

**Отчет**  
**по результатам анкетирования**  
**«Удовлетворенность образовательными услугами студентов 1 курса»**  
**2022 г.**

**Кафедра:** «Технологическое оборудование, машиностроение и стандартизация»  
**Специальность:** 6В07501 «Стандартизация, сертификация и метрология».

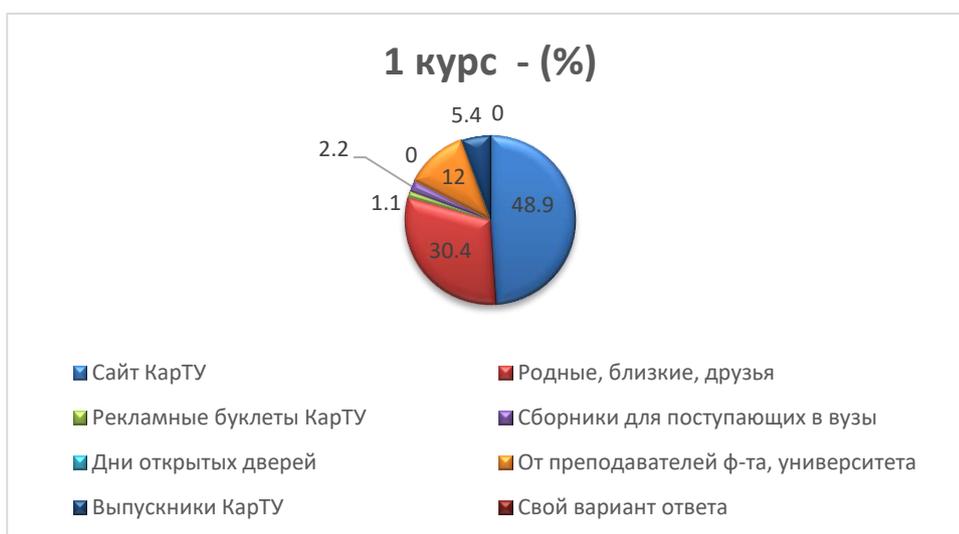
В целях оценки уровня удовлетворенности обучающихся образовательными программами по специальности и условиям обучения в вузе, Центр менеджмента качества и аккредитации провел электронное анонимное анкетирование среди студентов 1 курса в феврале – марте 2022 г.

По специальности 6В07501 «Стандартизация, сертификация и метрология» в анкетировании приняли участие 19 студентов.

В процессе анкетирования получены следующие данные:

**1. Источники получения информации о КарТУ, факультетах, специальностях**

<b>Варианты ответов</b>	<b>1 курс - (%)</b>
<b>Сайт КарТУ</b>	55,8
<b>Родные, близкие, друзья</b>	19,7
<b>Рекламные буклеты КарТУ</b>	3,6
<b>Сборники для поступающих в вузы</b>	2,4
<b>Дни открытых дверей</b>	3,5
<b>От преподавателей ф-та, университета</b>	5,7
<b>Выпускники КарТУ</b>	8,1
<b>Свой вариант ответа</b>	1,2



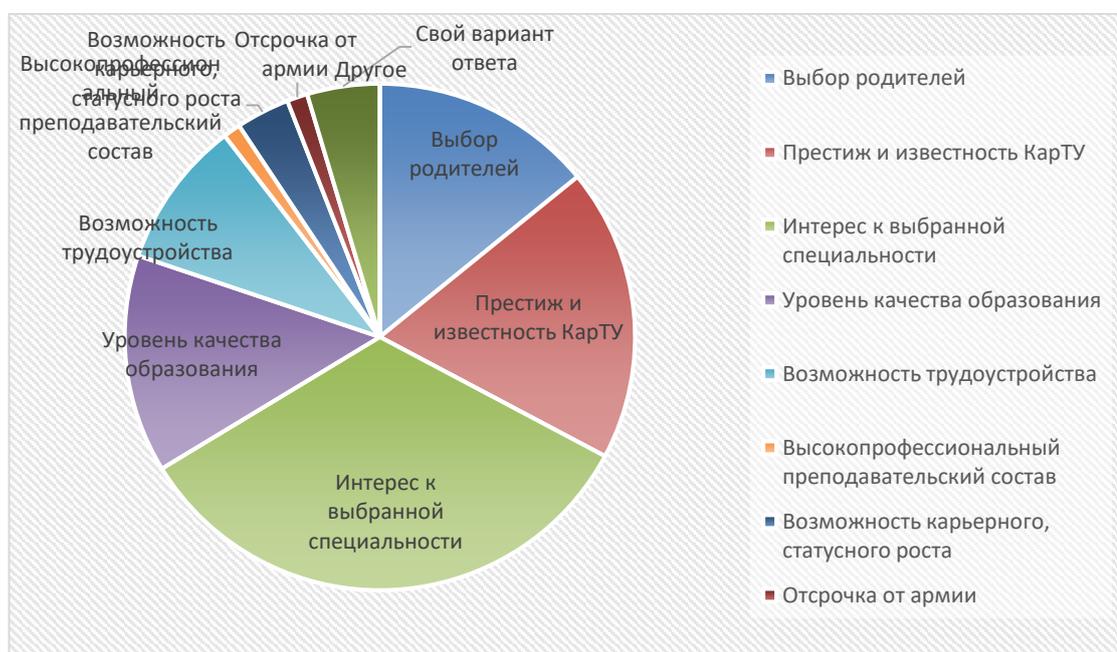
Выбор вуза очень важный аспект в жизни молодого человека. Выбирая университет, обучающиеся хотят получить не только учебную программу международного класса, современные аудитории и хороших преподавателей, они также ищут место, где будет комфортно, место, которое станет вторым домом. Печатные буклеты, сборники для поступающих и дни открытых дверей на кампусе уходят в прошлое — сейчас за жизнью вуза можно наблюдать круглосуточно благодаря соцсетям. Социальные сети — ключ к аудитории и прекрасный инструмент для работы не только с будущими студентами, но и с их родителями.

На сегодняшний день, имея опыт всемирной пандемии, вуз усилил свою деятельность на информирование и привлечение абитуриентов через социальные сети, через платформу (Microsoft Teams), распространение информации о вузе студентами, обучающимися либо обучавшимися в университете и т.д. Из диаграммы видно, что основными источниками информации о вузе являются сайт университета (48,9%) на втором месте по популярности находятся, родственники и друзья (30,4%) и преподаватели факультета (12%).

## 2. Факторы, способствующие выбору Вуза, факультета, специальности

Варианты ответов	1 курс - (%)
<b>Выбор родителей</b>	14,1
<b>Престиж и известность КарТУ</b>	18,7
<b>Интерес к выбранной специальности</b>	33,5
<b>Уровень качества образования</b>	13,9
<b>Возможность трудоустройства</b>	9,4
<b>Высокопрофессиональный преподавательский состав</b>	1,1
<b>Возможность карьерного, статусного роста</b>	3,4

<b>Отсрочка от армии</b>	1,3
<b>Свой вариант ответа</b>	4,6
<b>Другое</b>	0



Выбор вуза для получения высшего образования, в первую очередь, продиктован выбором будущей профессии абитуриента. Безусловно, вероятность на обучение в том или ином вузе зависит не только от одного желания абитуриента, а и еще от уровня его подготовки, результатов тестирования ЕНТ.

Выбор ВУЗа, специальности, а соответственно и будущей профессии – это серьезный и ответственный шаг в жизни каждого студента, требующий подготовки и знаний. Все мы хотим, чтобы работа соответствовала нашим интересам и возможностям. При поступлении студенты (33,5 %) выбрали вариант «Интерес к выбранной специальности». А остальные дали предпочтение на престиж и известность КарГУ и уровень качества образования.

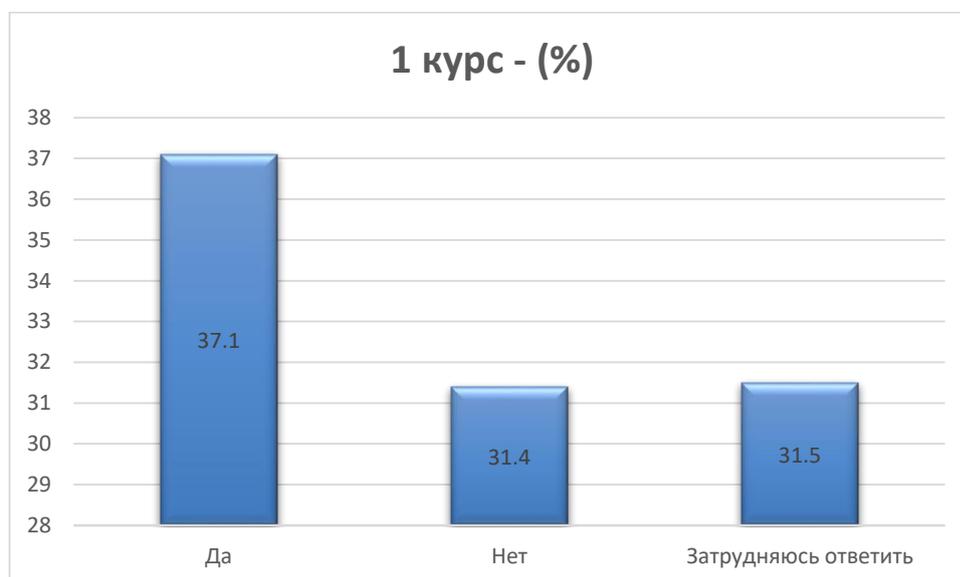
На вариант «Свой вариант ответа» обучающиеся указали следующий вариант ответа\*:

- Знания и всё остальное.

### 3. Если была бы возможность вновь поступать, Вы выбрали бы эту специальность?

\* Ответы обучающихся на вариант «другое» представлены в оригинале. Орфография и пунктуация автора сохранены.

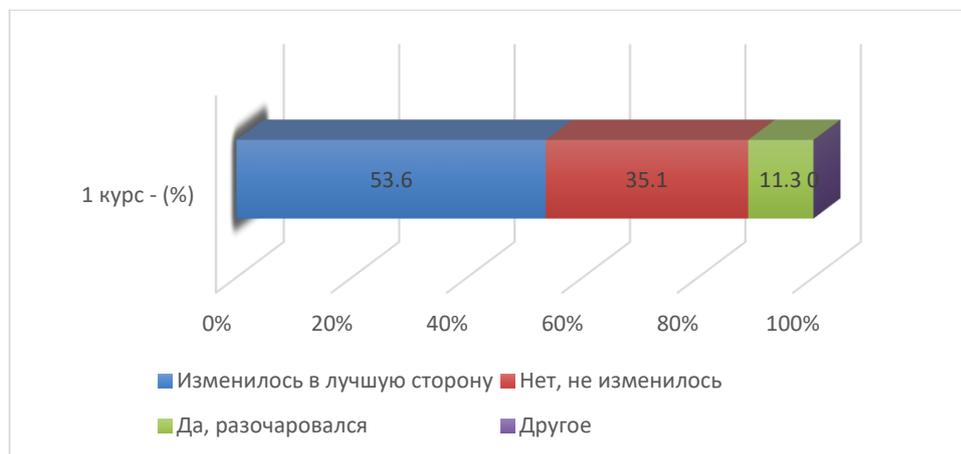
<b>Варианты ответов</b>	<b>1 курс - (%)</b>
<b>Да</b>	37,1
<b>Нет</b>	31,4
<b>Затрудняюсь ответить</b>	31,5



В диаграмме можно увидеть осознанный выбор студентов к своей профессии 37,1%. Есть студенты, которые затруднились ответить 31,5 % или же ответили «нет» 31,4 %. Преподавателям необходимо обращать внимание первокурсников на привлекательность осваиваемого ими направления подготовки, формировать у студентов умения и навыки для успешной работы в избранной профессиональной деятельности.

#### **4. Отношение к выбранной специальности**

<b>Варианты ответов</b>	<b>1 курс - (%)</b>
<b>Изменилось в лучшую сторону</b>	53,6
<b>Нет, не изменилось</b>	35,1
<b>Да, разочаровался</b>	11,3
<b>Другое</b>	0



От отношения студентов к будущей профессии зависит их мотивация к обучению в вузе. Со временем студенты начинают задумываться о правильности их решения по выбору специальности. В диаграмме №4 видно, большая часть 53,6% отмечает положительное и «Нет, не изменилось» 35,1%. Это отличные показатели для первого курса так как преподаватели заинтересовали студента, но есть, 11,3% которые разочарованы в выбранной специальности.

### 5. Удовлетворены ли вы работой приемной комиссии КарТУ?

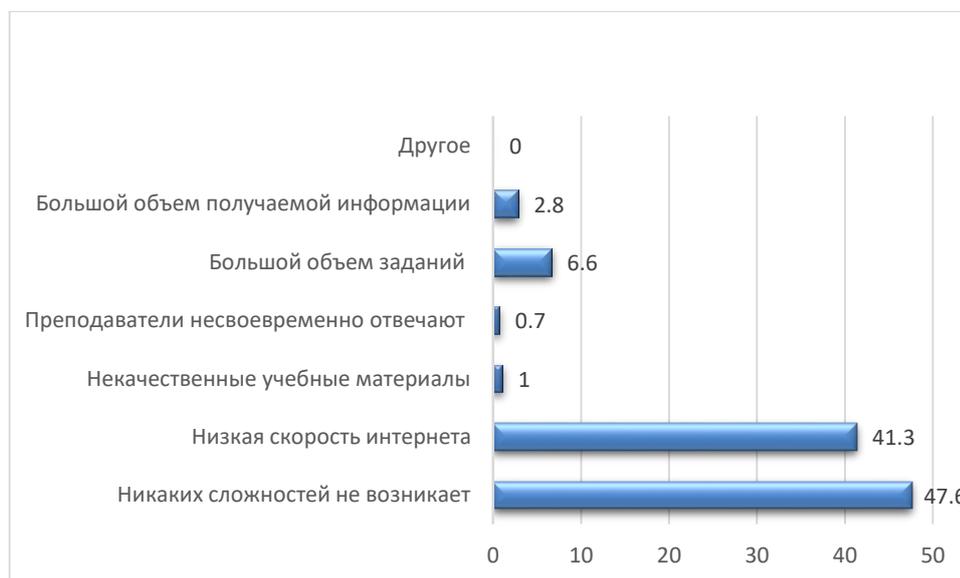
Варианты ответов	1 курс - (%)
Полностью удовлетворен	54,3
Скорее удовлетворен	41,4
Скорее не удовлетворен	4,3
Полностью не удовлетворен	-



Поступление в выбранное учебное заведение у студентов начинается с подачи документов в приемную комиссию. Это является первым этапом знакомства с ВУЗом, поэтому у многих может вызывать волнение и создавать множество вопросов. В данной диаграмме видно, что студенты удовлетворены работой приемной комиссии, однако 4,3% остались не удовлетворенными. Поэтому нужно особое внимание уделять работе комиссии, чтобы студенты не стали сомневаться в выборе вуза.

## 6. Какие сложности возникают у Вас при дистанционном обучении?

Варианты ответов	1 курс - (%)
Никаких сложностей не возникает	47,6
Низкая скорость интернета	41,3
Некачественные учебные материалы	1
Преподаватели несвоевременно отвечают	0,7
Большой объем заданий	6,6
Большой объем получаемой информации	2,8
Другое	-



Дистанционное обучение - это самостоятельная форма обучения с использованием информационных технологий как основного средства обучения. По мнению большинства первокурсников у них не возникли сложности при дистанционном обучении. Но оставшаяся часть столкнулись с некоторыми проблемами это: большой объем получаемой информации, заданий и низкая скорость интернета. Если первокурсники адаптируется полностью, то в скором времени эти проблемы постепенно будут решаться самими студентами.

## 7. Отметьте положительные стороны дистанционного обучения?

Варианты ответов	1 курс - (%)
Экономичность	19
Доступность (независимо от географического и временного положения)	31
Гибкий график	27,6
Мобильность	8,8
Технологичность	13,6
Другое	0

По диаграмме видно, что большинство студентов 31 % отметили вариант «Доступность (независимо от географического и временного положения)». Студенты могут самостоятельно планировать время, место и продолжительность занятий. Также отметили вариант «Гибкий график» 27,6 %.

## 8. Каково ваше эмоциональное состояние в сессионный и предсессионный периоды

### 8.1 Первая Сессия:

Варианты ответов	1 курс - (%)
Испытывали (ют) страх	57
Не испытывали (ют) страх	43



Первая сессия всегда представляет собой стрессовую ситуацию, которая вызывает тревогу и волнение. Как видно в данной диаграмме, студенты первого курса справляются с этой ситуацией по-разному, у одних проходят успешно, а для других сессия становится настоящим испытанием. В этот период кураторы должны поддержать студентов.

## 8.2 Будущая сессия:

Варианты ответов	1 курс - (%)
Испытывали (ют) страх	54,6
Не испытывали (ют) страх	45,4

По таблице № 8,2 видим, что студенты стали более уверенными перед будущей сессий.



## 9. Каковы результаты вашей первой сессии?

Варианты ответов	1 курс - (%)
«Отлично»	29,9
Без «троек»	25
С «тройками»	45,1
Остались долги	0

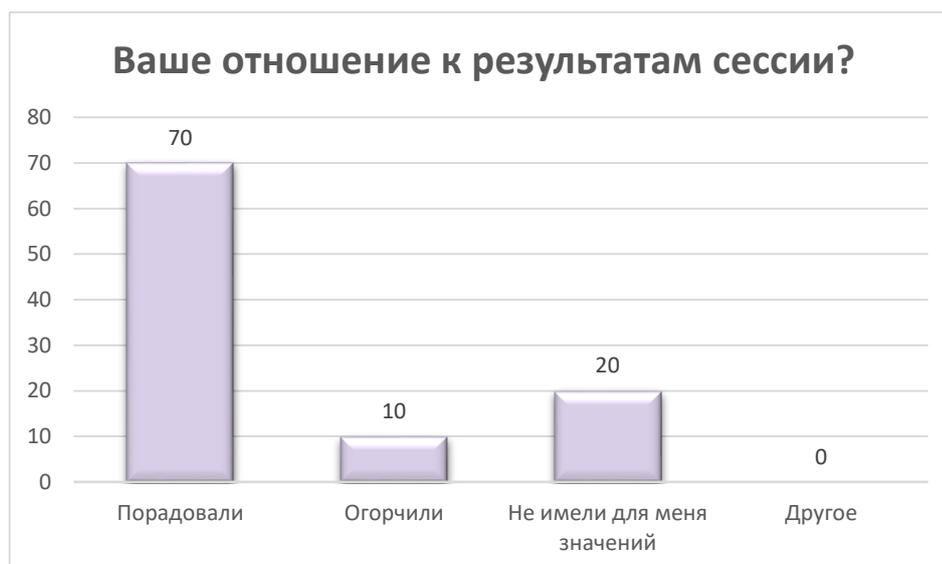
## Каковы результаты вашей первой сессии?



Исходя из диаграммы № 9 видно, что ответственность студентов к сессии. У 25 % студентов сессия «без троек», а 29,9% сдали сессию на «отлично». Положительным фактором является то что, у студентов не остались долги.

### 10. Ваше отношение к результатам сессии

Варианты ответов	1 курс - (%)
<b>Порадовали</b>	70
<b>Огорчили</b>	10
<b>Не имели для меня значений</b>	20
<b>Другое</b>	0

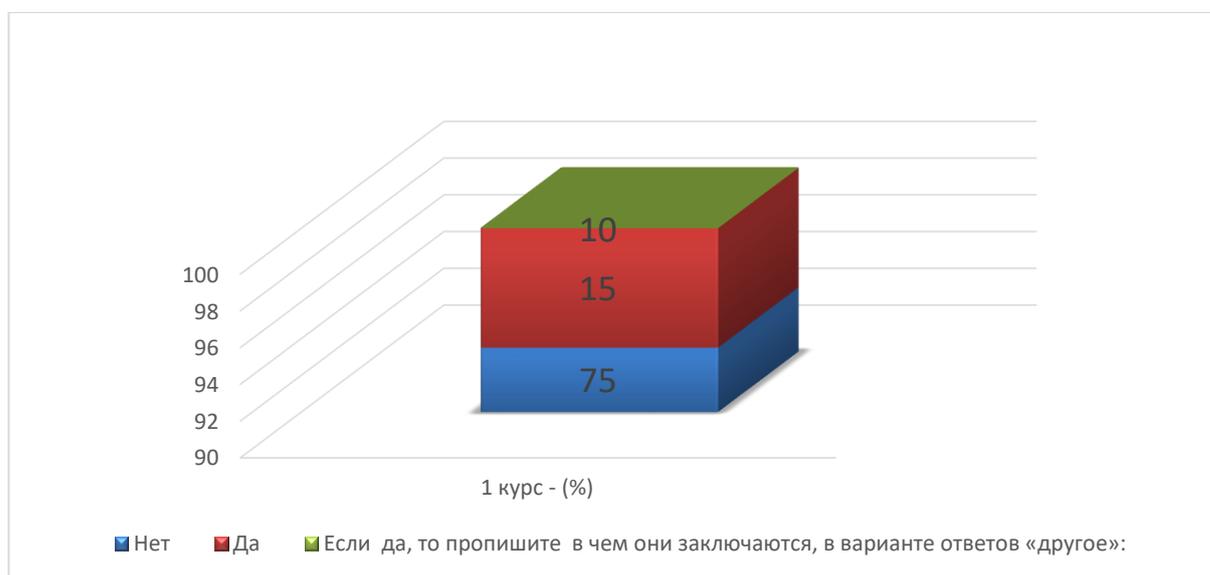


По диаграмме видно, что сессия «порадовала» 70% студентов, «огорчили» 10%, «Не имели для меня значений» 20 %. Результаты сессии –

это определенные достижения студентов, которые важно не просто получать и забывать, но и анализировать, извлекая пользу, ошибки и прочие нюансы.

### 11. Считаете ли вы, что предоставляемые образовательные услуги имеют недостатки?

<i>Варианты ответов</i>	<i>1 курс - (%)</i>
<i>Нет</i>	75
<i>Да</i>	15
<i>Если да, то пропишите в чем они заключаются, в варианте ответов «другое»:</i>	10



Образовательные услуги - это элемент образовательной деятельности, имеющий особые цели и субъективный состав. Целями образовательных услуг являются передача знаний, умений, формирование профессиональных навыков и освоение их обучающимися. По мнению студентов 93,4%, предоставляемые образовательные услуги в НАО «Карагандинский технический университет имени Абылкаса Сагинова» не имеют недостатки.

**Напишите, пожалуйста, какие вопросы, на Ваш взгляд, необходимо добавить в данную анкету для определения оценки организации учебного процесса, качества обучения и других направлений деятельности университета? \***

- Никаких;
- Онлайн обучение;
- Вопросов нет;
- Нет;
- Нравится ли еда в буфете?;

- Затрудняюсь ответить;
- не знаю;
- Все нормально;

По результатам анкетирования можно сделать следующие **выводы**:

Выбор профессии, обеспечивающей профессиональный рост и материальный достаток, общественное признание – одна из важнейших забот и проблем каждого студента. Но решается она нередко на уровне интуиции, а то и под влиянием настроения, поверхностных впечатлений, родительской прихоти, путем проб и ошибок. Один из главных факторов, способствующий выбору Вуза, факультета, специальности 33,5% студентов отметили интерес к выбранной профессии, по которой осуществляется подготовка в университет. Это значит, что студенты мотивированы на осуществление профессиональной деятельности после завершения университета и получения соответствующей профессиональной квалификации.

Источником получения информации о вузе, факультетах и специальностях среди большинства студентов первого курса является Сайт (55,8%) КарГУ, на втором месте родные, близкие, друзья (19,7%).

По диаграмме видно, что большинство студентов 27,6% отметили вариант «Гибкий график». Студенты могут самостоятельно планировать время, место и продолжительность занятий. Также отметили варианты «Экономичность» и «Доступность».

Согласно диаграмме, результаты сессии «порадовали» 70% студентов, «огорчили» 10%, «Не имели для меня значений» 20%. Результаты сессии – это определенные достижения студентов, которые важно не просто получать и забывать, но и анализировать, извлекая пользу, ошибки и прочие нюансы.

По мнению студентов 75 %, предоставляемые образовательные услуги в университете не имеют недостатки. В конце анкетирования обучающимся предлагают внести вопросы, которые, на их взгляд, необходимо добавить в данную анкету для определения оценки организации учебного процесса, качества обучения и других направлений деятельности университета. Студенты предложили следующие вопросы: «Вопросов нет», «Получаем ли мы в полной мере знаний относительно нашей специальности?», «Удобно ли студентом на дистанционном обучений?» и т.д.

#### **Рекомендации:**

1. Заведующему кафедрой ознакомить сотрудников и студентов с результатами анкетирования, в случае необходимости разработать план мероприятий по улучшению качества образовательных услуг.

---

\* (Ответы обучающихся представлены в оригинале. Орфография и пунктуация автора сохранены)