



НАО «Карагандинский технический университет имени Абылкаса Сагинова»

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Видение: Карагандинский технический университет – инновационно-предпринимательский университет мирового уровня, обеспечивающий интеграцию образования, науки, инноваций, производства и бизнеса на основе социально-культурных ценностей современного Казахстана.

Миссия: Обеспечение высокого качества инновационного инженерного образования, научных исследований и предпринимательства для устойчивого социально-экономического развития Центрального Казахстана.

Политика Университета в области качества ориентирована на постоянное обеспечение потребителей всех форм собственности образовательными услугами на уровне, определяемом законодательными и нормативными требованиями, конъюнктурой рынка при долгосрочных взаимоотношениях с поставщиками.

Университет направляет свои усилия на постоянное улучшение результативности динамично развивающейся системы менеджмента качества, соответствующей требованиям *международного стандарта ИСО 9001:2015*, на базе интеграции образования, науки, современных информационных технологий, и оценки рисков основных бизнес-процессов университета и определение соответствующих предупреждающих действий.

Высшее руководство Университета добивается *единства целей*, направлений и методов *постоянного улучшения* системы менеджмента качества, создает благоприятные условия для профессионального роста сотрудников, предоставляет соответствующие ресурсы, делегирует полномочия персоналу в рамках ответственности, принимает свои решения на основе объективного анализа фактических данных достоверными и апробированными методами.

Сотрудники Университета, являясь компетентными и полноправными участниками процессов деятельности вуза в области качества образовательных услуг, инициативно и ответственно планируют и осуществляют свою деятельность, эффективно *повышая уровень знаний* на основе инновационных технологий.

Университет, осознавая приоритетность непрерывной системной деятельности и программно-целевого подхода к менеджменту качества для достижения *стратегических целей завоевания рынка* соответствующих образовательных услуг с минимальными затратами, создает постоянно улучшающуюся систему как неотъемлемую часть интегрированного менеджмента вуза.

Председатель Правления-Ректор

Выпуск 9 экземпляра № _____



М. К. Ибатов

Приложение №1 к приказу от 06.04.2022 г. № 160