

А.А. Немирич

Тренд медиаобразования: от медиаграмотности к медиа менталитету

В настоящей автор рассуждает о необходимости медиаобразования на всех образовательных ступенях, начиная с дошкольного и заканчивая поствузовским обучением. В статье предприняты попытки систематизировать результаты медиаобразовательной деятельности, рассматриваются такие педагогические категории как медиаобразованность, медиакомпетентность, медиакультура. Вводится понятие медиаменталитета как высшей цели медиаобразования.

Ключевые слова: медиаобразование, педагогическая категория, медиаграмотность, медиаобразованность, медиакомпетентность, медиакультура, медийный менталитет.

Медиаобразование не просто важно,
оно абсолютно необходимо,
так как позволяет получить ответ
на главный вопрос,
волнующий поколение «М»:
люди для медиа, или медиа для людей?
А. Немирич

Герберт Маршалл Маклюэн когда-то отметил: «...Чтобы быть понастоящему грамотным, надо быть грамотным в мире медиа...» [3, с. 244]. Слова знаменитого канадского социолога сегодня, в век медиаинформации, как никогда актуальны. Вопрос о том, что такое медиаобразование, в чем его сущность и характерные особенности, стал в последние годы самым дискуссионным в педагогической среде. Еще больший интерес и, соответственно, еще больше вопросов вызывает медиаобразование подрастающего поколения, так называемого поколения «М» (медиапоколение): какова цель и задачи дошкольного медиаобразования, что должно стать результатом медиаобразования детей дошкольного возраста?

Российская педагогическая энциклопедия трактует медиаобразование как направление в педагогике, выступающее за изучение школьниками и студентами «закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т. д.). Основными задачами медиаобразования являются: подготовка нового поколения к жизни в современных информационных условиях, к восприятию

различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств» [4, с. 555]. При этом, конечно, не следует забывать об идее «равноправности участников учебного процесса» и об этической составляющей развития медиаграмотности.

Профессор А.В. Федоров рассматривает медиаобразование в современном мире как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Медиаграмотность, справедливо отмечает названный выше ученый, помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета, помогает ему лучше понять язык медиакультуры.

В свою очередь, Оксфордская энциклопедия определяет медиаобразование как «изучение медиа, которое отличается от обучения с помощью медиа. Медиаобразование (media education) связано одновременно с познанием того, как создаются и распространяются медиатексты, так и с развитием аналитических способностей для интерпретации и оценки их содержания. Тогда как изучение медиа (media studies) обычно связывается с практической работой по созданию медиатекстов. Как медиаобразование, так и изучение медиа направлены на достижение целей медиаграмотности (media literacy)» [8, р. 9494]. «Медиаграмотный человек обладает развитой способностью к восприятию, анализу, оценке и созданию медиатекстов, к пониманию социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире, кодовых и репрезентационных систем, используемых медиа; жизнь такого человека в обществе и мире связана с гражданской ответственностью» [8, р. 9494].

Основные направления медиаобразования:

1) медиаобразование будущих профессионалов – журналистов (телевидение, радио, пресса, интернет), кинематографистов, редакторов, продюсеров и др.;

2) образование будущих педагогов в университетах, педагогических институтах, повышение квалификации преподавателей вузов и школ в рамках курсов по медиакультуре;

3) медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов, обучающихся в обычных школах, средних специальных учебных заведениях, вузах, которое, в свою очередь, может быть интегрированным с традиционными дисциплинами или автономным (специальным, факультативным, кружковым и т. д.);

4) медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах (домах культуры, центрах внешкольной работы, эстетического и художественного воспитания, клубов и т. д.);

5) дистанционное медиаобразование школьников, студентов и взрослых с помощью телевидения, радио, сети интернет;

6) самостоятельное и непрерывное медиаобразование (которое теоретически может осуществляться в течение всей жизни человека).

В резолюциях и рекомендациях ЮНЕСКО неоднократно подчеркивалась важность и поддержка медиаобразования (конференции ЮНЕСКО в Грюнвальде, 1982; Тулузе, 1990; Париже, 1997; Вене, 1999; Севилье, 2002 и др.).

Так, в рекомендациях ЮНЕСКО от 2002 года отмечается, что «медиаобразование – часть основного права каждого гражданина любой страны на свободу самовыражения и получение информации, оно способствует поддержке демократии. Признавая различия в подходах и развитии медиаобразования в различных странах, рекомендуется, чтобы оно было введено везде, где возможно в пределах национальных учебных планов, так же как в рамках дополнительного, неформального образования и самообразования в течение всей жизни человека».

Проблема защиты человеческого сознания от манипулирования им СМИ постоянно обостряется. В связи с этим, медиаобразование призвано выполнять уникальную функцию подготовки людей к жизни в информационном пространстве. С этой точки зрения сам факт игнорирования медиаобразовательной подготовки дошкольников, школьников и студентов можно рассматривать как антигуманный.

Грюнвальдская декларация ЮНЕСКО (1982 г.) [<http://edu.of.ru/attach/17/25570.doc>] обращает особое внимание на то, что СМИ играют значительную роль в современных обществах, поэтому разносторонние и систематические формы образования в сфере СМИ являются составной частью образования современного гражданина. Многие международные организации – ЮНЕСКО, Совет Европы [<http://evartist.narod.ru/text23/0012.htm>] – неоднократно ставили задачу просвещения и образования в сфере средств массовой коммуникации, развитию у молодежи понимания деятельности, которые являются необходимым элементом общественной жизни, повседневной профессиональной деятельности и свободного времени. Это не образование через средства массовой коммуникации, хотя две данные сферы должны соотноситься друг с другом. Цель медиаобразования – формирование у молодежи критического отношения к медиа, превращение ее в креативного (творческого) пользователя медиа информации в современном информационном обществе. Это приобретает особую важность еще и потому, что в современном обществе родители все меньше могут контролировать доступ детей к электронным медиатекстам – теле- и радиопередачам, интернету, компьютерным играм. Информационная безопасность ребенка – это задача как семейного, так и дошкольного воспитания. Необходимость медиаобразования обусловлена запросом общества, обеспокоенного проникновением медийной информации во все сферы человеческой жизни, особенно в жизнь детей.

Что касается дошкольного медиаобразования, то оно, как современное направление дошкольной педагогики и медиаобразования в целом, в настоящее время какого-либо научного определения не имеет.

Не претендуя на исчерпывающий анализ вопросов и полноту их рассмотрения, мы делаем попытку в настоящей статье систематизировать такие педагогические категории как медиаграмотность, медиаобразованность, медиакомпетентность, медиакультура; дать определение наивысшей, на наш взгляд, цели медиаобразования – медиаменталитету, обозначить место названных выше педагогических категорий в системе непрерывного медиаобразования, определить цели и задачи медиаграмотности в процессе дошкольного образования.

Прежде чем определить цели, задачи и собственно определение медиаграмотности, для нас видится необходимым обозначить место медиаграмотности в контексте непрерывного медиаобразования. В связи с этим значимой для нас является позиция Б.С. Гершунского, который ставит грамотность на начальную, элементарную ступень в системе конечных результатов образования. Его общепедагогическая схема результатов образования имеет следующий вид: «грамотность – образованность – компетентность – культура – менталитет». Эта позиция дала нам основание считать, что если мы применим данную схему для медиаобразовательной деятельности, то получим систему результатов медиаобразования. Таким образом, имеем: **медиаграмотность – медиаобразованность – медиакомпетентность – медиакультура – медиаменталитет**. Данная система, на наш взгляд, дает нам четкую картину видения результатов медиаобразовательной деятельности. Предполагается, что поочередно от возраста к возрасту доминирование какой-либо стороны желаемого результата в итоге даст нам возможность достигнуть общего целостного результата. Итак, мы приходим к выводу о том, что для каждого компонента предложенной выше системы медиаобразовательных результатов, необходимо обозначить возрастную группу, на которую будет направлен медиаобразовательный процесс.

Таким образом, мы считаем целесообразным остановиться на обзоре таких категорий как грамотность, образованность, компетентность, культура, менталитет.

Рассматривая педагогическую категорию *грамотности*, следует отметить, что в бытовом широко распространенном понимании в самом слове «грамотность» есть оттенок элементарности, примитивности, отражение самого простого, начального уровня образования». В энциклопедическом словаре под *грамотностью* подразумевается: 1) широком смысле – владение навыками устной и письменной речи в соответствии с нормами литературного языка; 2) в узком смысле – умение только читать или читать и писать простейшие тексты; 3) наличие знаний в какой-либо области. Грамотность как педагогическая категория имеет тенденцию к расширению с ростом общественных требований к развитию индивида: от элементарных умений к владению некоторым комплексом общественно-необходимых знаний и навыков, позволяющих человеку участвовать в социальных процессах. Эти определения позволяют нам полагать, что в дошкольном образовании адекватно использовать термин *медиаграмотность*, поскольку грамотность, как педагогическая категория, предполагает наличие элементарных умений и навыков, что является характерным для дошкольного образования.

Значимой для нашего исследования стала и модернизация Закона об образовании. Как отметил заместитель министра образования и науки Иван Лобанов: «Закон об образовании может оказаться сенсационным, потому что обсуждаемые изменения касаются образования на всех уровнях». Согласно нововведениям, дошкольное образование станет уровнем образования. Уровень будет предполагать и документ, подтверждающий дошкольное образование. В настоящее время идет обсуждение того, в каком виде этот уровень будет закреплён документально. Тем не менее, согласно новому законопроекту, дошкольное образование не предполагает требований к итоговой аттестации, никаких тестов и экзаменов дошкольники сдавать не будут. Все сказанное выше позволяет нам думать, что в дошкольном образовании как на первом уровне образования, адекватно использовать термин медиаграмотность, так как в системе медиаобразования медиаграмотность является также начальным уровнем.

Следующая категория, которую мы рассмотрим – это образованность. Т.Ф. Ефремова определяет образованность как: «1) уровень образования как совокупности знаний, полученных в процессе обучения; 2) просвещенность, культура». Интересным нам кажется значение, которое придает образованности А.В. Добровольский: «...высшая цель образованности – помочь увидеть четкую, правильную картину мира, озаренную светом знания. Понятие «образованный» означает культурный, воспитанный, умеющий себя вести человек». Принимая во внимание определение, предложенное Т.Ф. Ефремовой, согласно которой образованность является совокупностью знаний, а также полагаясь на рассуждения А.В. Добровольского, мы можем сделать вывод о том, что формировать медиаобразованность как результат медиаобразования целесообразно в младшем школьном и подростковом возрасте, так как именно в этом возрасте закладываются фундаментальные знания, умения, навыки, по окончании основной школы учащиеся получают Аттестат основной общеобразовательной школы, что говорит о наличии у них определенного уровня образованности. Далее, рассмотрев грамотность и образованность, мы перейдем к определению значений компетентности, культуры и менталитета в контексте непрерывного медиаобразования.

Современный толковый словарь дает следующие значения компетентности: «компетентный – 1) значит, обладающий основательными знаниями; 2) хорошо осведомленный в какой-либо области; 3) основанный на знании дела, опыте». Для нас в этих определениях особенно важно то, что компетентность характеризуется как *совокупность определенных знаний, основанных на опыте*, что соответствует уровню образования выпускников школ и студентов начальных курсов. В свою очередь современная электронная энциклопедия дает следующие определения компетенции: «1) психосоциальное качество, означающее силу и уверенность, исходящие от чувства собственной успешности и полезности, что дает человеку осознание своей способности эффективно взаимодействовать с окружением; 2) выраженная способность применять свои знания и умения; 3) способность человека справляться с решением разнообразных задач, как стандартных, так и

нестандартных, как в пределах, так и на границах его компетенции или области ответственности». Рассматриваемые значения дают нам основание считать, что компетентность как качество личности необходимо формировать на старшей ступени обучения школы и продолжать развивать на первых трех курсах высшего профессионального образования.

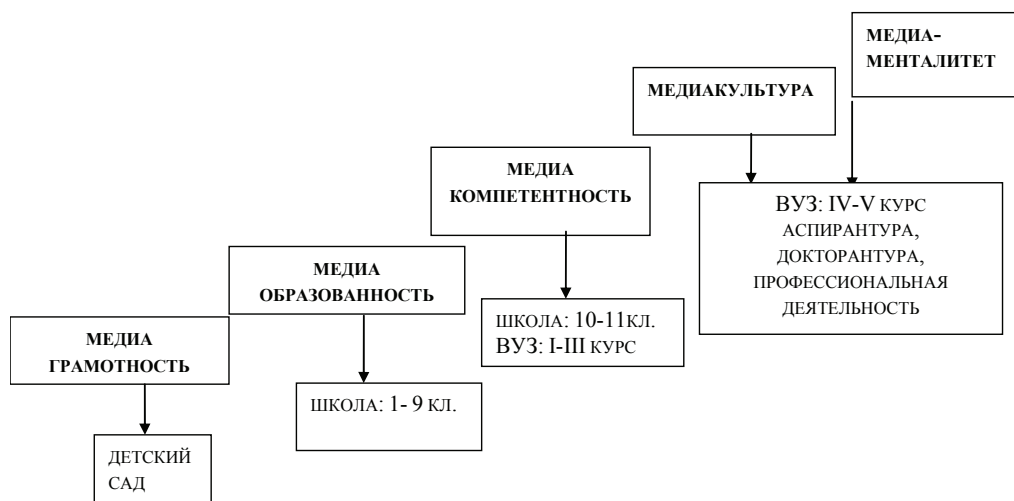
На завершающем этапе нашего исследования, мы рассмотрим педагогические категории культуры и менталитета. С. И. Ожегов определяет **культуру**: 1) как совокупность производственных, общественных и духовных достижений людей; 2) то же, что и **культурность**, т. е. находящееся на высоком уровне культуры, соответствующее ему; 3) разведение, выращивание какого-нибудь растения или животного; 4) высокий уровень чего-нибудь, высокое развитие умения. Исходя из приведенных определений культуры, **медиакультура – совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме**. По отношению к аудитории медиакультура может выступать *системой уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатексты, заниматься медиаторчеством, усваивать новые знания в области медиа*. В этом определении важными для нас представляются следующие характеристики: «высокий уровень», «высокое развитие», «духовные и общественные достижения». Прежде чем обозначить конкретную возрастную группу, для которой формирование культуры будет адекватно, рассмотрим определение менталитета. В философском энциклопедическом словаре менталитет характеризуется следующими словами: «менталитет (ментальность, от лат. mentalis – умственный) – образ мыслей, совокупность умственных навыков и духовных установок, присущих отдельному человеку или общественной группе». Сообразно с этим, нам представляется возможным считать, что медиакультура и медиаменталитет формируются на последних курсах высших учебных заведений, продолжают формироваться в послевузовском профессиональном образовании (аспирантуре, докторантуре), а также в профессиональной деятельности.

Таким образом, результаты приведенного выше анализа педагогических категорий грамотности, образованности, компетентности, культуры и менталитета в контексте непрерывного медиаобразования мы можем представить в виде следующей ступенчатой схемы:

Согласно предложенной схеме результатов медиаобразования, осваивать «Азбуку медиаграмотности» следует в дошкольном возрасте; формировать медиаобразованность необходимо на начальной (1–4 классы) и средней ступени (5–9 классы) обучения в школе. *Медиаобразованность* мы понимаем как творческое применение полученных знаний и умений, дополненное опытом эмоционально-ценностного отношения к действительности, направленное на познание и преобразование медиаинформационных объектов.

Мы склонны полагать, что медиакомпетентность – это осмысленное овладение теоретическими знаниями, способами мышления, нравственными нормами,

Медиаобразование: от медиаграмотности к медиа менталитету



которые позволяют реализовать себя в мире медиаинформации. Эти определения позволяют нам думать, что медиаобразовательный процесс, направленный на достижение целей медиакомпетентности, имеет место на старшей ступени обучения в школе. Следует добавить, что глубина восприятия мира как единой системы разнообразных факторов и глобальных позиций в свете проблем настоящего и будущего человечества учащихся 10–11 классов, а также студентов начальных курсов обучения имеет общие тенденции развития. Поэтому мы считаем, что формировать медиакомпетентность продолжают и на уровне высшего профессионального образования на I–III курсах обучения.

Следующие педагогические категории в нашей схеме медиаобразовательных результатов – медиакультура и медиаменталитет. *Медиакультура личности – это совокупность ее материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, исторически определенной системы их воспроизводства и функционирования в обществе, преумножение социокультурного опыта в области медиа.* Согласно предложенной выше схеме, медиаменталитет является его наивысшей целью. *Медийный менталитет (медиаменталитет) включает в себя устойчивые, глубинные основания мировосприятия, мировоззрения и поведения, которые придают личности свойство уникальной неповторимости в сочетании с открытостью к медиаинформации, способностью к всесторонней самореализации в ментальном и духовном пространстве.* Медиакультура и медиаменталитет формируются на последних курсах высших учебных заведений и продолжают формироваться в поствузовском профессиональном образовании и в профессиональной деятельности. Процесс формирования медиаменталитета является бесконечным.

Итак, в настоящей статье нами была предпринята попытка систематизировать результаты медиаобразовательного процесса, а также ответить на основные вопросы относительно дошкольного медиаобразования.

Мы полагаем, что цель дошкольного медиаобразования состоит в том, чтобы способствовать всестороннему развитию личности ребенка средствами медиаобразования. Результатом дошкольного медиаобразования, на наш взгляд, выступает медиаграмотность – значимое качество личности ребенка дошкольного возраста. Медиаграмотность проявляется в умении понимать сюжет, различать выразительные средства медиапроизведения, обосновывать свое отношение к выбору и оценке качества потребляемой медийной информации посредством медиаторчества и медиаобразовательной игры – ведущих видов деятельности для данной возрастной группы. Таким образом, мы определяем *дошкольное медиаобразование как процесс всестороннего развития ребенка дошкольного возраста средствами медиаторчества и медиаобразовательной игры с целью формирования медиаграмотности – значимого качества личности ребенка-дошкольника в современных условиях развития информационного пространства.* Медиаобразование в контексте современного развития информационного общества необходимо рассматривать как основу для формирования медиаменталитета личности и как основной способ формирования информационной, медийной и правовой культуры детей, развития самостоятельности их мышления, что является наиболее эффективной гарантией их защиты от негативного медийного контента.

Литература

1. Ермаков Д. Информатизация образования и информационная компетентность учащихся // Народное образование. 2010. № 6.
2. Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации. М., Академический проект, 2005.
3. Маклюэн Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева; Зacl. ст. М. Вавилова. М.; Жуковский: Кучково поле, 2003.
4. Медиаобразование // Российская педагогическая энциклопедия. Т.1 / Гл. ред. В.В. Давыдов. М.: Большая российская энциклопедия, 1993.
5. Немирич А.А. Медиаграмотность как результат медиаобразования детей дошкольного возраста // Медиаобразование. 2011. № 2.
6. Федоров А.В. Медиаобразование: социологические опросы. Таганрог: Изд-во Кучма, 2007.
7. Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007.
8. Dorr A. Media Literacy. In: International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences. Vol. 14 / Eds.N.J.Smelser & P.B.Baltes. Oxford, 2001.

Nemirich A.A.

A Trend of Media Education from Media Literacy to Media Mentality

The author tells about necessity of media education in all stages starting from pre-school education and finishing with postgraduate one. Attempts to systemize the results of media educational activities are made in the article; such pedagogic categories as media education, media competence, media culture are considered. A concept 'media mentality' as the most important purpose of media education is set..

***Key words:** media education, a pedagogic category, media literacy, media competence, media culture, media mentality.*