

AP25795571. Социокультурные факторы трансформации казахстанского общества в контексте глобальных трендов современности. н.р. – Муканова А.К.

Аннотация проекта:

В условиях глобализации, изменения ценностей, пандемии и других вызовов человечеству меняются основные параметры жизни общества. Технологические новации привнесли в повседневную жизнь новую реальность – цифровую культуру. Быстрыми темпами развивается виртуальная коммуникация, нейронные сети и машинное обучение. Меняется само понимание сущности того, что такое «общество», «культура», «человек».

В своем послании народу Казахстана «Справедливый Казахстан: закон и порядок, экономический рост, общественный оптимизм» Президент Касым-Жомарт Кемелевич Токаев отмечал: «Казахстан обязан усилить достигнутые результаты в сфере цифровизации. Следует активно внедрять технологии искусственного интеллекта в платформу "электронного правительства". Казахстан должен стать страной, где широко применяется искусственный интеллект и развиваются цифровые технологии». Качество и успешность перехода государственного управления на цифровую платформу во многом зависит от когнитивной и ценностной готовности общества осуществлять свою жизнедеятельность в соответствии с современными цивилизационными форматами. Данный проект направлен на выявление значимых факторов, коррелирующих с процессами цифровизации, что позволит повысить ее эффективность и произвести прогностическую аналитику возможных последствий.

Цель проекта: разработка концептуального каркаса аксиологических (ценностных) и семантических (смысловых) изменений в сознании современных казахстанцев в контексте глобализации, эксплицируемый в виде когнитивной карты с подробными характеристиками, включающими социологические, психологические, исторические, культурные, коллективно-мировоззренческие параметры.

Задачи проекта:

1. Изучение и анализ современных техник социологического исследования:
 - 1.1 Анализ научных проектов, посвященных количественным и качественным замерам социокультурных факторов современного общества;
 - 1.2 Изучение новейших методов социометрических исследований.
 - 1.3 Изучение междисциплинарных стратегий анализа и интерпретаций гуманитарных феноменов.
2. Разработка общей методологии и подбор частных методов исследования:
 - 2.1 Составление опросного инструментария для проведения социологического исследования; разработка системы качественных и количественных индикаторов, позволяющих осуществлять сбор релевантных эмпирических данных.
 - 2.2 Составление интерпретативного инструментария, для корректного анализа и концептуализации полученных данных; разработка программы и проведение исследования, содержащей методологическую матрицу с индикаторами измерений процессов цифровизации и ее влияния на ценностные ориентации личности, обработка и анализ данных.
3. Проведение социологического исследования по всем регионам Казахстана:
 - 3.1 Организация форматов массового онлайн-исследования.
 - 3.2 Командировки в регионы для проведения полевых замеров.
4. Анализ, обработка, классификация и концептуализация данных социологического исследования:
 - 4.1 Создание когнитивной карты, отражающей основные аксиологические и семантические параметры социокультурной трансформации сознания казахстанцев в контексте глобализации.
 - 4.2 Создание приложений, содержащих практические рекомендации для коррекции и стабилизации возможных ценностных антагонизмов, а также для определения оптимальных векторов развития в соответствии с текущей государственной повесткой.
5. Апробация теоретических результатов исследования.

5.1 Публикация начальных, промежуточных и конечных результатов исследования в виде научных статей, докладов, открытых лекций, публикации монографии.

5.2 Участие в отечественных и зарубежных научных конференциях. Критическое обсуждение ключевых идей, концептов, позиций в рамках научных дискуссий.

5.3 Зарубежные стажировки с целью ознакомления с новейшими исследовательскими практиками в области социогуманитарного знания.

5.4 Подготовка текстовых материалов на основе апробированных результатов исследования. Написание монографии, учебных и справочных материалов, аналитических отчетов и докладов.

Дата публикации материала: 01.07.2025 г.