

Стандарт 7. ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ

7.2.1 Важной задачей вуза и кафедры является своевременное, достоверное и актуальное информирование общественности о своей деятельности, осуществляемой на основе принципов прозрачности, открытости, вовлеченности и информированности обучающихся, ППС, работодателей, их инициативности, постоянного развития и адаптации к меняющимся условиям. Размещение информации об образовательных программах и учебных планах, рабочих программах учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), годовых календарных учебных графиках, достижения страны, университета, факультетов, кафедр, объявления, информационные репортажи КарГТУ проводится в традиционном порядке на информационных стендах кафедр, факультетов и структурных подразделениях университета, а также публикуется в университетской газете «За Политехнические знания», на сайте и портале университета, в республиканских печатных и информационных изданиях.

Целью информирования общественности является формирование позитивного имиджа кафедры во внешней среде, установление и поддержание сотрудничества со всеми заинтересованными сторонами посредством информирования широких слоев общественности о различных направлениях деятельности кафедры.

Университетские интернет-ресурсы созданы на различных уровнях иерархии: от персональных сайтов и страниц кафедр до общеуниверситетских информационных хранилищ и доступны студентам и преподавателям как во внутренней сети КарГТУ, так и в международной глобальной сети Интернет. Для представления интересов университета в глобальной сети и создания целостного позитивного образа КазНУ в мировом сообществе был создан корпоративный веб-сайт вуза (<http://www.kstu.kz/>), который предоставляет целевой аудитории сайта информацию о различных аспектах деятельности университета. Кроме предоставления пользователям доступа к информационным ресурсам университета и кафедр, корпоративный веб-сайт университета служит для развития научных и учебных связей с вузами и потенциальными партнерами, развития академической мобильности студентов и преподавателей, повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности университета. Система работает в круглосуточном режиме, пользователь может работать и иметь доступ в свое виртуальное пространство в любое время и из любого места при наличии средств связи, а также работать локально внутри корпоративной сети вуза. Помимо официального сайта и образовательного портала в университете создан ряд веб-сайтов.

Одним из них является студенческий web-сайт «Ассоциация студенческих организаций КарГТУ «Жас Орда» (<http://zhasorda.kstu.kz/>) Основная тематическая направленность которого образование, наука, инновации, патриотическая и воспитательная работа, творчество студентов; главная цель – создание единого информационного поля университета и обеспечение студентов достоверной, оперативной и актуальной информацией

о деятельности университета, о мероприятиях и событиях в КарГТУ, об актуальных вопросах и проблемах жизни обучающихся, использование сайта, как одного из инструментов патриотического, идейно-нравственного воспитания молодежи.

Электронные компоненты учебно-методических комплексов, дисциплин специальностей (ЭУМКД) размещаются в единой информационно-образовательной среде Университета (<http://lms.kazntu.kz/>). На базе учебно-методических комплексов разрабатываются сетевые электронные учебные курсы, которые размещаются на серверах Университета. Вся информационная и технологическая среда в конечном итоге сводится в информационный образовательный портал КазНИТУ и Института дистанционного образования.

Реализуемая ОП 6М070300 – «Информационные системы» представлена на корпоративном сайте вуза с размещенной информацией об индивидуальных учебных планах, каталогов элективных дисциплин, моделей выпускника, модульных образовательных программах, рабочих учебных программ, рабочих учебных планов по траекториям обучения (<http://repository.kstu.kz/xmlui/handle/123456789/9763>, <http://repository.kstu.kz/xmlui/handle/123456789/9769>).

Придерживаясь принципа прозрачности и доступности, на странице кафедры сайта вуза размещена подробная и объективная информация о ППС кафедры, с указанием биографических данных, профессиональных достижений и достижений в области науки. Ссылка на профайлы ППС: <http://person.kstu.kz/category/fakultet-informatsionnyh-tehnologij/kafedra-informatsionnye-vychislitelnye-sistemy/>. ППС кафедры стремятся к узнаваемости в мировом научном пространстве и усилению международных связей, поэтому информация представлена достоверная и в полном объеме.

В КарГТУ внедрена новая услуга в сфере образования, основанная на применении новых информационных технологий, которая позволяет обучающимся иметь быстрый и легкий доступ к информации, касающейся учебного процесса: сенсорные информационные терминалы; WAP-портал, предназначенный для предоставления мобильной информации; мобильные приложения на платформе IOS и Android; система управления обучением КарГТУ (ИС «Univer 2.0»). Информация о учебном процессе, в том числе о количестве обучающихся, ходе реализации ОП, оценочных процедурах и пр. для обучающихся и ППС представлена в ИС «Univer 2.0», классифицированная по уровням доступа: обучающийся, преподаватель, куратор, эдвайзер, департаменты, службы вуза.

В университете определен порядок публикации значимых новостей, в том числе и кафедральных (<http://www.kstu.kz/category/fakultety/institut-kompyuterny-h-tehnologij-i-sistemotekhniki/kafedra-informatsionno-vychislitelnye-sistemy/>), на главной странице сайта КарГТУ (<http://www.kstu.kz/category/novosti/>, <http://www.kstu.kz/kruglyj-stol-terrikonovaya-dolina-innovatsionnye-podhody-podgotovki-v-inzhenernom-obrazovanii-2/>). Анализ и еженедельный мониторинг работ кафедр по данному направлению осуществляет Центр развития сайта вуза.

Информирование широкой общественности производится через взаимодействие пресс-службы КарГТУ и кафедры со СМИ, дни открытых дверей, ярмарки вакансий (<https://bilindinews.kz/?p=9716>), встречи выпускников, профориентационные мероприятия кафедры и университета. Публикация материалов обо всех важных событиях, происходящих в жизни кафедры, происходит, кроме публикации на сайте вуза, посредством газеты вуза, а также освещается в республиканских и областных газетах (<http://inkaraganda.kz/articles/147109>) и телевидении. Общий тираж газеты вуза «За политехнические знания», выпускаемой в университете составляет 350 экземпляров (<http://www.kstu.kz/gazeta-za-politeh-znaniya/>). Газета пользуется заслуженным спросом у обучающейся молодежи и преподавателей. На страницах многотиражки регулярно публикуются последние новости из жизни вуза, зарисовки об отличившихся обучающихся, талантливых преподавателях, мнение общественности университета по актуальным вопросам. Большой популярностью пользуется творческая рубрика газеты, которая ярко демонстрирует, что и среди «технарей» есть лирики.

Ежегодно создается медиа-план на календарный и учебный год, в которых отражается график публикации в различных медианосителях (ТВ, пресса, интернет). Также в плане указываются место, размер, время, количество и интенсивность публикаций, размещение тематических материалов сразу в нескольких СМИ. Что способствует формированию позитивного имиджа кафедры и вуза, желающих получать высшее образование, продолжать послевузовское обучение и доверия общества к научно-образовательной сфере.

Пресс-служба КарГТУ регулярно проводит мониторинг СМИ, анализ динамики общественного мнения по ключевым вопросам деятельности вуза и кафедр, оперативно информирует о результатах руководство вуза.

Целевой аудиторией, нуждающейся в нашем образовательном продукте, является родительская общественность, обучающиеся, абитуриенты и работодатели.

На страницах популярных социальных сетей публикуется информация о результатах образовательной и воспитательной деятельности кафедры и вуза, сообщается о проведении общественных мероприятий; организовываются онлайн конкурсы и акции. Например в Интернет пространстве КарГТУ представлен следующими аккаунтами:

В контакте https://vk.com/kstu_life – более 3000 подписчиков,

Фейсбук <https://www.facebook.com/KSTUpoliteh/> – более 400,

Инстаграм <https://www.instagram.com/kstu.kz/> более 3000,

Ютуб https://www.youtube.com/channel/UCtfFfZ8_AOxrqnrT0yHGYxA – около 1115,

Твиттер <https://twitter.com/KSTUpoliteh> – 300.

Также в организации и проведении информационно-пропагандистской работы университет и кафедра часто обращаемся к местным и республиканским интернет СМИ. Данная работа выступает в качестве мощного средства воздействия на сознание широкой общественности,

поиску новые путей, способов и методов воспитания и обучения молодежи, формирования у них нравственных и профессиональных качеств, например,

http://ekaraganda.kz/?mod=news_read&id=67155,

<https://karaganda-region.gov.kz/ru/news/id/10641/>,

http://ekaraganda.kz/?mod=news_read&id=70339

7.2.2 Информационный ресурс сайта вуза является открытым и общедоступным. Информация об образовательной программе и учебных планах, рабочих программах учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), годовых календарных учебных графиках, ожидаемым результатам обучения 6M070300 – «Информационные системы» размещены на следующих страницах кафедры сайта университета:

<http://www.kstu.kz/obrazovatelnyj-programmy/>,

repository.kstu.kz/xmlui/handle/123456789/10015,

<http://repository.kstu.kz/xmlui/handle/123456789/10016>,

<http://repository.kstu.kz/xmlui/handle/123456789/10014>,

<http://repository.kstu.kz/xmlui/handle/123456789/10018>,

<http://repository.kstu.kz/xmlui/handle/123456789/10017>,

<http://repository.kstu.kz/xmlui/handle/123456789/17909>.

На сайте университета публикуется достоверная и актуальная информация, характеризующая университет в целом и в разрезе образовательных программ. На главной странице сайта расположена вкладка «Университет», которая предоставляет подробную информацию о миссии, структуре, истории, факультетах, кафедрах и др. Подробная информация об ОП 6M070300 – «Информационные системы» находится в открытом доступе и сгруппирована по факультетам и кафедрам. <http://www.kstu.kz/fakultety/>.

По данным Google Analytics ежедневно 76 человек ищут в поисковике информацию о КарГТУ. С помощью инструмента Google Trends Центра развития сайта сравнивает объем поисковых запросов по двум или более поисковым фразам для исследования удовлетворенности заинтересованных лиц.

Университет ежегодно принимает участие в Национальном рейтинге лучших вузов Казахстана, информация о результатах публикуется в новостном блоке на официальном сайте вуза. Наряду с этим Карагандинский государственный технический университет в рейтинге университетов Worldwide Professional University Rankings RankPro 2017/2018 занял 577 место в мире и 2 место в Казахстане.

Стоит отметить, что всего в этот рейтинг попали только три отечественных ВУЗа. Информация о рейтингах и результатах размещается на слайде главной страницы:

<http://www.kstu.kz/kargtu-voshyol-v-top-600-vuzov-mira-mezhdunarodnogo-professionalnogo-rejtinga-rankpro-2017-18/>,

<http://www.kstu.kz/kargtu-vpervye-popal-v-top-751-vuzov-mira-po-versii-britanskogo-agentstva-qs/>.

7.2.3 Одним из основных показателей качества подготовки кадров вузом является востребованность его выпускников. Регулярно публикуется в СМИ

и на сайте университета: организация и мониторинг трудоустройства молодых специалистов; анализ тенденций развития рынка труда; создание и поддержка информационных ресурсов профессиональной карьеры и трудоустройства; установление и поддержка прямых контактов с потенциальными работодателями; проведение тренингов и семинаров среди выпускников по обучению навыкам успешного трудоустройства.

В университет поступают многочисленные письма с указанием потребностей в специалистах от различных предприятий, организаций и компаний и запросы о направлении к ним выпускников вуза (<http://www.kstu.kz/category/vakanisii/>). Вся информация от предприятий доводится до сведения дирекции институтов и кафедр, выпускников размещается на сайте университета в разделе «Трудоустройство» (<http://www.kstu.kz/category/kar-era-i-trudoustrojstvo/>).

Сформирована база данных о выпускниках кафедры <http://www.kstu.kz/32948/>. Ведется страница Клуба выпускников факультета инновационных технологий (<http://www.kstu.kz/klub-vypusknikov-fakulteta-innovatsionnyh-tehnologii/>).

7.2.4 Создание позитивного имиджа для повышения конкурентоспособности на рынке образовательных услуг является целью деятельности Центра профориентационной работы по привлечению абитуриентов. В разделе «Абитуриенту» (<http://www.kstu.kz/abiturientu/>) представлена информация по направлениях подготовки, по правилам приема, проходных баллах и учебных возможностях университета:

<http://www.kstu.kz/abiturientu/>,
<http://www.kstu.kz/instituty-i-spetsial-nosti/>,
<http://www.kstu.kz/priemnaya-123komissiya-2/>,
[obrazovatelnyj-zakaz-n2a-2018-019-uch-god/](http://www.kstu.kz/obrazovatelnyj-zakaz-n2a-2018-019-uch-god/).

Абитуриенту или заинтересованному лицу предоставляется возможность задать онлайн-вопрос, оставить отзыв или внести предложение (<http://www.kstu.kz/otzyvy-i-predlozheniya-abiturientov/>).

Осуществить виртуальную экскурсию по вузу (<http://www.kstu.kz/putevoditel/>).

По результатам опроса 83% от общего числа опрошенных обучающихся первого курса подтвердили традиционно высокий престиж и статус вуза. Основным источником информации при выборе вуза для большинства опрошенных послужило мнение и рекомендации родных, а также собственный мониторинг учебных заведений высшей школы, их специфики, условий.

7.2.5 В разделе «Студенту» сайта университета («<http://www.kstu.kz/studentu/>») представлена информация о академическом календаре учебного процесса на весь учебный год для всех уровней обучения.

7.2.6 Раздел «Студент» также содержит полную информацию о службах поддержки обучающихся, в том числе об общежитиях и подразделениях, направленные на создание условий для обучения: общежития, в том числе, как подать заявку на место в общежитии (<http://www.kstu.kz/obshhezhitie/>);

предоставляемые [медицинские услуги](http://www.kstu.kz/meditsinskie-uslugi/) в университете (<http://www.kstu.kz/meditsinskie-uslugi/>); [государственная образовательная накопительная система](http://www.kstu.kz/gosudarstvennaya-obrazovatel'naya-nakopitel'naya-sistema/) (<http://www.kstu.kz/gosudarstvennaya-obrazovatel'naya-nakopitel'naya-sistema/>); правила назначения [ректорских и президентских стипендий](http://www.kstu.kz/rektorskie-stipendii/) (<http://www.kstu.kz/rektorskie-stipendii/>, <http://www.kstu.kz/prezidentskie-stipendii/>); банковские [реквизиты для оплаты за обучение](http://www.kstu.kz/bankovskie-rekvizity/) (<http://www.kstu.kz/bankovskie-rekvizity/>).

SWOT – анализ стандарта «Информирование общественности»

S - сильные стороны	W – слабые стороны
1. Наличие развитой инфраструктуры: единого информационного пространства, информационно-коммуникационной системы, обеспечивающих размещение и самостоятельного доступа к информации всех заинтересованных: <ul style="list-style-type: none"> – об образовательных программах; – ожидаемых результатах обучения образовательных программ; – о трудоустройстве выпускников по ОП; - о службах поддержки обучающихся в университете. 	1. Недостаточное использование разнообразных способы распространения информации для информирования широкой общественности и заинтересованных лиц об образовательной программы
О - меры по устранению слабых сторон	Т - возможные риски в случае неустранения слабых сторон
1. Повышение количества публикаций в республиканских СМИ, информационной сети об ОП.	1. Снижение количества абитуриентов и востребованности выпускников.

Рекомендации:

1. Необходимо использовать разнообразные способы распространения информации (в том числе СМИ, веб-ресурсы, информационные сети и др.) для информирования широкой общественности и заинтересованных лиц
2. Кафедра должна продемонстрировать отражение на веб-ресурсе информации, характеризующей вуз в целом и в разрезе ОП.
3. Развитие опережающего планирования и учета учебно-методической обеспеченности образовательного процесса в разрезе профилирующих дисциплин специальности магистратура.
4. Развитие форм повышения квалификации ППС и мер стимулирования в части использования информационно-коммуникативных технологий в образовательном процессе.

