

Отчет
по результатам анкетирования
«Удовлетворенность образовательными услугами студентов 1 курса»
2022 г.

Кафедра: «Технологическое оборудование, машиностроение и стандартизация»

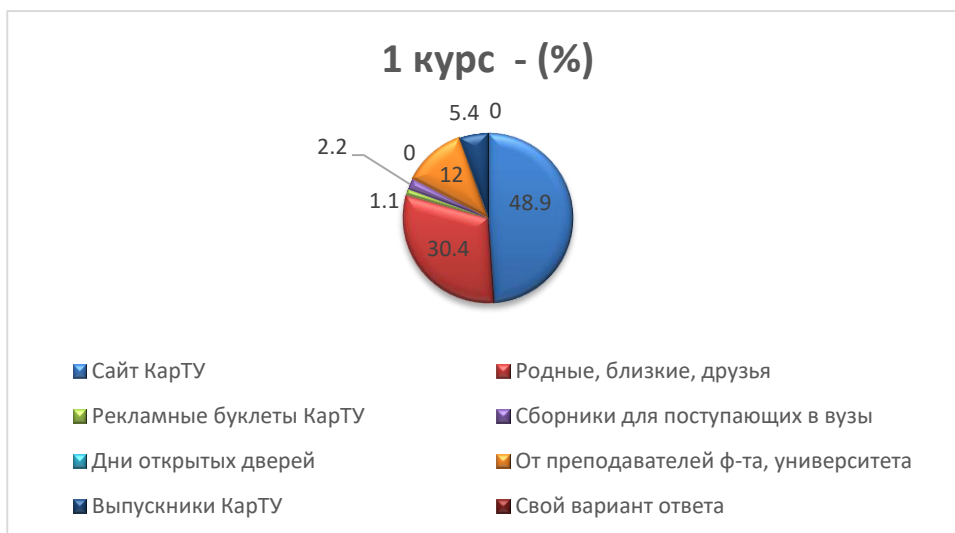
В целях оценки уровня удовлетворенности обучающихся образовательными программами по специальности и условиям обучения в вузе, Центр менеджмента качества и аккредитации провел электронное анонимное анкетирование среди студентов 1 курса в феврале – марте 2022 г.

По специальности 6В07104 «Машиностроение» в анкетировании приняли участие (44) студента.

В процессе анкетирования получены следующие данные:

1. Источники получения информации о КарТУ, факультетах, специальностях

Варианты ответов	1 курс - (%)
Сайт КарТУ	55,8
Родные, близкие, друзья	19,9
Рекламные буклеты КарТУ	3,6
Сборники для поступающих в вузы	2,3
Дни открытых дверей	3,6
От преподавателей ф-та, университета	5,6
Выпускники КарТУ	8
Свой вариант ответа	1,2



Выбор вуза очень важный аспект в жизни молодого человека. Выбирая университет, обучающиеся хотят получить не только учебную программу международного класса, современные аудитории и хороших преподавателей, они также ищут место, где будет комфортно, место, которое станет вторым домом. Печатные буклеты, сборники для поступающих и дни открытых дверей на кампусе уходят в прошлое — сейчас за жизнью вуза можно наблюдать круглосуточно благодаря соцсетям. Социальные сети — ключ к аудитории и прекрасный инструмент для работы не только с будущими студентами, но и с их родителями.

На сегодняшний день, имея опыт всемирной пандемии, вуз усилил свою деятельность на информирование и привлечение абитуриентов через социальные сети, через платформу (Microsoft Teams), распространение информации о вузе студентами, обучающимися либо обучавшимися в университете и т.д. Из диаграммы видно, что основными источниками информации о вузе являются сайт университета (48,9%) на втором месте по популярности находятся, родственники и друзья (30,4%) и преподаватели факультета (12%).

2. Факторы, способствующие выбору Вуза, факультета, специальности

Варианты ответов	1 курс - (%)
Выбор родителей	13,9
Престиж и известность КарТУ	18,6
Интерес к выбранной специальности	33,9
Уровень качества образования	13,9
Возможность трудоустройства	9,1
Высокопрофессиональный преподавательский состав	1,3
Возможность карьерного, статусного роста	3,4

Отсрочка от армии	1,2
Другое	0



Выбор вуза для получения высшего образования, в первую очередь, продиктован выбором будущей профессии абитуриента. Безусловно, вероятность на обучение в том или ином вузе зависит не только от одного желания абитуриента, а и еще от уровня его подготовки, результатов тестирования ЕНТ.

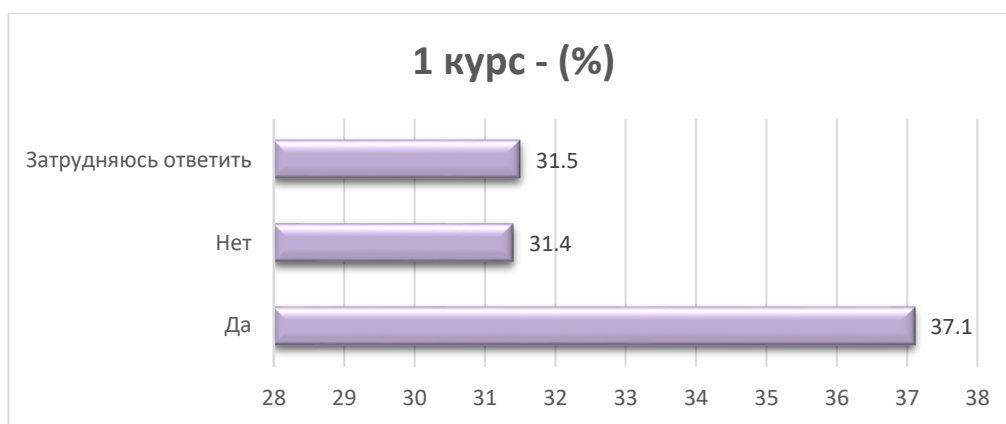
Выбор ВУЗа, специальности, а соответственно и будущей профессии – это серьезный и ответственный шаг в жизни каждого студента, требующий подготовки и знаний. Все мы хотим, чтобы работа соответствовала нашим интересам и возможностям. При поступлении студенты (33,9%) выбрали вариант «Интерес к выбранной специальности». А остальные дали предпочтение на уровень качества образования и возможность карьерного, статусного роста.

На вариант «Другое» обучающиеся указали следующие варианты*:
- Знания и всё остальное.

3. Если была бы возможность вновь поступать, Вы выбрали бы эту специальность?

Варианты ответов	1 курс - (%)
Да	37,1
Нет	31,4
Затрудняюсь ответить	31,5

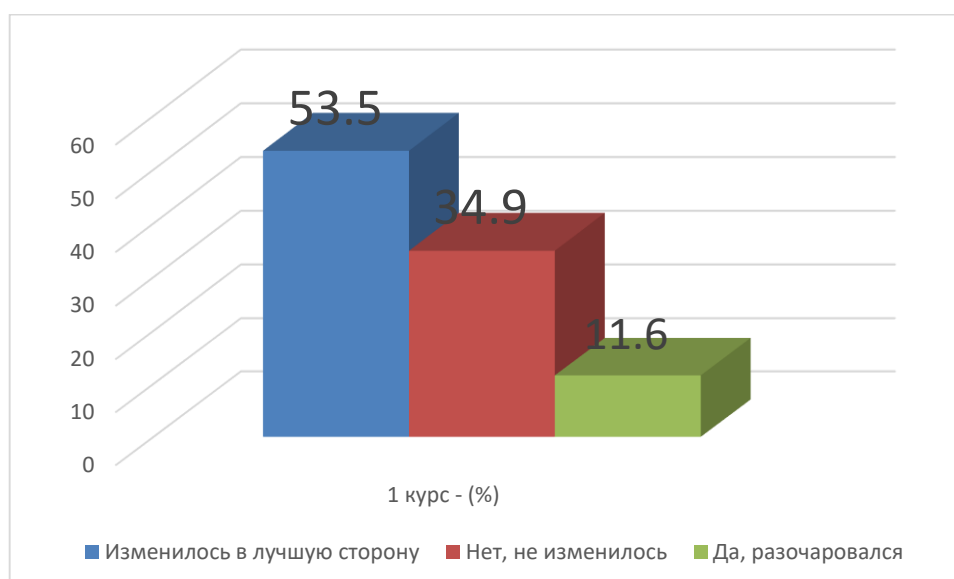
* Ответы обучающихся на вариант «другое» представлены в оригинале. Орфография и пунктуация автора сохранены.



В диаграмме можно увидеть разрозненный выбор студентов к своей профессии. Есть некоторые студенты, которые затруднились ответить 31,5 % или же ответили «нет» 31,4 %. Преподавателям необходимо обращать внимание первокурсников на привлекательность осваиваемого ими направления подготовки, формировать у студентов умения и навыки для успешной работы в избранной профессиональной деятельности.

4. Отношение к выбранной специальности

Варианты ответов	1 курс - (%)
Изменилось в лучшую сторону	53,5
Нет, не изменилось	34,9
Да, разочаровался	11,6



От отношения студентов к будущей профессии зависит их мотивация к обучению в вузе, т.е. отношение к учебному процессу. Со временем студенты начинают задумываться о правильности их решения по выбору специальности. Диаграмме №4 видно, что мнение студентов разделилось на два варианта, большая часть которых 53,5% «Изменилось в

лучшую сторону» и «Нет, не изменилось» 34,9%. Это отличные показатели для первого курса. Так как преподаватели заинтересовали студента, но есть, 11,6% у которых пропал интерес к профессии. Надо больше времени уделять этим студентам.

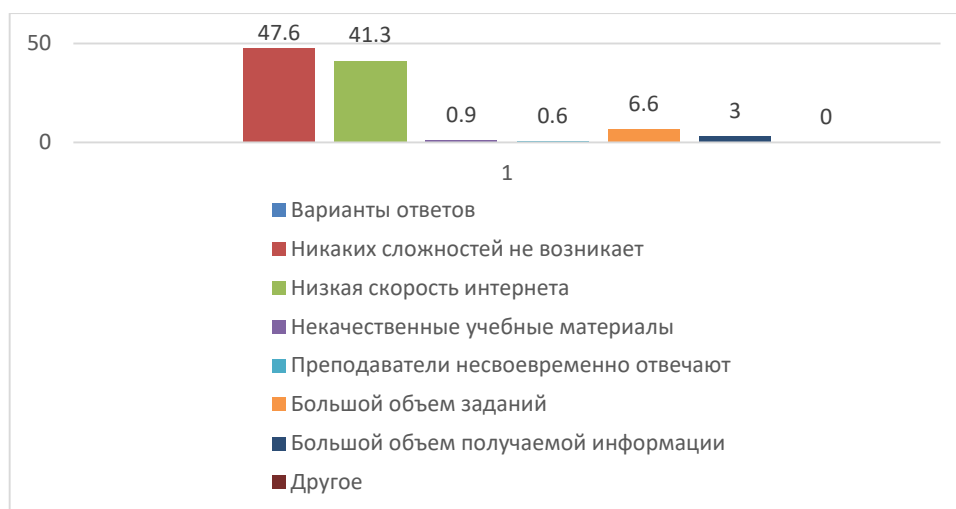
5. Удовлетворены ли вы работой приемной комиссии КарТУ?

Варианты ответов	1 курс - (%)
Полностью удовлетворен	51,3
Скорее удовлетворен	40,6
Скорее не удовлетворен	3,5
Полностью не удовлетворен	4,6

Поступление в выбранное учебное заведение у студентов начинается с подачи документов в приемную комиссию. Это является первым этапом знакомства с ВУЗом, поэтому у многих может вызывать волнение и создавать множество вопросов. В данной диаграмме видно, что основная часть студентов удовлетворены работой приемной комиссии 91,9 %, однако есть и те кто остался не удовлетворен работой приемной комиссии 4,6%. Поэтому нужно особое внимание уделять работе комиссии.

6. Какие сложности возникают у Вас при дистанционном обучении?

Варианты ответов	1 курс - (%)
Никаких сложностей не возникает	47,6
Низкая скорость интернета	41,3
Некачественные учебные материалы	0,9
Преподаватели несвоевременно отвечают	0,6
Большой объем заданий	6,6
Большой объем получаемой информации	3
Другое	-



Дистанционное обучение - это самостоятельная форма обучения с использованием информационных технологий как основного средства обучения. По мнению большинства первокурсников у них не возникли сложности при дистанционном обучении. Но оставшаяся часть столкнулись с некоторыми проблемами это: большой объем получаемой информации, заданий и низкая скорость интернета. Если первокурсники адаптируется полностью, то в скором времени эти проблемы постепенно будут решаться самими студентами.

7. Отметьте положительные стороны дистанционного обучения?

Варианты ответов	1 курс - (%)
Экономичность	18,8
Доступность (независимо от географического и временного положения)	31,1
Гибкий график	27,8
Мобильность	8,7
Технологичность	13,6
Другое	0

По диаграмме видно, что большинство студентов 31,1 % отметили вариант Доступность (независимо от географического и временного положения). Студенты могут самостоятельно планировать время, место и продолжительность занятий. Также отметили вариант 27,8% гибкий график.

8. Каково ваше эмоциональное состояние в сессионный и предсессионный периоды

8.1 Первая Сессия:

<i>Варианты ответов</i>	<i>1 курс - (%)</i>
<i>Испытывали (ют) страх</i>	57,1
<i>Не испытывали (ют) страх</i>	42,9



Первая сессия всегда представляет собой стрессовую ситуацию, которая вызывает тревогу и волнение. Как видно в данной диаграмме, студенты первого курса справляются с этой ситуацией по-разному, у одних проходят успешно, а для других сессия становится настоящим испытанием. В этот период кураторы должны поддержать студентов.

8.2 Будущая сессия:

Варианты ответов	1 курс - (%)
Испытывали (ют) страх	57,1
Не испытывали (ют) страх	42,9



По диаграмме № 8,2 видим, что студенты стали более уверенными перед будущей сессий. Здесь можно увидеть слаженную работу куратора и преподавателя.

9. Каковы результаты вашей первой сессии?

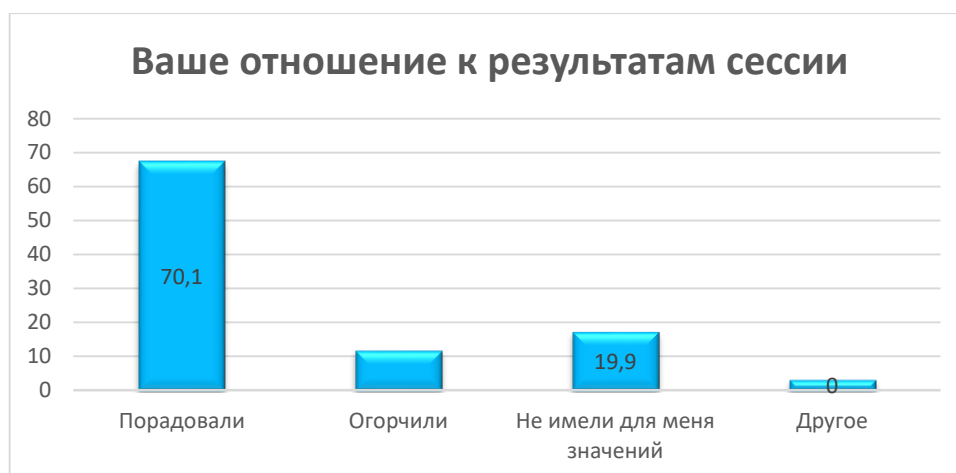
Варианты ответов	1 курс - (%)
«Отлично»	30,1
Без «троек»	25
С «тройками»	44,9
Остались долги	0



Исходя из диаграммы № 9 видно, что ответственность студентов к сессии. У 25% студентов сессия «без троек», а сдали сессию на «отлично» - 30,1%. Отсутствие долгов у студентов является положительными результатами сессии.

10. Ваше отношение к результатам сессии

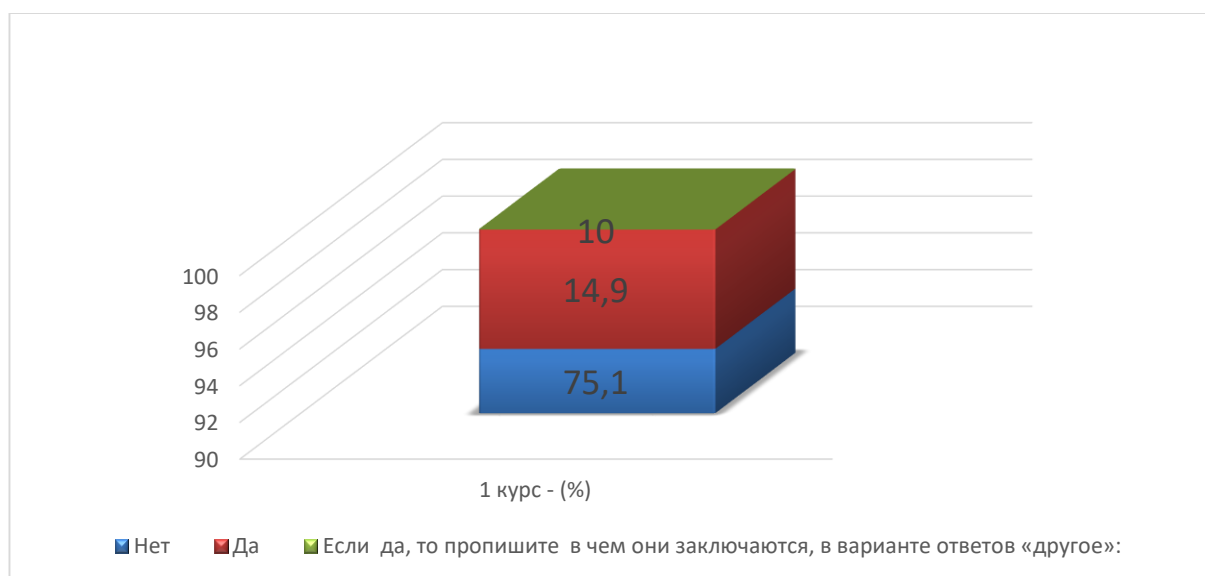
Варианты ответов	1 курс - (%)
Порадовали	70,1
Огорчили	10
Не имели для меня значений	19,9
Другое	0



По диаграмме видно, что сессия «порадовала» 70,1% студентов, «огорчили» 10%, «Не имели для меня значений» 19,9%. Результаты сессии – это определенные достижения студентов, которые важно не просто получать и забывать, но и анализировать, извлекая пользу, ошибки и прочие нюансы.

11. Считаете ли вы, что предоставляемые образовательные услуги имеют недостатки?

<i>Варианты ответов</i>	<i>1 курс - (%)</i>
<i>Нет</i>	75,1
<i>Да</i>	14,9
<i>Если да, то пропишите в чем они заключаются, в варианте ответов «другое»:</i>	10



Образовательные услуги - это элемент образовательной деятельности, имеющий особые цели и субъективный состав. Целями образовательных услуг являются передача знаний, умений, формирование

профессиональных навыков и освоение их обучающимися. По мнению студентов 75,1%, предоставляемые образовательные услуги в НАО «Карагандинский технический университет имени Абылкаса Сагинова» не имеют недостатки.

Напишите, пожалуйста, какие вопросы, на Ваш взгляд, необходимо добавить в данную анкету для определения оценки организации учебного процесса, качества обучения и других направлений деятельности университета? *

- Все нормально;
- Получаем ли мы в полной мере знаний относительно нашей специальности?;
- Удобно ли студентом на дистанционном обучений? Есть ли какие то недостатки в университете?;
- Удовлетворён;
- мне все устраивает.

** (Ответы обучающихся представлены в оригинале. Орфография и пунктуация автора сохранены)*

По результатам анкетирования можно сделать следующие **выводы**:

Выбор профессии, обеспечивающей профессиональный рост и материальный достаток, общественное признание – одна из важнейших забот и проблем каждого студента. Но решается она нередко на уровне интуиции, а то и под влиянием настроения, поверхностных впечатлений, родительской прихоти, путем проб и ошибок. Один из главных факторов, способствующий выбору Вуза, факультета, специальности 33,9% студентов отметили интерес к выбранной профессии, по которой осуществляется подготовка в университет. Это значит, что студенты мотивированы на осуществление профессиональной деятельности после завершения университета и получения соответствующей профессиональной квалификации.

Источником получения информации о вузе, факультетах и специальностях среди большинства студентов первого курса является Сайт (55,8%) КарГУ, на втором месте родные, близкие, друзья (19,9 %).

По диаграмме видно, что большинство студентов 27,8 % отметили вариант «Гибкий график». Студенты могут самостоятельно планировать время, место и продолжительность занятий. Также отметили варианты «Экономичность» и «Доступность».

Согласно диаграмме, результаты сессии «порадовали» 66,3% студентов, «огорчили» 13%, «Не имели для меня значений» 17,4%. Результаты сессии – это определенные достижения студентов, которые важно не просто получать и забывать, но и анализировать, извлекая пользу, ошибки и прочие нюансы.

По мнению студентов 75,1%, предоставляемые образовательные услуги в университете не имеют недостатки. В конце анкетирования обучающимся предлагают внести вопросы, которые, на их взгляд, необходимо добавить в

данную анкету для определения оценки организации учебного процесса, качества обучения и других направлений деятельности университета. Студенты предложили следующие вопросы: «Никаких», «Нравится ли еда в буфете?», «Получаем ли мы в полной мере знаний относительно нашей специальности?», «Есть ли какие-то недостатки в университете?» и т.д.

Рекомендации:

1. Заведующему кафедрой ознакомить сотрудников и студентов с результатами анкетирования, в случае необходимости разработать план мероприятий по улучшению качества образовательных услуг.

* (Ответы обучающихся представлены в оригинале. Орфография и пунктуация автора сохранены)