

«КЕЛІСІЛДІ»

«Арселор Миттал Темиртау» АҚ
қаржы бойынша директорының
орынбасары



В.П. Тельной
2015ж.

6M050600 – «Экономика» (бейіндік бағыт) мамандығы

№ р/к	Кредиттер саны/ ECTS/ Кредиттер саны	Элективтік пәндер тізімі
		«Экономика» білім беру бағдарламасы
1	2	3
1	4/3 (БП)	<p>ЕККА 2 модулі КІКК 5202 Қаржылық инвестициялаудың қазіргі құралдары 2-1-0-1 Пререквизиттер: EMR 2205 «Экономиканы мемлекеттік реттеу» 2-1-0-4 Постреквизиттер: -</p> <p>Берілген пәнді оқыту мақсаты: «Қаржылық инвестициялаудың қазіргі құралдары» пәнін негізгі қаржылық инвестициялау теориясы бойынша магистранттар білімін алу мақсатында, негізгі қаржылық инвестиция түрімен және қаржылық инвестицияның заманауи құралы сияқты бағалы қағаздар, негізгі функциялау инвестициялық компания және жеке ПИФ-те бағалы қағаз нарығындағы қор және «Хедж-қорымен» танысу.</p> <p>Негізгі бөлімдердің мазмұны: Қаржылық инвестицияның экономикалық табиғатын және белсенділікті басқару активтердің басқарудың тиімді құралы сияқты экономикалық нарығындағы олардың рөлі. Қаржылық инвестициялаудың қазіргі құралдары сияқты бағалы құралдарды қолдану. Қор биржасының функциялау механизмі және биржалық мәміленің негізгі түрі. Инвестициялық компанияның функциялаудың рекшеліктері және жеке ПИФте және «Хедж-қорымен» бағалы қағаз нарығында қор.</p> <p>Оқыту нәтижелері: қаржылық инвестициялық құрал сияқты бағалы қағаздар түрін таңдау дәлелін білу, әр түрлі бағалы қағаздар түрі бойынша салыстырмалы шығынын санау, дәлелденген инвестициялық компания немесе бағалы қағаздағы ұжымдық инвестиция ұйымы сияқты қорды таңдау.</p>
2	6/3 (КП)	<p>ЕККА 2 модулі UEB 5303 Ұлттық экономикалық бәсекеге қабілеттілігі 2-1-0-1 Пререквизиттер: EMR 2205 «Экономиканы мемлекеттік реттеу» 2-1-0-4 Постреквизиттер: -</p> <p>Берілген пәнді оқыту мақсаты: бөлек шаруашылық субъектіні және тұтынушы нарығында өткізуді білу.</p> <p>Негізгі бөлімдердің мазмұны: Өндіріс теориясы. Өндіріс шығыны. Монополиялық және олигополиялық ортада мүлде бәсекелі нарығында максималды пайда фирмасымен алу мүмкіндігі. Өндіріс факторларының нарықтары. Нарықтабы жалпы тепе-теңдік. Қоғамдық игіліктер және ішкі тиімділік түсінігі.</p> <p>Оқыту нәтижелері: негізгі түсінікті, ұстанымдарды қабылдау, шаруашылық субъектіні өткізу, талдау үшін және экономикалық жағдайдағы бәсекелес мәселесін шешу.</p>

