технологий — повышение качества обучения. В ближайшие 15 лет образовательные технологии научатся распознавать сложности в процессе обучения и адаптировать образовательный процесс под особенности каждого пользователя. В отличие от современных онлайн-кур-

² [URL]: <http://www.gatesnotes.com/2015-Annual-Letter?lang=en&page=0>

сов, которые не связаны напрямую с карьерным ростом, курсы в будущем позволят освоить необходимый уровень по каждой дисциплине в зависимости от требований профессии.

Образовательные технологии не могут заменить самое главное — помощь преподавателя. Но они позволяют общаться в режиме реального времени. Таким образом, образование становится более индивидуальным.

Средства электронного образования

Электронное дистанционное образование позволяет максимально учесть потребности учащихся. Базой для внедрения электронного обучения служат так называемые системы дистанционного обучения (СДО)³.

Система управления обучением (LMS) представляет собой программное обеспечение, которое позволяет вузу автоматизировать управление курсами, а студенту регистрироваться в системе и проходить учебные курсы, где бы он ни находился. Таким образом, система управления обучением может быть использована не только для обучения студентов своей страны, но и быть эффективным инструментом привлечения и обучения иностранной аудитории.

Главными характеристиками систем управления обучением являются:

- ♦ возможность проведения индивидуальных занятий;
- ♦ включение занятий в стандартную учебную программу подведения результатов успеваемости учащихся;
- ♦ предоставление курсов учащемуся в зависимости от его индивидуального прогресса⁴.

Это позволяет вузам эффективно использовать возможности дистанционного и электронного обучения.

Крупнейшими в мире системами управления обучением являются Blackboard Learn, Moodle, Desire2Learn, Sakai, Angel. Поскольку западные страны являются одними из первых, внедривших и активно использующих новые технологии в образовательном процессе, целесообразно рассмотреть ситуацию на рынке LMS систем на примере высших учебных заведений США, Канады, Великобритании и Австралии.

По данным Edutechnica⁵, наиболее популярной платформой в вузах данных стран остается Blackboard Learn, которой пользуются около 40% вузов. Вторую позицию прочно удерживает Moodle. В исследовании отмечается, что крупные вузы предпочитают использовать системы таких крупных поставщиков, как Blackboard, Instructure, Desire2Learn, Moodle. Выбор небольших вузов достаточно разнообразен: они ис-

пользуют различные нетрадиционные LMS системы и платформу Moodle.

Наиболее популярная платформа Blackboard Learn разработана компанией Blackboard — одним из лидеров на мировом рынке образовательных технологий. Разработками компании Blackboard пользуются уже более 30 млн человек по всему миру. Помимо платформы Blackboard Learn, создающей комплексную виртуальную среду обучения, компания разработала и другие технологии, оптимизирующие учебный процесс. Blackboard Collaborate — платформа, созданная для организации совместной работы в онлайн-режиме, а платформа Blackboard Mobile — решение для мобильных телефонов.

В результате внедрения разработок компании Blackboard вузы могут получить нижеследующие преимущества.

1. Экономия на расходах за счет снижения прежде всего административных затрат. Плюс к этому — меньшие затраты на обновление учебного контента, т.к. электронные пособия легко модифицируемы и наполняются свежими материалами.

2. Индивидуальные планы обучения. Студенты получают возможность самостоятельно строить свой гибкий план прохождения курса. Гибкость в процессе обучения достигается и благодаря удобному доступу к учебным материалам и пособиям, которыми студент может воспользоваться в любой момент.

3. Группы по интересам. Платформа Blackboard Learn дает возможность организации коллективного обучения и совместной работы студентов над проектами.

4. Аналитические инструменты, которые позволяют оценить эффективность учебных программ.

5. Альтернативные модели обучения — чаты, конференции, «круглые» столы, онлайн-лекции и семинары, проектные работы и многое иное. LMS от Blackboard позволяет внедрить в учебный процесс различные виды тестирования и контроля прохождения курса, т.е. имеется возможность оценки результатов обучения студентов. Кроме того, преподаватель всегда доступен для обмена информацией.

6. Мобильное и онлайн-обучение. Системы дистанционного образования организуют обучение с высоким уровнем интерактивности, вовлекая студентов в учебный процесс и обеспечивая их заинтересованность. Использование мобильных решений дает студентам постоянный доступ к учебным материалам через мобильные устройства, которые всегда под рукой.

Среди вузов, внедривших решения компании Blackboard, Принстонский университет, Бостонский университет, Стэнфордский университет, Мэрилендский университет, Манчестерский университет и многие другие вузы по всему миру. Технологии компании Blackboard используют и ведущие российские вузы, например, СПбГУ, ВШЭ, ДВФУ, КНИТУ-КАИ, ЛГУ им. А.С. Пушкина и Петргу.

³ В английском варианте принятый термин Learning Management System (LMS).

⁴ *Watson, W.R., Watson, S.L. An argument for clarity: what are learning management systems, what are they not, and what should they become? // TechTrends. — 2007. — No. 51 (2). — P. 28—34.*

⁵ [URL]: <http://edutechnica.com/2014/09/23/lms-data-the-first-year-update>

Как результат от внедрения решений Blackboard вузы получают единый образовательный процесс, сочетающий возможности очного, заочного и дистанционного обучения.

Смешанное обучение

Современные тенденции мирового образования предполагают формирование смешанного обучения, т.е. совмещение традиционных занятий в аудиториях с дистанционными и электронными курсами. Такой подход совмещает положительные стороны и преимущества традиционного и дистанционного образования, а совместное их использование позволяет снизить недостатки каждого вида обучения.

Важно отличать смешанное обучение от подхода, в котором онлайн-технологии лишь вспомогательный и поддерживающий элемент для традиционного обучения.

Смешанное обучение — это эффективная интеграция различных форматов обучения, моделей преподавания с учетом особенностей восприятия учащихся благодаря внедрению стратегического и системного подхода к использованию технологий совместно с преимуществами личного взаимодействия⁶. Иными словами, речь идет не просто о добавлении онлайн-обучения, а именно об эффективном сочетании двух подходов. Системы управления обучением позволяют успешно это сделать.

Тенденции перехода к смешанной модели обучения обусловили появление межвузовских образовательных платформ, предоставляющих возможность получения в т.ч. и бесплатного образования. Наиболее популярными платформами для таких массовых открытых онлайн-курсов являются Coursera, Udacity, edX, Udemy.

Coursera — платформа, которая предоставляет бесплатные онлайн-курсы для любого желающего, разработанные ведущими мировыми вузами. Партнерами проекта являются 106 вузов, среди которых Стэнфордский университет, Пенсильванский университет, Принстонский университет, Лондонский университет, Манчестерский университет и многие другие. Среди партнеров проекта представлены и 3 российских вуза: СПбГУ, МФТИ и ВШЭ. Большая часть курсов на английском языке и состоит из серии видеороликов. Само обучение бесплатное, при необходимости за плату возможно получение подтвержденного сертификата о прохождении курса.

Платформа Udacity специализируется на курсах по информационным технологиям, разрабатываемым при содействии лидеров отрасли — Google, AT&T, Facebook, Salesforce, Cloudera и др. Все курсы разработаны на английском языке, некоторые курсы снабжены субтитрами на испанском, китайском, французском и португальском языках. Все курсы дают бесплатный доступ к учебным материалам, для некоторых курсов на платной основе имеются такие дополнительные возможности, как участие в проекте, помощь персонального коуча и получение сертификата.

Платформа edX создана совместными усилиями Массачусетского и Гарвардского университетов. EdX предоставляет как онлайн-курсы, так и занятия в аудиториях. За исключением некоторых курсов, большинство также бесплатны.

Платформа Udemy предоставляет самые разнообразные курсы, большинство из которых платные. Кроме того, проект предоставляет специальные возможности для бизнеса для обучения сотрудников компаний. Разработанное Udemy мобильное приложение дает возможность прохождения учебных курсов прямо с мобильного устройства в любое удобное время.

На сайте Academic Earth размещены лучшие лекции от именитых учебных заведений — таких как Массачусетский технологический институт (235 курсов и более 1000 лекций), Йельский университет (43 курса и более 1000 лекций), Стэнфордский университет (161 курс и 1700 лекций), Гарвардский университет (17 курсов и 195 лекций) и др. Идея проекта в том, чтобы собрать лучшие курсы и лекции на едином сайте дистанционного образования.

Еще одна платформа предложена компанией Blackboard CourseSites. Она позволяет бесплатно создавать и распространять онлайн-курсы. Платформа создана специально для преподавателей вузов, колледжей и школ ради возможности добавления онлайн-компонента в учебный процесс. В отличие от CourseSites, онлайн-платформа Open Education ориентирована именно на учебные заведения. На начало 2015 г. на Open Education предлагается 57 бесплатных онлайн-курсов от 37 учреждений.

Платформы для массовых открытых онлайн-курсов создаются и в России. Пример — **портал Универсариум**⁷, который представляет собой открытую систему электронного образования и дает возможность пользователям бесплатного прохождения онлайн-курсов, разрабатываемых ведущими российскими вузами и лучшими преподавателями страны — МГУ им. М.В. Ломоносова, РЭУ им. Г.В. Плеханова, ИРЯ им. А.С. Пушкина и др. На начало 2015 г. на портале предлагаются 52 бесплатных онлайн-курса.

Еще один крупный российский **портал — Uniweb**, который ставит своей целью при помощи онлайн-курсов распространить качественное образование на русском языке. На данный момент его партнерами являются 10 вузов, разработавших 41 учебный курс. Существуют как платные, так и бесплатные курсы. По многим курсам осуществляется бесплатно частичный доступ к учебным материалам, за плату же можно приобрести полный доступ и сертификат от вуза.

Проект Лекториум размещает как полноценные открытые онлайн курсы, так и видеолекции по различным областям знаний. На выбор пользователей сайта на начало 2015 г. предлагается 10 открытых онлайн-курсов и около 3 тыс. различных видеолекций. Среди партнеров проекта — МГУ, СПбГУ, ВШЭ, РЭУ им. Плеханова, ТГУ и др.

⁶ Bath, D., Bourke, J. Getting Started With Blended Learning. — Griffith University, 2014.

⁷ Проект Универсариум реализуется при поддержке РИА «Наука» и Агентства стратегических инициатив.

Вузы, участвующие в таких проектах, вносят вклад в распространение образования, что положительно влияет на имидж учебного заведения. Межвузовские платформы поддерживают видимость бренда вуза в Интернет-пространстве, а также создают условия для выхода на мировой образовательный рынок и привлечения иностранной аудитории.

Бесплатные платформы для обучения создают и сами вузы. Один из наиболее успешных сайтов создан Массачусетским технологическим институтом (MIT) — OpenCourseWare. На сайте можно пройти более 2000 курсов, доступных не только на английском языке, но и переведенных на китайский, турецкий, испанский, португальский, персидский и корейский языки. Онлайн-курсы используются в учебном процессе самого MIT и доступны всем желающим. Таким образом, MIT, повышая качество собственного образования, делится своим опытом с другими мировыми вузами.

Россия и развитие электронного образования

Развитие дистанционного и электронного образования в России тесно связано с развитием Интернета. За последние годы численность Интернет-пользователей в России заметно растет (табл.).

Таблица

Развитие Интернета в России*

Год	Численность населения (млн чел.)	Число Интернет-пользователей (млн чел.)	Уровень проникновения Интернета, %
2000	146,3	2,89	1,98
2005	143,1	21,79	15,23
2010	142,3	61,19	43,00
2013	143,2	87,92	61,40

* Составлено по данным [URL]: <http://www.itu.int>

На конец 2013 г. в России насчитывалось более 87 млн Интернет-пользователей соответственно проникновению Интернета в России (доля Интернет-пользователей от общей численности населения страны) составило 61,4%. Такое развитие Интернет-технологий открывает широкие возможности для вузов благодаря увеличению числа потенциальных учащихся, которые могут учиться дистанционно.

Однако такой уровень проникновения Интернета все еще отражает отставание России от западных стран. Для сравнения: проникновение Интернета в Великобритании составило в 2013 г. 89,84%, в США — 84,20%, в Германии — 83,96%.

Для развития дистанционного образования в России необходимо, прежде всего, современное техническое оснащение в вузах. Однако стоит отметить, что современные LMS в состоянии обойти проблемы, связанные с низким качеством имеющегося подключения к сети Интернет, что значительно расширяет географию охвата использующих их вузов.

Современное общество, признавая первостепенную роль знаний для развития экономики, стремится создать новую экономику, основанную на знаниях.

В широком смысле экономика знаний (или экономика, основанная на знаниях) — это экономика, в которой знания и инновации играют доминирующую роль в экономическом развитии⁸. В связи с этим появляется концепция непрерывного образования, которая подразумевает, что человек учится на протяжении всей своей жизни.

Постоянное развитие новых технологий и темпы роста мировой экономики предъявляют высокие требования к квалификации специалистов. С учетом современных темпов жизни технологии дистанционного образования позволяют успешно решить данную проблему. Становление экономики знаний и обеспечение высоких темпов экономического роста требуют продуманного применения технологий дистанционного и электронного образования для повышения качества подготовки трудовых кадров⁹. Использование дистанционного и электронного обучения практически как для учащихся (в плане времени и удобства), так и для вузов (в плане снижения затрат).

На современном этапе российские вузы заметно отстают от многих ведущих вузов США, Европы и других стран. По большей части они ограничиваются лишь созданием собственных учебных порталов, которые представляют собой по сути отдельные сайты, которые предназначены исключительно для внутреннего пользования. Обладая меньшим функционалом, порталы российских вузов в основном используются для распространения и поиска информации, учебных материалов, расписания, рейтингов студентов, записи на учебные курсы.

Внедрение системы управления обучением *позволит российским вузам организовать современный и эффективный учебный процесс.*

Один из наиболее удачных частных проектов в России — сайт Национального открытого университета «ИНТУИТ», который предлагает самые разнообразные программы обучения:

- ◆ получение высшего и второго высшего образования;
- ◆ профессиональную переподготовку;
- ◆ повышение квалификации и др.¹⁰

Российские вузы и учащиеся, используя технологии дистанционного и электронного обучения, могут получить ряд преимуществ. Главное преимущество для учащихся — возможность учиться в любое время: нет необходимости тратить время на дорогу до вуза, учащийся сам может выбрать более комфортное для него время занятий, у учащегося больше свободы для работы (это особенно актуально для занятых людей, желающих, например, повысить свою квалификацию).

⁸ Миндели Л.Э., Пипия Л.К. Концептуальные аспекты формирования экономики знаний // Проблемы прогно-зирования. — 2007. — № 3. Mindeli, L.E., Pipiya, L.K. Conceptual aspects of formation of economy of knowledge // Problems of forecast prog-nosis. — 2007. — No. 3.

⁹ Геворкян Е. E-learning в экономике, основанной на знаниях // Высшее образование в России. — 2006. — № 1. Gevorkyan, E. E-learning in economy, based on knowledge // Higher education in Russia. — 2006. — No. 1.

¹⁰ Получение полноценного образования в НОУ «ИНТУИТ» платное, однако любой желающий имеет возможность пройти бесплатный курс и получить электронный сертификат.

Особенности новой технологии

Особенность новых технологий состоит в возможности наглядно предоставить учебный материал, используя визуализацию учебных материалов, аудио- и видеоматериалы, что повышает уровень усваивания материала и делает обучение более эффективным.

LMS системы позволяют расширить инструментарий работы со студентами в:

- ◆ использования чатов, видеоконференций, вебинаров, виртуальных аудиторий;
- ◆ организации дискуссий, круглых столов и работы над совместными проектами.

Кроме того, системы управления обучением позволяют студенту поддерживать прямой контакт с преподавателем: при возникновении вопросов и необходимости каких-либо разъяснений студент имеет возможность связаться с преподавателем. Возможность обратной связи и доступность преподавателей повышают эффективность обучения. Это — важное преимущество для образовательных учреждений: довольный потребитель, получивший качественные образовательные услуги, является носителем положительного имиджа вуза.

С экономической точки зрения, для обучающихся онлайн-курсы в основном дешевле, нежели традиционное обучение. Для вузов это означает снижение организационных расходов: их стоимость существенно ниже по сравнению с организацией аудиторских занятий.

Исследование, проведенное Фордхэмским институтом, сравнивает затраты вуза на одного ученика в зависимости от различных моделей обучения (рис.)¹¹.

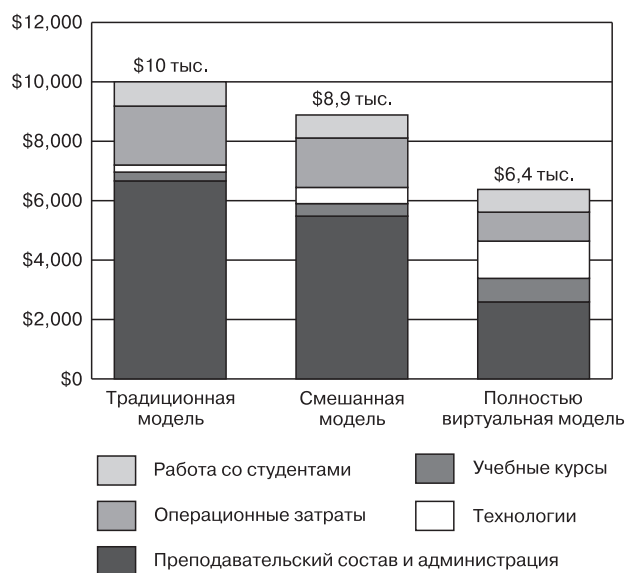


Рис. Средние затраты¹² на одного учащегося

¹¹ Battaglino, T.B., Haldeman, M., Laurans, E. The Costs of Online Learning. — The Thomas B. Fordham Institute, 2012. — P. 4.

¹² Средние затраты в государственных вузах США на традиционных курсах из расчета на одного студента составили 10 000 долл.

Как показывает данное исследование, использование технологий дистанционного обучения позволяет снизить затраты на одного учащегося до 6,4 тыс. долл. при полностью виртуальной модели и до 8,9 тыс. долл. при смешанном обучении. Это достигается благодаря снижению затрат на аудиторию и персонал.

Однако хотя полностью виртуальная модель и помогает заметно снизить затраты, она может отрицательно сказаться на качестве обучения. Использование смешанной модели позволяет, с одной стороны, снизить затраты, а с другой — повысить эффективность обучения.

При этом особо важной становится разработка качественного контента учебного курса. Поэтому развитие дистанционного образования в России должно сопровождаться повышением компьютерной грамотности преподавателей. Внедрение же дистанционных и электронных систем обучения способствует увеличению компьютерной грамотности как студентов, так и преподавателей.

Отметим, что сейчас практически все ведущие зарубежные издательства выпускают учебные пособия в электронном формате, которые совместимы с ведущими LMS системами. Применение готовых учебников позволяет сэкономить немало средств и времени при подготовке электронных курсов и пособий. Кроме того, это расширяет информационную сферу передачи профессиональной информации: студенты получают доступ к внутренним проверенным источникам информации, качественному контенту издательств.

В вузах, где развернута система электронного обучения, появляется возможность для внедрения системы контроля качества преподавания. Во многих ведущих западных вузах применяется практика анонимных опросов студентов и преподавателей для мониторинга качества преподавания и выявления направлений совершенствования учебного процесса.

Системы управления обучением позволяют создавать опросы, в т.ч. анонимные, собирая статистику для выявления популярных среди студентов учебных курсов, наиболее востребованных преподавателей и успешных студентов. Каждый студент получает возможность практически в режиме реального времени отслеживать свою успеваемость и сравнивать ее с показателями группы или потока. Таким образом, еще одно преимущество использования LMS состоит во внедрении системы ключевых показателей¹³ и контроля качества для всего вуза без дополнительных затрат.

Заключение

Системы управления обучением (LMS) создают возможности для тематического профессионального общения внутри учебного заведения без использования открытых платформ (например, социальных сетей). Это снижает риск утечки информации и позволяет сохранять положительный имидж вуза.

Использование новых технологий расширяет и потенциальную аудиторию учебного заведения: проходить онлайн-курс может любой желающий из любой

¹³ Key performance indicators (KPI).

точки мира. Это актуально для страны с такой обширной территорией, как Россия. Кроме того, использование дистанционных курсов позволит российским вузам привлечь иностранную аудиторию. Возможность обучения в иностранном вузе, не покидая пределов своей страны, интересует многих студентов. Такое обучение значительно дешевле (нет затрат на проживание и питание) и позволяет не отрываться от других видов деятельности (работы или обучения в вузе на родине). В этом контексте особый интерес у иностранной аудитории могли бы вызвать дистанционные курсы русского языка в российских вузах.

Системы управления обучением в значительной степени могут облегчить сотрудничество между вуза-

ми, в т.ч. иностранными. В случае, когда российский и иностранный вуз имеют современную LMS систему, появляется возможность интеграции: студенты могут посещать виртуальные занятия в обоих вузах одновременно. В этом случае успеваемость студентов учитывается в обеих LMS системах, что может, например, упростить выдачу двойных дипломов.

Большинство зарубежных вузов уже активно пользуются преимуществами систем управления обучением, которые за последнее время стали намного совершеннее. Таким образом, задача российских вузов значительно упрощается, т.к. появляется возможность использовать накопленный зарубежными вузами многолетний опыт.

Р.И. СЕРДЮК,

аспирант кафедры «Маркетинг и реклама»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)

Донского государственного университета в г. Шахты

E-mail: serdyuck.regina@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ВУЗОВСКИХ УСЛУГ И СТРУКТУРНЫЕ УСЛОВИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ ВУЗОВСКОГО МАРКЕТИНГА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РОССИЙСКОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Рассмотрены основные свойства вузовских услуг с позиции маркетинга, проанализированы структурные условия цикла вузовской деятельности на современном историческом этапе российского высшего образования. Дано определение понятийного аппарата вузовского маркетинга. Отмечено, что развитие маркетингового мышления должно осуществляться не в форсированном порядке, а соответствовать особенностям вузовского мышления и парадигме социально-экономического развития страны. Сделан вывод о том, что существующие тенденции в развитии системы высшего профессионального образования России, подкрепленные положениями нового образовательного законодательства, могут постепенно привести к изменению содержания и целевой направленности внутривузовских процессов и, следовательно, изменению отношения к внутривузовскому маркетингу как базовому компоненту комплекса маркетинга вузовских услуг.

Ключевые слова: вузовский маркетинг, вузовские услуги, ценности, рынок труда, качество образования, конкурентоспособность вуза.

ON PECULIARITIES OF SERVICES OF HIGH SCHOOL AND STRUCTURAL CONDITIONS, INFLUENCING ON THE PROCESS OF FORMATION OF AIMS AND TASKS OF HIGH SCHOOLS' MARKETING ON MODERN STAGE OF RUSSIAN HIGHER EDUCATION

R.I. Serdyuk, *is post-graduate student. Institute of sphere of servicing & business (branch) by Don State University in the city of Shakhty*

Examined are basic characteristics of high schools' services from position of marketing, and also analyzed are structural conditions of the cycle of high schools' activity on modern historical stage of Russian higher education. Given is definition of meaning apparatus of high schools' marketing. Outlined is that development of marketing thinking must be realizing not in accelerated regime, but in accordance with peculiarities of high schools' thinking and paradigm of social and economic development of the country. Conclusion is made, that tendencies in existence in development of the system of higher professional education of Russia, supporting by new educational legislation, little by little might to result in alteration in both content and aims' purposefulness of internal processes of high school, and consequently in alteration of attitude to internal high schools' marketing as basic component of the complex of marketing services of high school.

Key words: marketing of high school, services of high school, valuables, labor market, quality of education, competitiveness of high school.