

РГП «Карагандинский государственный технический университет» МОН РК	Методическая инструкция О проведении молодежного конкурса бизнес- проектов	МИ КарГТУ 02 -2019 Версия 02 Дата 2019.02.04 Стр. 1 из 12
--	--	--

МЕТОДИЧЕСКАЯ ИНСТРУКЦИЯ

О ПРОВЕДЕНИИ МОЛОДЕЖНОГО КОНКУРСА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

МИ КарГТУ 02-2019

Разработал Ракишев А.Р.
А.Р.

Экз. № подлинник

Копия № _____

Караганда

РГП «Карагандинский государственный технический университет» МОН РК	Методическая инструкция О проведении молодежного конкурса бизнес- проектов	МИ КарГТУ 02 -2019 Версия 02 Дата 2019.02.04 Стр. 2 из 12
--	---	--

Содержание

1 Область применения	3
2 Термины, определения и сокращения	3
3 Цели и задачи конкурса	3
4 Организаторы и рабочие органы Конкурса	4
5 Выдвижение материалов на конкурс и предъявляемые требования	4
6 Сроки проведения Конкурса	5
7 Критерий оценки работ	5
8 Награждение победителей	6
9 Выполнение изменений в документ	6
10 Согласование и введение в действие	7
11 Тиражирование и рассылка документа	7
12 Хранение	7
Приложение А Заявка на участие в конкурсе бизнес-проектов среди молодежи КарГТУ	8
Приложение Б Структура презентации бизнес-проектов	9
Приложение В Лист согласования	11
Приложение Г Лист ознакомления	12

РГП «Карагандинский государственный технический университет» МОН РК	Методическая инструкция О проведении молодежного конкурса бизнес- проектов	МИ КарГТУ 02 -2019 Версия 02 Дата 2019.02.04 Стр. 3 из 12
--	---	--

1 Область применения

Настоящее Методическая инструкция о молодежном конкурсе бизнес-проектов (далее - Конкурс) определяет цели и задачи Конкурса, порядок организации и проведения данного конкурса среди студентов, магистрантов и докторантов Карагандинского государственного технического университета (далее - КарГТУ), требования к участникам Конкурса, регламент работы конкурсной комиссии, критерии конкурсного отбора авторов лучших бизнес-проектов.

2 Термины, определения и сокращения

В настоящей инструкции применяются следующие сокращения:

- Конкурс - молодежный конкурс бизнес-проектов;
- КарГТУ - РГП «Карагандинский государственный технический университет» (РГП «КарГТУ»);
- ЭС - экспертный совет;
- МИ – методическая инструкция;
- ПРК – представитель руководства по качеству;
- ЦМК и А – центр менеджмента качества и аккредитации;
- СМК – система менеджмента качества;
- ДИПД – Департамент инновационно-предпринимательской деятельности;
- ДН – Департамент науки

3 Цели и задачи Конкурса

3.1. Основная цель Конкурса – содействие развитию предпринимательской активности обучающихся в КарГТУ студентов, магистрантов и докторантов, создание условий для реализации предпринимательской инициативы среди молодежи.

3.2. Задачи Конкурса:

- выявление и поддержка наиболее перспективных бизнес-проектов;
- популяризация предпринимательской деятельности;
- создание резерва креативно-экономически мыслящей молодежи, обладающей высоким уровнем профессиональной компетентности и мобильности, способной реализовать инновационные проекты в условиях высокой конкуренции;
- поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации перспективных бизнес-проектов, обеспечивающих социально-экономическое развитие страны;
- содействие практической реализации лучших бизнес-проектов;
- предоставление молодежи возможности развивать собственные

РГП «Карагандинский государственный технический университет» МОН РК	Методическая инструкция О проведении молодежного конкурса бизнес- проектов	МИ КарГТУ 02 -2019 Версия 02 Дата 2019.02.04 Стр. 4 из 12
--	---	--

предпринимательские инициативы.

4 Организаторы и рабочие органы Конкурса

4.1 Организатором и оператором Конкурса выступает Департамент по инновационно-предпринимательской деятельности (далее - ДИПД).

4.2. Контроль за проведением Конкурса осуществляет проректор по стратегическому развитию. Дата проведения конкурса определяется приказом ректора КарГТУ.

4.3 ДИПД осуществляет сбор заявок, их предварительный отбор и оказание методической и практической помощи в подготовке расширенных заявок для представления Экспертному совету КарГТУ.

4.4 Оценка представленных конкурсных заявок и принятие решения по победителям Конкурса осуществляется Экспертным советом КарГТУ.

4.5 Конкурс проводится в три этапа:

4.5.1 Первый этап – прием и отбор предварительных заявок. Прием заявок осуществляется с даты опубликования информации о начале приема заявок на участие в Конкурсе;

4.5.2 Второй этап – подготовка бизнес-планов и презентаций (Приложение Б) с участием сотрудников ДИПД;

4.5.3 Третий этап – презентация лучших бизнес-проектов на заседании Экспертного совета и определение победителей.

5 Выдвижение материалов на Конкурс и предъявляемые требования

5.1. К участию в Конкурсе допускаются студенты, магистранты, докторанты КарГТУ, направившие свои заявки (проекты) на рассмотрение в соответствии с требованиями настоящей МИ.

5.2. Предусматривается командная и индивидуальная форма участия в Конкурсе. От одного участника (команды участников) принимается одна заявка.

5.3. Для участия в конкурсе участник (команда) должен представить заявку, оформленную в соответствии с Приложением А настоящей МИ;

5.4. Заявка представляется в печатном и электронном видах (технические требования к оформлению: Word for Windows – 2000-2007/XP, шрифт Times New Roman, размер шрифта: 14, междустрочный интервал: 1. В тексте допускаются рисунки, таблицы).

5.5. Заявка должна включать в себя следующие разделы:

- название проекта;
- описание идеи, положенной в основу бизнеса (сфера деятельности, научная составляющая);

5.6 Поступившие заявки проходят первоначальный отбор. Отобранные заявки при поддержке ДИПД готовятся для следующего этапа, а именно составляются бизнес-планы и презентации.

РГП «Карагандинский государственный технический университет» МОН РК	Методическая инструкция О проведении молодежного конкурса бизнес- проектов	МИ КарГТУ 02 -2019 Версия 02 Дата 2019.02.04 Стр. 5 из 12
--	---	--

5.7 Конкурсные работы не должны нарушать действующее законодательство РК. В Конкурсе не рассматриваются следующие бизнес-проекты:

- на осуществление деятельности, запрещенной законодательством Республики Казахстан;
- на осуществление деятельности, требующей специального разрешения уполномоченных органов Республики Казахстан (таких, как деятельность по производству и (или) продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей и т.п.)

6 Сроки проведения Конкурса

Дата проведения конкурса определяется приказом ректора университета.

- 1 этап – подготовка и предоставление в ДИПД заявок осуществляется в течение 30 календарных дней с даты опубликования информации о начале приема заявок на участие в конкурсе;
- 2 этап – подготовка бизнес-плана и презентации с участием специалистов ДИПД проводится в течение 15 календарных дней;
- 3 этап - защита лучших конкурсных работ в виде презентации на заседании Экспертного совета, экспертная оценка конкурсных работ, определение победителей конкурса.

7 Критерий оценки работ

7.1 ДИПД в срок, не превышающий 30 календарных дней, рассматривает поступившие заявки и отбирает их по следующим критериям:

- реалистичность проекта, его экономическая целесообразность, актуальность, осмысленность и обоснованность поднимаемых проблем, соответствие задачам социально-экономического развития Республики Казахстан;
- инновационная направленность проекта на повышение конкурентоспособности или создание нового вида продукции или услуг;
- рентабельность проекта.

7.2 Экспертная оценка бизнес-проектов проводится путем начисления баллов по всем критериям конкурсного отбора на основании данных, представленных в заявке. Экспертный совет имеет право запрашивать у заявителя дополнительную информацию для достоверности и объективности оценки.

При рассмотрении бизнес-проекта эксперты оценивают его по десятибалльной шкале по следующим критериям:

№	Критерии оценки бизнес-проекта	Баллы
---	--------------------------------	-------

РГП «Карагандинский государственный технический университет» МОН РК	Методическая инструкция О проведении молодежного конкурса бизнес- проектов	МИ КарГТУ 02 -2019 Версия 02 Дата 2019.02.04 Стр. 6 из 12
--	---	--

1	Перспективность. Насколько бизнес идея перспективна в период времени 3-5 лет, насколько может быть доходным бизнес.	0-10
2	Новизна идеи или современные, инновационные подходы в решении заявленной проблемы	0-10
3	Актуальность заявленной темы: насколько востребованным будет данное предложение в современном обществе	0-10
4	Социальная значимость бизнес-проекта (создание новых рабочих мест, вовлечение молодежи в процесс трудовой деятельности, предоставление товаров первой необходимости или ориентация на социально незащищенные слои населения)	0-10
5	Возможность реализации бизнес-проекта при условии получения поддержки на реализацию проекта.	0-10
Итоговая оценка		0-50

7.3 По итогам оценок Экспертный совет определяет победителя и публикует на сайте КарГТУ итоговый протокол Конкурса.

8 Награждение победителей

Победители конкурса награждаются дипломами, благодарственными письмами, ценными призами. Наиболее перспективным бизнес-проектам будет предоставляться помощь и создание условий для создания и развития стартап-компании.

9 Внесение изменений в документ

Разработку, оформление, согласование и утверждение настоящей МИ, а также внесение в нее изменений должно производиться в соответствии с ДП КарГТУ 01–2019

10 Согласование и введение в действие

Согласование настоящего МИ осуществляется с ПРК, проректором по СР, проректором по НР, проректором по ВР, председателем Экспертного совета, руководителем ЦМКиА, гл. бухгалтером, председателем Ассоциации студентчешких и молодежных организаций «Жас Орда» и оформляется в «Листе

РГП «Карагандинский государственный технический университет» МОН РК	Методическая инструкция О проведении молодежного конкурса бизнес- проектов	МИ КарГТУ 02 -2019 Версия 02 Дата 2019.02.04 Стр. 7 из 12
--	---	--

согласования» (Приложение В).

11 Тиражирование и рассылка документа

Тиражирование и рассылка настоящей МИ должно производиться в соответствии с ДП КарГТУ 01- 2019.

12 Хранение

Хранение настоящей МИ должно производиться в соответствии с ДП КарГТУ 01- 2019.

РГП «Карагандинский государственный технический университет» МОН РК	Методическая инструкция О проведении молодежного конкурса бизнес- проектов	МИ КарГТУ 02 -2019 Версия 02 Дата 2019.02.04 Стр. 9 из 12
--	---	--

Приложение Б (справочное)

Структура презентации бизнес-проектов

1 Титульный лист

Указывается название проекта, ФИО руководителя команды проекта.

2 Проблема (задача).

Описывается существующая проблема, на решение которой направлен бизнес-проект.

3 Решение (описание пользы проекта)

Описывается вариант (способ, метод, технология) решения данной проблемы. Указывается планируемый результат реализации бизнес-проекта.

4 Рыночные возможности (анализ рынка)

Описывается целевой рынок: размер, его динамика, основные характеристики. Отдельно указываются конечные потребители (покупатели), на которых ориентирован бизнес-проект. Для кого производится товар или оказывается услуга?

Какую географическую территорию охватывает бизнес-проект: город, область, всю страну и т.д.?

Представляется анализ конкурентов на рынке в сфере бизнес-идеи.

Для описания каждого рынка, в котором технология может конкурировать оформляется отдельный слайд.

5 Конкурентоспособность

Дается описание аналогов представленного бизнес-проекта, альтернативы. Четко описываются конкурентные преимущества представленного бизнес-проекта.

6 Состояние разработки

Описывается стадия, на которой находится бизнес-проект, планы по его реализации, готовность для внедрения на рынок.

7 Бизнес модель

Описывается модель, по которой планируется зарабатывать деньги, а также варианты продажи товара или услуг.

РГП «Карагандинский государственный технический университет» МОН РК	Методическая инструкция О проведении молодежного конкурса бизнес- проектов	МИ КарГТУ 02 -2019 Версия 02 Дата 2019.02.04 Стр. 10 из 12
--	---	---

8 Статус команды

Описывается команда, которая будет работать над проектом.

9 Краткий финансовый план:

Указываются необходимость в стартовом капитале, его объеме, представляется предварительная финансовая модель.

10 Заключение

Указываются контактные данные команды проекта.

