

<b>Протокол заседания Учёного совета, дата, №</b>	<b>Вопросы, рассмотренные на заседании Учёного совета</b>	<b>Решения Учёного совета по рассмотренным вопросам</b>
24.10.2025г. Октябрь №4	4.1 О работе Департамента маркетинга и PR по формированию контингента на 2025–2026 учебный год и о дальнейших перспективах	<p>1. Признать годовой отчёт деятельности Департамента маркетинга и PR за 2024–2025 учебный год удовлетворительным.</p> <p><b>2. Деканам факультетов, заведующим кафедрами и руководителям структурных подразделений поручить:</b></p> <p>2.1. Обеспечить своевременное и качественное выполнение медиаплана, а также <b>до 15 ноября 2025 года</b> представить в Департамент маркетинга и PR предложения по формированию медиаплана для отдела по связям с общественностью на второе полугодие 2026 года.</p> <p>3. <b>Деканам факультетов - Макашевой А.М. (ФММ), Жолмаганбетову Н.Р. (ГФ), Калинину А.А. (ФИТ), Токанову Д.Т. (АСФ), Кызылбаевой Э.Ж. (ФТЛИЭ), Булатбаеву Ф.Н. (ФЭАТ) поручить:</b></p> <p>2.2. <b>До 15 ноября 2025 года</b> разработать и представить в Департамент маркетинга и PR Дорожную карту по организации подготовительных курсов для поступления в магистратуру и PhD докторантуру;</p> <p>2.3. Обеспечить выполнение календарного плана профориентационной работы на 2026–2027 учебный год в установленные сроки и регулярно предоставлять отчётность в отдел по связям с общественностью.</p> <p><b>3. Заведующим кафедрами поручить:</b></p> <p>3.1. <b>До 15.12.2025 года</b> представить в отдел Маркетинга и профориентационной работы отчёт о выполнении профориентационной работы совместно с корпоративным университетом;</p> <p>3.2. Обеспечить выполнение плана приёма выпускников на 2026–2027 учебный год;</p> <p>3.3. Систематически продвигать информационные материалы (видеоролики, буклеты) по образовательным программам и факультетам через аккаунты кафедр в социальных сетях;</p> <p>3.4. <b>До 30.04.2026 года</b> обеспечить проведение эффективной профориентационной работы в предвузовских организациях согласно утвержденному плану.</p> <p><b>4. Руководителю</b> отдела Маркетинга и профориентационной работы <b>Ибраивекову Ж.Г. поручить:</b></p> <p>4.1. Обеспечить выполнение всех мероприятий, предусмотренных календарным планом отдела Маркетинга и профориентационной работы на 2025–2026 учебный год, в установленные сроки и до <b>20 мая 2026 года</b> представить итоговую информацию о выполнении профориентационной работы члену Правления - проректору по социально- воспитательной работе А.К. Калыкову.</p> <p><b>5. Руководителю отдела МиПР Ибраивекову Ж.Г., руководителю УО Аязбаевой Г.С. и директору ДФЭБУ Абильтусуповой А.Х. совместно с заведующими кафедрами поручить:</b></p>

	<p>5.1. До 30 ноября 2025 года пересмотреть и утвердить положения о ректорских грантах и олимпиадах.</p> <p><b>6. Ответственному секретарю приёмной комиссии Маликову Н. поручить:</b></p> <p>6.1. До 30 ноября 2025 года утвердить внутренний классификатор на основе списка специальностей колледжей Карагандинской области.</p> <p><b>7. И.о. директора ДМРР Айтбаеву Н.Б. поручить:</b></p> <p>7.1. До 30 ноября 2025 года разработать единый шаблон флаера по факультетам, включающий название факультета, перечень образовательных программ (ОП) и сферы профессиональной деятельности;</p> <p>7.2. Организовать рекламу факультетов и образовательных программ во внешних СМИ;</p> <p>7.3. Разработать контент в соответствии со всеми образовательными программами;</p> <p>7.4. Организовать повышение квалификации одного сотрудника департамента по направлению таргетированной рекламы;</p> <p>7.5. Обеспечить повышение квалификации методистов отдела Маркетинга и профориентационной работы по вопросам профориентации.</p> <p>8. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на члена Правления -проректора по социальному - воспитательной работе <b>Калыкова А.К.</b></p>
4.2 О выполнении факультетами Комплексной программы развития университета на 2025 год (Деканы ФТЛИЭ, ФИТ, ФЭАТ)	<p><b>1.</b> Принять к сведению информацию деканов ФТЛИЭ, ФИТ, ФЭАТ о ходе выполнения факультетами Комплексной программы развития университета на 2025 год по промежуточным результатам.</p> <p><b>2.</b> Факультетам ФТЛИЭ, ФИТ, ФЭАТ продолжить работу по реализации мероприятий Комплексной программы развития университета на 2025 год и обеспечить выполнение плановых показателей <b>до 31 декабря 2025 года.</b></p>
4.3 Об утверждении научных руководителей магистрантов, научных консультантов докторантов, а также тем диссертационных исследований магистрантов.	Утвердить научных руководителей магистрантов, научных консультантов докторантов, а также темы диссертационных исследований магистрантов <b>согласно представленным документам</b>

