

Отчет
по результатам анкетирования
«Удовлетворенность образовательными услугами студентов 1 курса»
2022 г.

Кафедра: «Экономики и менеджмента предприятия»

Специальность: 6В04108 «Учет и аудит в промышленности»

Центр менеджмента качества и аккредитации провел электронное анонимное анкетирование среди студентов 1 курса в феврале – марте 2022 г. для оценки уровня удовлетворенности обучающихся образовательными программами по специальности и условиям обучения в вузе.

Цель анкетирования: улучшение программы обучения, качества предоставляемых услуг и других направлений деятельности вуза.

По специальности 6В04108 «Учет и аудит в промышленности» в анкетировании приняли участие 15 студентов.

В процессе анкетирования получены следующие данные:

1. Источники получения информации о КарТУ, факультетах, специальностях

Варианты ответов	1 курс - (%)
Сайт КарТУ	68,9
Родные, близкие, друзья	18,7
Рекламные буклеты КарТУ	0
Сборники для поступающих в вузы	6,2
Дни открытых дверей	0
От преподавателей ф-та, университета	0
Выпускники КарТУ	6,2
Свой вариант ответа	0



Выбор вуза очень важный аспект в жизни молодого человека. Выбирая университет, обучающиеся хотят получить не только учебную программу международного класса, современные аудитории и хороших преподавателей, они также ищут место, где будет комфортно, место, которое станет вторым домом. Печатные буклеты, сборники для поступающих и дни открытых дверей на кампусе уходят в прошлое — сейчас за жизнью вуза можно наблюдать круглосуточно благодаря соцсетям. Социальные сети — ключ к аудитории и прекрасный инструмент для работы не только с будущими студентами, но и с их родителями.

Из диаграммы видно, что основными источниками информации о вузе являются сайт университета (68,9%), на втором месте по популярности находится вариант «родственники близкие, друзья» (18,7%).

2. Факторы, способствующие выбору Вуза, факультета, специальности

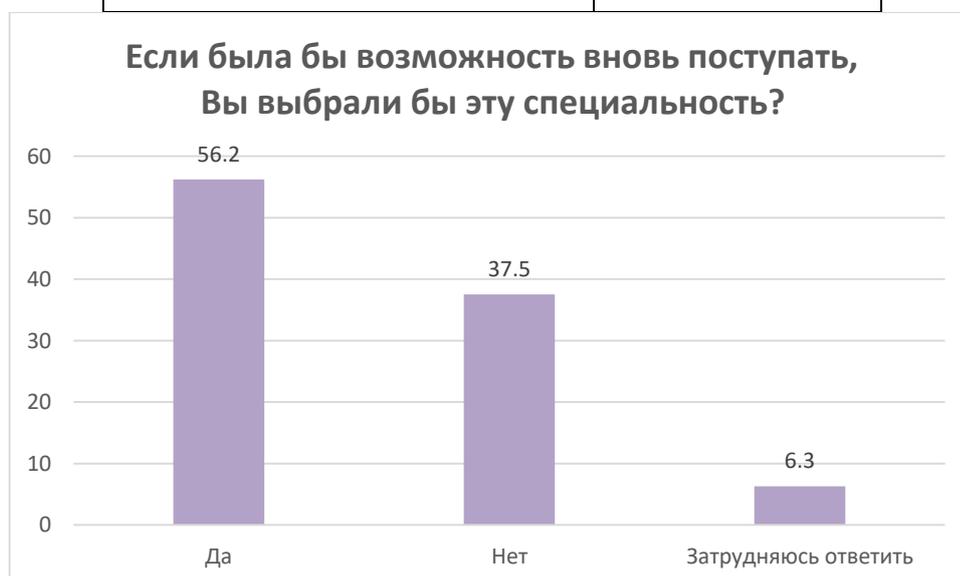
Варианты ответов	1 курс - (%)
Выбор родителей	13,3
Престиж и известность КарТУ	0
Интерес к выбранной специальности	40,1
Уровень качества образования	13,3
Возможность трудоустройства	6,7
Высокопрофессиональный преподавательский состав	6,6
Возможность карьерного, статусного роста	6,7
Отсрочка от армии	6,6
Свой вариант ответа	6,7
Другое	0



Исследование показало, что главной мотивацией опрошенных респондентов выступает качественное образование вуза. Обучающиеся выбрали вариант «Интерес к выбранной специальности» (40,1%). Для обучающихся успешность обучения включает в себя успешное прохождение по ступеням и уровням образования, овладение знаниями, умениями, навыками, развитие личностного потенциала, формирование социальной компетентности, адаптацию в социуме, вхождение в профессиональную деятельность. Другие выбрали вариант «Уровень качества образования (13,3%)».

3. Если была бы возможность вновь поступать, Вы выбрали бы эту специальность?

Варианты ответов	1 курс - (%)
Да	56,2
Нет	37,5
Затрудняюсь ответить	6,3



Выбор специальности, рода занятий для получения дохода и самореализации – один из самых главных вопросов жизни, рано или поздно встающий перед каждым человеком. В представленной диаграмме можно увидеть осознанный выбор обучающихся 56,2 % к своей профессии. Вместе с тем, мы наблюдаем 37,5% обучающихся, которые ответили нет. На сегодняшний момент необходимо обращать внимание первокурсников на привлекательность осваиваемого ими направления подготовки, формировать у обучающихся умения и навыки для успешной работы в избранной профессиональной деятельности.

4. Отношение к выбранной специальности

Варианты ответов	1 курс - (%)
Изменилось в лучшую сторону	50
Нет, не изменилось	50
Да, разочаровался	0
Другое	0



Исходя из полученных данных, по диаграмме № 4 у большинства студентов первого курса, 50%, отношение к выбранной специальности изменилось в лучшую сторону, у 50% респондентов отношение к выбранной специальности осталось стабильным. Хорошим показателем является отсутствие разочарованных выбором специальности респондентов.

5. Удовлетворены ли вы работой приемной комиссии КарТУ?

Варианты ответов	1 курс - (%)
Полностью удовлетворен	56,2
Скорее удовлетворен	25
Скорее не удовлетворен	18,8
Полностью не удовлетворен	0
Другое	0



Поступление в выбранное учебное заведение у студентов начинается с подачи документов в приемную комиссию. Это является первым этапом знакомства с ВУЗом, поэтому у многих может вызывать волнение и создавать множество вопросов. Особо важный навык приемной комиссии это умение точно и доступно доносить информацию до людей, абсолютно не компетентных в данной области, так как обычно абитуриенты не достаточно информированы об университете и выбранной ими специальности. Поэтому нужно особое внимание уделять работе комиссии, чтобы абитуриенты не стали сомневаться в выборе вуза. Больше половины 56,% респондентов полностью удовлетворены, 25% скорее удовлетворены работой приемной комиссии.

6. Какие сложности возникают у Вас при дистанционном обучении?

Варианты ответов	1 курс - (%)
Никаких сложностей не возникает	47,1
Низкая скорость интернета	40,6
Некачественные учебные материалы	0,9

Преподаватели несвоевременно отвечают	0,9
Большой объем заданий	7
Большой объем получаемой информации	3,5
Другое	0



Дистанционное обучение — это самостоятельная форма обучения с использованием информационных технологий как основного средства обучения. На вопрос: «Какие сложности возникают у Вас при дистанционном обучении?» 47,1 % ответили «никаких», но 40,6 % указали вариант «Низкая скорость интернета».

7. Отметьте положительные стороны дистанционного обучения?

Варианты ответов	1 курс - (%)
Экономичность	19,8
Доступность (независимо от географического и временного положения)	30,5
Гибкий график	26,5
Мобильность	9,5
Технологичность	13,7
Другое	0

Использование дистанционных образовательных технологий – это новые возможности коммуникации, новый уровень взаимодействия между учителем и обучающимися. Современным обществом востребована активная личность, способная ориентироваться в бесконечном информационном потоке, готовая к непрерывному саморазвитию и самообразованию. В такой ситуации педагог получает новую роль – роль проводника знаний, помощника и консультанта. Знания же выступают не как цель, а как способ развития личности.

Современные средства телекоммуникаций в дистанционном образовании обеспечивают интерактивный способ обучения. Обучающиеся получают возможность осуществлять оперативную связь, а преподаватель – оперативно реагировать на запросы студента, контролировать и своевременно корректировать его работу. Студенты отметили варианты: доступность (независимо от географического и временного положения) (30,5%), экономичность (19,8 %) и гибкий график (26,5%).

8. Каково ваше эмоциональное состояние в сессионный и предсессионный периоды

8.1 Первая Сессия:

Варианты ответов	1 курс - (%)
Испытывали (ют) страх	50
Не испытывали (ют) страх	50



Нередко мы слышим фразу, что учащихся можно назвать обучающимися только после сдачи первой сессии.

Первой сессии студенты побаиваются, поскольку не желают с первого же учебного полугодия оказаться в числе отстающих. И не напрасно, поскольку первая сессия поможет сразу выявить успевающих и неуспевающих студентов. В диаграмме видно, что «испытывали страх 50%» студентов, а остальные 50% были более уверенными.

8.2 Будущая сессия:

Варианты ответов	1 курс - (%)
Испытывали (ют) страх	37,6
Не испытывали (ют) страх	62,4

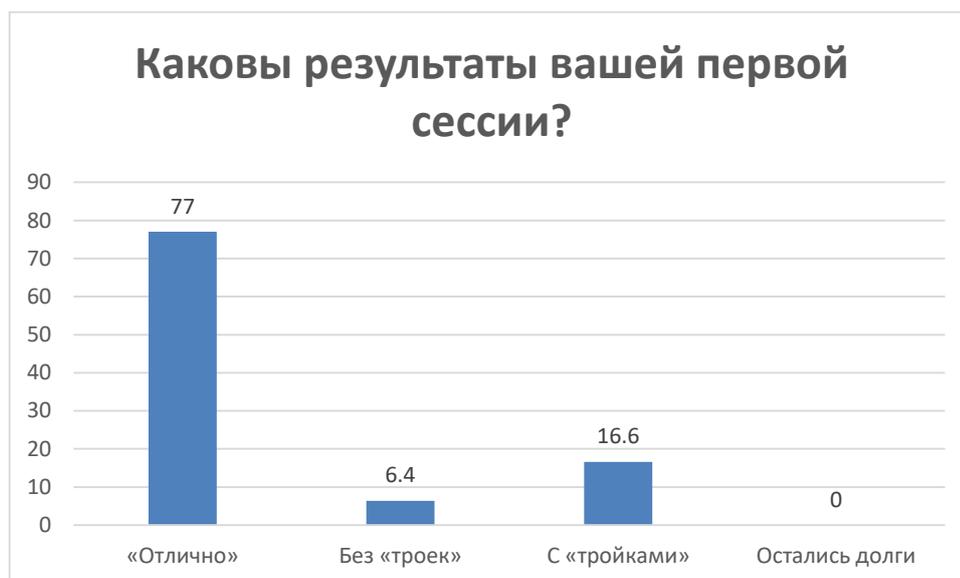


Согласно диаграмме №8.2 страх обучающихся заметно снизился по сравнению с первой сессией. 62,4% чувствуют уверенность перед предстоящей сессией. Но также есть 37,6% которые встревожены. Необходимо проводить корректную воспитательную работу, чтобы обучающиеся не испытывали избыточного эмоционального дискомфорта и страха ни до начала периода сдачи экзаменов, ни во время. Необходимо обратить внимание обучающихся, что в Вузе работает социально-психологическая служба.

9. Каковы результаты вашей первой сессии?

Варианты ответов	1 курс - (%)
«Отлично»	77
Без «троек»	6,4
С «тройками»	16,6

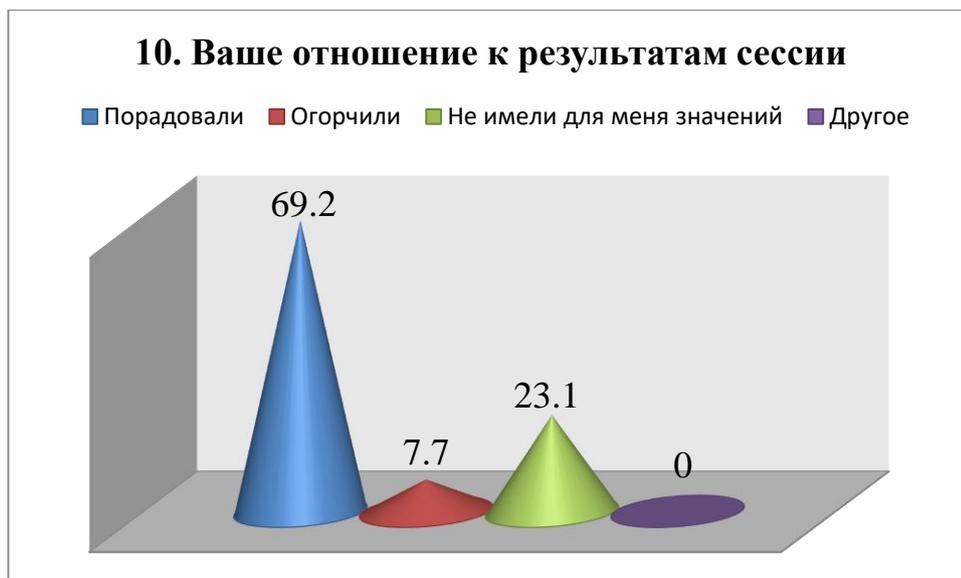
Остались долги	0
----------------	---



Результаты сессии – это определенные достижения студентов, которые важно не просто получать и забывать, но и анализировать, извлекая пользу, ошибки и прочие нюансы. Отличные результаты у 77 % и 6,4 % «без троек», также около 16,6 % ответили, что закончили «с тройками».

10. Ваше отношение к результатам сессии

Варианты ответов	1 курс - (%)
Порадовали	69,2
Огорчили	7,7
Не имели для меня значений	23,1
Другое	0



Существенной мотивацией к повышению качества подготовки студентов является использование инновационных форм и методов работы: рейтинговой оценки, введение заданий по созданию творческих проектов, кейс заданий, презентаций. 69,2% студентов «Порадовали», 7,7% «Огорчили». Особую тревожность вызывает показатель 23,1% «Не имели для меня значений». Студенты, переживающие нейтральные эмоции (равнодушие) приводит студента к средним показателям результативности деятельности. Активность студента под влиянием нейтральных эмоций носит преимущественно хаотичный характер. Под влиянием нейтральных эмоций студенты могут посещать занятия, готовиться к семинарам, но делают это по инерции. Студенты, переживающие нейтральные эмоции в адрес учебно - профессиональной деятельности, удовлетворены ею средне, также средний балл они выставляют удовлетворенности выбором вуза и профессии. Эмоции являются мотивами, побуждающими поведение человека и определяющими некоторые важные аспекты деятельности, которой человек занят.

Кураторам рекомендовано провести мотивационные собрания по итогам сессии в группах.

11. Считаете ли вы, что предоставляемые образовательные услуги имеют недостатки?

Варианты ответов	1 курс - (%)
Нет	90,1
Да	9,9
Если да, то пропишите в чем они заключаются, в варианте ответов «другое»:	0



Образовательные услуги - это элемент образовательной деятельности, имеющий особые цели и субъективный состав. Целями образовательных услуг являются передача знаний, умений, формирование профессиональных навыков и освоение их обучающимися. По мнению студентов 90,1%, предоставляемые образовательные услуги в НАО «Карагандинский технический университет имени Абылкаса Сагинова» не имеют недостатки. Однако у 9,9% студентов свои взгляды на этот вопрос.

По результатам анкетирования можно сделать следующие **выводы**:

На момент проведения анкетирования большинство студентов довольны своим поступлением в КарГУ и чувствуют себя в вузе и в своей учебной группе достаточно комфортно. Процесс адаптации студентов первого курса к учебе в вузе, в целом, проходит хорошо. Главным источником информации об университете является сайт КарГУ (68,9%). На втором месте по информативности указаны друзья и родные (18,7%).

Один из главных факторов, способствующий выбору вуза, факультета, специальности 40,1% студентов отметили интерес к выбранной специальности. Это значит, что студенты мотивированы на осуществление профессиональной деятельности после завершения университета и получения соответствующей профессиональной квалификации. Так же 13,3% опрошенных вы брали «Уровень качества образования».

По мнению большинства первокурсников (47,1%) у них не возникли сложности при дистанционном обучении. Основная часть обучающихся отметили, что положительная сторона дистанционного обучения является доступность (независимо от географического и временного положения) (30,5%), экономичность (19,8%) и гибкий график (26,5%).

Таким образом, анализ проведенных опросов свидетельствует, что в целом студенты удовлетворены обучением в КарГУ. По всем параметрам преобладают положительные оценки. Тем не менее, социологический анализ удовлетворенности обучающихся дает возможность выявить как положительные, так и отрицательные стороны учебного процесса.

В заключении можно отметить, что одним из важных условий адаптации студентов к обучению в учебном заведении является спланированная целенаправленная работа куратора. Он помогает студентам преодолеть сложности адаптации к обучению и планомерно адаптироваться к будущей профессиональной деятельности. Несомненно, процессами адаптации нужно управлять. Сочетание индивидуальной и активной коллективной воспитательной работы в адаптационный период способствует более быстрому достижению психофизического комфорта первокурсников. Внимание к каждому студенту, создание условий для самореализации – большая социальная, психологическая задача.

Рекомендации:

1. Заведующему кафедрой ознакомить сотрудников и студентов с результатами анкетирования, в случае необходимости разработать план мероприятий по улучшению качества образовательных услуг.

* Ответы обучающихся на вариант «другое» представлены в оригинале. Орфография и пунктуация автора сохранены.