

**Т. И. БОРИСЕНКО,***к. филолог. н., доц.*

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

E-mail: tamara-borissenko@yandex.ru

**В. В. ДАНИЛИНА,***к. филолог. н., доц.*Национальный исследовательский  
технологический университет «МИСиС»

E-mail: varvara.danilina@gmail.com

**Л. К. САЛИЕВА,***к. филолог. н., доц.*

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

E-mail: liudmila.salieva@gmail.com

## ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В СВЕТЕ ТЕОРИИ РЕЧЕВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

*Рассмотрена проблема интенсификации обучения иностранным языкам, которая является насущной задачей современности. В статье описывается трехэтапная модель обучения иностранному языку, разработанная на кафедре иностранных языков факультета государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова под руководством профессора Л.В. Минаевой. Поскольку управленец участвует в текущей деловой и профессиональной коммуникации на иностранном языке, содержанием образования становятся ядро общелитературного языка и формирование навыков аргументативной речи (нравственно-этическая тематика), мир деловых отношений и навыки делового общения, а также язык специальности и навыки проектной деятельности. Опыт кафедры показывает, что последовательное внедрение этого подхода позволяет решить лингводидактические задачи и развить коммуникативную компетенцию учащихся.*

**Ключевые слова:** лингводидактика, теория речевых коммуникаций, иностранный язык делового общения, иностранный язык для специальных целей.

## DEVELOPING COMMUNICATIVE COMPETENCE OF STUDENTS OF PUBLIC ADMINISTRATION AND MANAGEMENT IN THE LIGHT OF SPEECH COMMUNICATION THEORY

*T.I. Borisenko is cand. of Philology, doc. at Lomonosov Moscow State University; V.V. Danilina is cand. of Philology, doc. at National Research Technological University "MISIS"; and L.K. Salieva is cand. of Philology, doc. at Lomonosov Moscow State University*

*Examined is the problem of intensification of foreign languages teaching, which is of paramount importance nowadays. This article examines three-part model of foreign language teaching, developed at sub-faculty of foreign languages of faculty of State administration of Lomonosov Moscow State University under guidance of professor L.V. Minaeva. As administrator takes part in current business and professional communication in foreign language, so content of education becomes core of general literary language and formation of skills of argued speech (moral ethic themes), world of business relations and skills of communications, as well as language specialty and skills of project activity. Practical experience of the sub-faculty shows, that consistent implementation of this approach contributes to solving of lingua-didactic tasks and development of students' communicative competence.*

**Key words:** *lingua-didactics, speech communication theory, business communication in foreign languages, foreign language for specific purposes.*

### Коммуникация и ее цели

Лингводидактика является сферой «языковедческих прикладных исследований, которая занимается распространением языковых знаний и умений» [6. С. 316–352]. Описывая язык в соответствии с целями языкового обучения и воспитания, она создает образ языка как учебной дисциплины, определяет его объем и членение, распространяет языковую норму. Языковые факты описываются в виде комплекса правил и об-

разцов языкового использования. В случае если язык преподается для овладения им как средством профессиональной коммуникации, лингводидактика охватывает также и область специального языка.

Каковы педагогические цели обучения родному и иностранному языкам студентов управленческих специальностей? Очевидно, что целью обучения (не лингвистов) любому живому языку должно являться овладение этим языком как средством коммуникации определенного вида. Объем и членение языка опре-

деляются исходя из того, каким будущим коммуникативным целям учащихся этот язык будет служить. Частные коммуникативные цели учащихся могут быть полно представлены только на фоне общих целей коммуникации в социуме.

Что такое коммуникация и каковы ее основные цели? Согласно «Лингвистическому энциклопедическому словарю», коммуникация — это «специфическая форма взаимоотношения людей в процессе познавательно-трудовой деятельности» [4. С. 223]. Это социальный процесс, выполняющий две основные функции:

- ◆ формирование общества в целом (связующая функция);
- ◆ формирование социальной личности.

Взгляд на коммуникацию как на средство объединения и механизм взаимодействия общественных элементов позволяет выделить в ней два главных изменения:

- ◆ коммуникации синхронии;
- ◆ коммуникации диахронии [11. С. 60–66].

*Коммуникации синхронии* обеспечивают единство общества в текущий момент. *Коммуникации диахронии* обеспечивают связь времен — сохранение культуры и передачу ее от поколения к поколению. Педагогические технологии зависят от того, будет ли изучаемый язык использоваться для осуществления коммуникаций синхронии или диахронии и конкретно каких их видов.

Овладение языком как средством коммуникации в ее разных видах подразумевает:

- ◆ овладение правилами языка;
- ◆ овладение правилами и навыками создания и использования текстов изучаемых видов;
- ◆ приобретение языкового опыта в текстах этих видов речи.

Процесс овладения языком (языками) является процессом формирования языковой личности [7. С. 24].

*Как же влияет на лингводидактику различие между ролью в коммуникации родного и иностранного языков?* Ответ дают общественные функции языка.

Главными общественными функциями языка являются коммуникативная и кумулятивная. Коммуникативная функция обеспечивает общение в текущий момент, кумулятивная функция состоит в накапливании языком культурно значимой информации. Различие общественных функций языка позволяет разграничить цели обучения родному языку и иностранному языку (в последнем случае имеется в виду иностранный язык не для специалистов-филологов).

Образованный человек как представитель какой-либо культуры, несомненно, должен владеть родным языком как главным хранилищем своей культуры и быть способным в рамках своей культуры принимать участие в коммуникациях синхронии и диахронии, в частности в воспитании подрастающих поколений. Отсюда цель обучения родному языку — овладение (частью активное, частью пассивное) языком во всем его культурном богатстве с максимумом спектра речевых коммуникаций. Эти задачи решает общая лингводидактика или

культура речи в сочетании с профессиональной лингводидактикой [10]. Иностранному языку для специалистов нелингвистического профиля служит целям текущей коммуникации и изучается как таковой. В этом случае лингводидактика включает ядро общелитературного языка, делового языка и профессионального языка.

## Программа овладения навыками коммуникации

Программы развития коммуникативной компетенции в родном и иностранных языках для управленцев должны исходить из понимания специфики управленческой деятельности.

Управление — один из видов речевой коммуникации, говоря точнее, один из двух главных видов речевых коммуникаций информационного общества (наряду со связями с общественностью) [8. С. 313–324]. Он состоит во многом в управлении речевыми коммуникациями общества или организации, налаживании связей с общественностью [5. С. 210–225; 9. С. 116–128]. Поэтому дисциплины «Культура речи родного языка», «Риторика», «Теория речевых коммуникаций» должны стать дисциплинами специальности. Что же касается иностранного языка, то управленец должен владеть им как средством текущей деловой и профессиональной коммуникации. Ниже будут представлены принципы обучения иностранному языку на факультетах управления, разработанные под руководством проф. Л.В. Минаевой.

На первом этапе овладения навыками иноязычной коммуникации акцент делается на общелитературном языке. Изучение иностранного языка на этом этапе должно способствовать развитию морально-нравственных ценностей и творческого потенциала учащихся. Тексты, предлагаемые на занятиях по иностранному языку, должны оказывать эмоционально-воспитательное воздействие, стимулировать внутреннюю потребность к выражению своих мыслей через иностранную речь.

Исходя из этих принципов, на факультете государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова создано учебное пособие [1], которое, будучи апробировано в течение нескольких лет, на практике доказало правильность выбранной методики. Пособие, состоящее из текстов, представляющих речь образованных носителей языка во всей ее сложности и разнообразии, позволяет преподавателям решить лингводидактические задачи и помочь студентам выработать шкалу моральных и нравственных ценностей, необходимых для воспитания будущих управленцев. Процесс оптимизации обучения иностранному языку подразумевает создание условий для творческой самоорганизации студентов с опорой на внутренние резервы обучаемых с помощью рационального выбора и организации учебного материала.

При отборе текстов основными критериями служили не только их лингводидактическая полезность, но и нравственный потенциал, заложенный в их тематике.

Аутентичные тексты, написанные известными публицистами и философами, затрагивающие философские, общегуманитарные и духовно-нравственные проблемы человеческого бытия, не могут не вызвать естественную потребность обучающихся выразить свое отношение к авторским суждениям и поделиться взглядами с позиции своих социально-этических представлений и опыта, а также выразить свое эмоционально-оценочное отношение к окружающему миру. Вызывая интерес и вовлеченность, данные тексты способствуют использованию всех потенциальных резервов зрелого сознания в их максимальной реализации.

Тщательная проработка плана выражения базового текста позволяет накопить, усвоить и активно использовать языковые единицы в индивидуальном иноязычном речетворчестве. Логически четкая текстовая структурированность и ясная формулировка основополагающих авторских концепций и умозаключений оказались хорошей базой для использования понятного подхода при разработке разного рода коммуникативных заданий. Овладев лексико-грамматическим и стилистическим материалом, заложенным в тексте, студенты легко входят в процесс коммуникации, пытаясь выразить свое отношение к любви, смыслу жизни и многим иным проблемам человеческого бытия, затронутым в предложенных текстах.

Практическая работа с данным учебным пособием подтвердила то, что одним из основополагающих методологических условий обучения иноязычной речи в прагмалингвистическом плане является правильный и рациональный отбор учебного материала, который определяет и стимулирует заинтересованность и вовлеченность студентов в предложенную тематику.

На втором этапе языковой подготовки изучение общелитературного языка сменяется освоением языка делового общения. Курс делового языка неизбежно включает обсуждение основных понятий менеджмента, управления персоналом, маркетинга, брендинга, стратегического планирования и изучение лексики, связанной с различными аспектами организации и ведения бизнеса [3]. Однако если подходить к лингводидактике с позиций теории речевых коммуникаций, первостепенное значение имеет овладение основными формами и жанрами делового общения, такими как деловая презентация, собеседование при приеме на работу, резюме, деловая корреспонденция, совещания.

## Овладение искусством делового общения

Обучение искусству деловой презентации ведется в соответствии с классической риторической традицией:

- ◆ анализ образцовых текстов;
- ◆ изучение правил и выполнение упражнений;
- ◆ подготовка презентаций и выступление в заданных обстоятельствах.

Образцовые презентации легко найти в Интернете, например на портале YouTube, который можно использо-

зовать как в учебной аудитории, так и при самостоятельной работе. Мотивация студентов возрастает, когда они учатся структурировать свое выступление и пользоваться средствами визуальной поддержки, наблюдая, скажем, как С. Джобс представляет iPad ([URL]: [http://www.youtube.com/watch?v=\\_KN-5zmvjAo](http://www.youtube.com/watch?v=_KN-5zmvjAo)), или анализируют риторические средства, которые Б. Гейтс использует в речи в Гарвардском университете ([URL]: <http://www.youtube.com/watch?v=1ZKW5Gs6z70&feature=relmfu>).

*Задания на подготовку презентаций* предполагают творческую работу, в т.ч. в группе. Например, студенты объединяются в команду из 3—4-х человек, придумывают воображаемую компанию, работающую в интересной им сфере, и обговаривают всю необходимую информацию об этой компании. Затем формулируется задание для презентации. Например, «представьте, что ваша компания только что открыла новое дочернее предприятие в определенном городе. Чтобы обеспечить освещение в СМИ и привлечь новых клиентов, вы пригласили местных журналистов, лидеров общественного мнения и некоторых потенциальных покупателей. Подготовьте 10-минутную презентацию, в которой вы должны рассказать о миссии компании, ее истории, руководстве, продуктах и планах на будущее. Выступите с презентацией. Каждый член команды отвечает за одну или две части выступления»<sup>1</sup>.

*Составление резюме и участие в собеседовании при приеме на работу* обычно вызывают живой интерес студентов, т.к. они получают практические навыки, необходимые для трудоустройства. В этой части курса используется бихевиористский подход: «кандидат» на воображаемую должность должен позиционировать себя как решение проблем потенциального работодателя и доказать это через резюме, сопроводительное письмо и ответы на вопросы во время собеседования [14. С. 312–325].

Сначала студентам предлагается составить резюме, исходя из своего реального возраста и опыта, чаще всего ограничивающегося стажировками, университетскими проектами, временными подработками. Затем они должны представить, как будет выглядеть их резюме через 10 лет, когда они будут претендовать на должность своей мечты<sup>2</sup>. Студенты учатся также составлять сопроводительное письмо, в котором они должны подчеркнуть те навыки, качества и опыт, которые делают их идеальными кандидатами на желаемую должность.

Когда резюме и сопроводительные письма готовы, студентам предлагается подготовиться к собеседованию для получения желаемой должности в выбранной организации и принять участие в деловой игре. При подготовке к игре «работодатель» изучает резюме и сопроводительное письмо «кандидата», продумывает требования к кандидату на соответствующую долж-

<sup>1</sup> Подобные творческие задания используются и при обучении публичным выступлениям на родном языке [12. С. 267–269].

<sup>2</sup> Рекомендации по составлению резюме, примеры и шаблоны содержатся как в учебно-методических материалах по курсу, так и в Интернете ([URL]: <http://office.microsoft.com/en-us/templates/results.aspx?qu=resumes>).

ность и формулирует вопросы для собеседования. «Кандидат» определяет для себя, какие проблемы стоят перед выбранной организацией и как он может их решить, пытается предугадать возможные вопросы и готовит свои ответы на них. Важно, чтобы студенты не обменивались вопросами и ответами до игры, которая проходит без предварительной репетиции<sup>3</sup>.

Развитие навыка делового письма предполагает работу с наиболее распространенными видами деловой корреспонденции: студенты пишут приглашения и ответы на приглашения, благодарственные письма, составляют запросы и ответы на запросы, жалобы и ответы на жалобы, а также специализированные виды писем, которые им могут понадобиться в будущей работе по специальности (например, письма для привлечения средств — fundraising letters). Студенты обмениваются письмами или электронными сообщениями в рамках ситуации, предложенной преподавателем, или сами придумывают возможные обстоятельства переписки, что способствует повышению мотивации.

Коммуникация осуществляется в бизнес-контексте, но получаемые навыки необходимы и в государственном управлении, и в социальной сфере, и в других областях. Задача преподавателя — помочь студентам стать искусными коммуникаторами, которые знают, что, кому и как писать и по какому поводу.

Еще одна важная форма делового общения — совещания. Студенты учатся вести собрания и принимать конструктивное участие в обсуждении, нацеленном на решение проблем и выработку согласованного плана действий. Перед совещанием составляется повестка дня, во время обсуждения один из участников ведет протокол, отражающий принятые решения, поручения, сроки выполнения, имена ответственных, а после совещания протокол рассылается всем участникам<sup>4</sup>.

Изучив все материалы, студенты проводят совещания в предлагаемых обстоятельствах в форме ролевых игр, в которых могут быть задействованы от трех человек до целой учебной группы. Каждый участник получает карточку с описанием характера, должностных обязанностей, целей и задач своего персонажа, его отношений с другими персонажами и в соответствии с предложенным описанием выстраивает свою коммуникативную стратегию. Подобные ролевые игры не только учат проводить совещания, но и помогают студентам улучшить навыки межличностного общения, поскольку предполагают умение слушать друг друга, принимать во внимание мнения других людей, предугадывать и интерпретировать реакции собеседников и принимать совместные решения.

<sup>3</sup> Видеозапись занятия, посвященного деловой игре «Собеседование» в рамках курса «Деловой английский язык» на факультете государственного управления МГУ, размещена на YouTube ([URL]: <http://youtube.com/4DPvyAr0XLY>).

<sup>4</sup> Шаблоны повестки дня и протокола собрания можно найти в учебниках по деловому английскому языку [13. С. 134–135] и в Интернете. Видео материалы могут включать профессиональные рекомендации, например «6 Secrets of Effective Meetings» ([URL]: <http://www.youtube.com/watch?v=ZSft2OeMmzQ>), записи деловых игр ([URL]: <http://www.youtube.com/watch?v=HS4KmZaIEE0&feature=related>) и реальных собраний ([URL]: <http://www.youtube.com/watch?v=5DSQy15sess&feature=relmfu>).

## Заключительный этап обучения языку

На заключительном этапе обучения иностранному языку целесообразно перейти от общелитературного языка и языка делового общения к освоению профессиональной коммуникации по направлению подготовки обучаемых.

Исходя из того что современный управленец должен обладать навыками и умениями самостоятельно находить, анализировать, критически оценивать, представлять и использовать в определенных целях нужную информацию, а также из того, что значительная часть необходимой для принятия решений информации существует на иностранных языках, ведущим методом обучения на заключительном этапе становится *проектная методика*.

Суть этой методики состоит том, что цель обучения достигается в условиях, когда студенты самостоятельно исследуют проблему и представляют результаты своего исследования в том или ином материальном виде. Как правило, это устный доклад с презентацией в PowerPoint. Проект (индивидуальный или групповой) готовится по каждой из тем программы в качестве завершения темы. Проект также выносится на экзамен.

В качестве примера рассмотрим структуру урока пособия по английскому языку «Международные организации: За и против» [2], созданного с целью развития навыков профессиональной коммуникации у студентов управленческих специальностей. Материал и задания каждого урока расположены в таком порядке, который постепенно подводит студентов к самостоятельному выполнению проекта по теме.

Обратимся к уроку 1 «Глобализация» [2. С. 5–40]. Урок состоит из 5-ти разделов. Целью первого раздела «Warm Up» является настраивание студентов на обсуждаемую тему, активизацию уже имеющихся знаний в данной области. Одно из заданий раздела «Warm Up» первого урока звучит следующим образом: What are in your opinion the benefits and costs of globalization and what civil society, governments and international institutions can do to maximize the former and minimize the latter?

Второй раздел урока посвящен наращиванию лексического материала по теме и состоит из основного текста с примечаниями, активного словаря, системы упражнений. Основной текст первого урока — П. Лами «Harnessing Global Diversity». Чтобы дать представление об уровне языковой трудности текста, приведем здесь первый и последний абзацы статьи.

“Globalization dominates our era, but it is an increasingly fragile dominance. Even as global integration delivers enormous benefits — growing wealth, spreading technology, the rise of billions of people in the developing world — it also creates new risks — financial instability, economic imbalances, environmental stresses, growing inequalities, cyber penetration — that we seem to have difficulty managing”.

“Legitimacy also depends on democratizing global governance — giving citizens greater ownership of the system and greater say in its direction. World leaders need to explain the future to the present — which takes political courage at a time when globalization is being attacked from both extreme left and extreme right. They need to show how national interests are increasingly global interests; how our

security hinges on the security of others; how international co-operation increases sovereignty, while isolation diminishes it”.

Для активизации лексического материала используются следующие виды упражнений:

- ◆ transcribe and pronounce the following words;
- ◆ give Russian equivalents;
- ◆ give English equivalents;
- ◆ give derivatives of the following words and use them in the sentences of your own;
- ◆ fill in the blanks with the following words;
- ◆ fill in the gaps with prepositions;
- ◆ make up collocations with the following words;
- ◆ answer the questions to the text; Summarize the text using the mind map.

Третий раздел содержит дополнительные тексты для расширения темы. Цель этого раздела — развитие навыков суммирования и обработки информации, с одной стороны, и проведения дискуссии — с другой.

Задания к текстам развиваются в направлении от нахождения заданной информации к выражению своего мнения:

- ◆ read the text and think of the descriptions of...;
- ◆ read the text and make up a list of key elements in each paragraph;
- ◆ read the text and compare the following phenomena...;
- ◆ what does the author think about...? Why so? Do you agree with it? Find out more about the issue;
- ◆ what is the author’s attitude towards the issue throughout the text? Is it changing?;
- ◆ analyze and critically evaluate the arguments for and against the thesis;
- ◆ express your own opinion on the issue.

Поскольку современному управленцу часто приходится работать в межкультурной среде, в учебное пособие были также включены задания для *развития навыков перевода*. Этому посвящен четвертый раздел урока.

Здесь студентам предлагается выполнить последовательный перевод реального интервью по теме. В уроке 1 это интервью С. Лаврова. В качестве примера приведем две первые реплики интервью:

**Q:** Mr Ivanov, Russia is about to take over the presidency of the G20. How would you describe this association? Is it a world government, a world parliament or a world central bank? Why it is so important that Russia preside over it?

**S. Ivanov:** «Двадцатка» — это на 100 процентов не мировое правительство, на 100 процентов не мировой парламент. Для особо озабоченных граждан даже могут сказать, что это не мировое закулисье. Это неформальный форум ведущих экономик мира. «Двадцатка» представляет или генерирует 90 процентов всего мирового внутреннего валового продукта, 80 процентов всей мировой торговли. Ну и на территории стран «двадцатки» проживают две трети населения нашей планеты. Вот что такое «двадцатка».

## Литература

1. Английский язык. — М., 2003.
2. Борисенко Т.И., Валентей Т.В., Салиева Л.К., Сухова Н.В. Сыроватская Г.И. Международные организации: За и против. — М., 2013.

<sup>5</sup> [URL]: <http://vshssn.msu.ru/wp-content/uploads/2013/10/%D0%A4%D0%93%D0%9E%D0%A1.pdf>

После освоения языкового материала и тренировки навыков самостоятельной работы с информацией по теме урока в разделе 5 студентам предлагается проектное задание:

Prepare projects on topics dealt with in the Unit. You can choose one of the topics presented below or suggest your own.

1. Pick up one past international event and describe actions of anti-globalists at it. In your discussion follow the questions:

- ◆ the event (location; participants; their goals and mission);
- ◆ anti-globalist block (“leaders”; actions; requirements, if any).

2. You are anti-globalists. Pick up one future international event where there may be an anti-global campaign. Work out a plan of the hypothetical actions of anti-globalists. In your discussion follow the questions:

- ◆ the event (location; participants; their goals and mission);
- ◆ anti-globalist block (“leaders”; plan of actions; requirements).

Make up a comparison: your vision of how it should have been done vs. hypothetical actions of real anti-globalists (see their prior protests for this).

3. What is good global governance? Dwell upon the question with regard to 8 characteristics of good governance: participation, rule of law, transparency, responsiveness, consensus, equity and inclusiveness, effectiveness and efficiency, accountability. Can they be applied here? Give your reasons.

4. What are the effects of joining international organizations? Pick up divergent examples of joining WTO, EU and one of your own choice. Take into account the gains and rigors of accession.

## Заключение

Подводя итог, скажем, что условия современной жизни требуют от выпускников вузов активного владения иностранным языком делового и профессионального общения в соответствующем их специальности диапазоне видов коммуникации. Это требование нашло отражение в ФГОС ВПО.

В частности, ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»<sup>5</sup> включает в список общекультурных компетенций владение «одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14)». Комплекс дидактических материалов и методические технологии, разработанные на кафедре иностранных языков факультета государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова под руководством проф. Л.В. Минаевой, позволяют в полной мере сформировать данную компетенцию.

## References

1. English Language. — М., 2003.
2. Borisenko, T.I., Valentey, T.V., Salieva, L.K., Sukhova, N.V., Syrovatskaya, G.I. International Organizations: For & Contra. — М., 2013.

3. Гзоян Л.А. Business and English. Деловой английский. — М., 2007.
4. Лингвистический энциклопедический словарь. — М., 1990.
5. Луканина М.В., Салиева Л.К. Нарративное манипулирование // Государственное управление. — 2014. — № 46. — С. 210–225.
6. Рождественский Ю.В. Лекции по общему языкознанию. — М., 1990.
7. Рождественский Ю.В. Общая филология. — М., 1996.
8. Рождественский Ю.В. Теория риторики. — М., 1997.
9. Салиева Л. Нарративный анализ. История и современность. Сферы приложения // Вестник МГУ. — Сер. Управление (государство и общество). — 2012. — № 3. — С. 116–128.
10. Салиева Л.К. Современные задачи преподавания филологических дисциплин // Alma mater (Вестник высшей школы). — 2011 — № 6. — С. 62–64.
11. Салиева Л.К. Теория коммуникаций и преподавание родного и иностранного языков // Прикладная лингвистика без границ. — СПб., 2004. — С. 60–66.
12. Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика. — М., 2012.
13. Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader. Intermediate Business English Course Book. — Harlow: Pearson Education Limited, 2005.
14. Tucker K., Derelien D., Rouner D. Public Relations Writing. An Issue-Driven Behavioral Approach. — Upper Saddle River, 1997.
3. Gzokian, L.A. Business and English. Business English. — М., 2007.
4. Lingual Encyclopedic Dictionary. — М., 1990.
5. Lukanina, M.V., Salieva, L.K. Narrative Manipulating // Public Administration. — 2014. — No. 46. — P. 210–225.
6. Rozhdestvensky, Ju.V. Lectures on General Linguistics. — М., 1990.
7. Rozhdestvensky, Yu.V. General Philology. — М., 1996.
8. Rozhdestvensky, Yu.V. Theory of Rhetoric. — М., 1997.
9. Salieva, L.K. Narrative Analysis. Past and Present. Spheres of Application // Vestnik MGU. — Ser. Management (State and Society). — 2012. — No. 3. — P. 116–128.
10. Salieva, L.K. Current Tasks of Philology Teaching // Alma mater (Vestnik vysshei shkoly). — 2011. — No. 6. — P. 62–64.
11. Salieva, L.K. Communication Theory and Teaching of Native and Foreign Languages // Applied Linguistics across Borders. — SPb., 2004. — P. 60–66.
12. Public Relations. Composing Texts. Theory and Practice. — М., 2012.
13. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. Market Leader. Intermediate Business English Course Book. — Harlow: Pearson Education Limited, 2005.
14. Tucker, K., Derelien, D., Rouner, D. Public Relations Writing. An Issue Driven Behavioral Approach. — Upper Saddle River, 1997.

**Н.В. КУДРЯВАЯ,**

*д. педагог. н., проф.*

E-mail: medobr@rambler.ru

**Е.В. АНАШКИНА,**

*старший преподаватель*

E-mail: eleanashkina@yandex.ru, mypalm@mail.ru

**Д.В. ВАЛЯЕВА,**

*к. педагог. н., доц.*

E-mail: val-d-v@yandex.ru

Московский государственный медико-стоматологический университет  
им. А.И. Евдокимова

## ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ КАК БАЗОВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО ВРАЧА

*Рассмотрена малоизученная в научной литературе проблема формирования в высшем медицинском образовании общекультурной компетенции как основы будущей профессиональной компетенции врача. Общекультурные компетентности представляют собой основу модели выпускника медицинского вуза. Кроме того, общекультурная компетентность является фундаментом для последующего формирования профессиональных компетентностей будущего врача, в основе которой лежит работа кафедры педагогики и психологии. Данная проблема представлена на примере преподавания дисциплины «Психология и педагогика» для медицинских специальностей. Дисциплина «Психология и педагогика» выполняет двоякую задачу в процессе обучения студента-медика: во-первых, как общеобразовательная дисциплина, дающая студенту конкретные научные знания, во-вторых, как практическая дисциплина в области медицины, решающая задачу личностного развития.*

**Ключевые слова:** культура, образование, общекультурная компетенция, профессиональная компетенция, воспитание студентов.