



# DIGITAL NAURYZ 2026





# DIGITAL NAURYZ 2026



# ДЕКАДА НАУРЫЗНАМА

 14–23 МАРТА



**14** МАРТА

Амал мерекесі



**15** МАРТА

День благотворительности



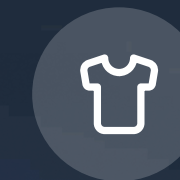
**16** МАРТА

День культуры и традиций



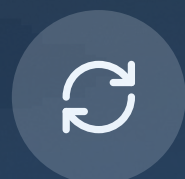
**17** МАРТА

День шанырака



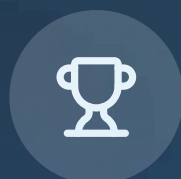
**18** МАРТА

День национальной одежды



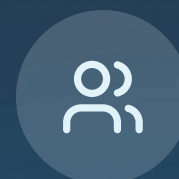
**19** МАРТА

День обновления



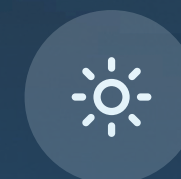
**20** МАРТА

День национального спорта



**21** МАРТА

День единства



**22** МАРТА

Начало года



**23** МАРТА

День очищения





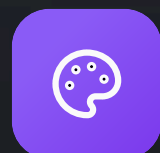
# КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ

ДЕКАДА НАУРЫЗНАМА · 14–23 МАРТА



## 01 Цикл мероприятий

Организовать в период 14–23 марта последовательный цикл мероприятий, приуроченных к декаде «Наурызнама», с учётом тематического содержания каждого дня.



## 02 День культуры и традиций

Провести День культуры и национальных традиций, в том числе в IT-университетах и совместно с IT-хабами.



## 03 Цифровые форматы

Обеспечить использование цифровых форматов: VR-экскурсий, интеллектуальных игр, творческих конкурсов, анимационного контента и иных решений с применением технологий искусственного интеллекта для детей и молодёжи.



## Воспитание и просвещение

Провести воспитательные часы и просветительские мероприятия, направленные на популяризацию традиционных ценностей, гуманизма и взаимного уважения; посвятить День обновления тематике цифровой трансформации (лекции, мастер-классы, интеллектуальные игры, презентации IT-стартапов).



## 05 Информационное сопровождение

Обеспечить информационное сопровождение мероприятий на официальных ресурсах и в социальных сетях ВУЗов, участие в онлайн-акциях под хештегами #Nauryznama2026 и #ҰлыДалаНаурызы, а также представление итоговой информации в установленном порядке.