

«КЕЛІСІЛДІ»
 «АрселорМиттал
 Темиртау» АҚ қаржы
 бойынша директорының
 орынбасары



В.П.
 Тельной
 2015ж

6M050600 – «Экономика» мамандығы (ғылыми және педагогикалық бағыт)

№ р/к	Кредиттер саны/ ECTS/ Кредиттер саны	Элективтік пәндер тізімі	
		«Экономика» білім беру бағдарламасы	
1	2	3	
1	12/4 (БП)	Baz 1 модулі IZhBZh 5205 Инновациялық жобаларды бизнес жоспарлау 2-2-0-1 Пререквизиттер: КЕ 3303 «Кәсіпорын экономикасы» 2-1-0-5 Постреквизиттер: - Берілген пәнді оқыту мақсаты: «Инновациялық жобаларды бизнес бағалау» пәні теориялық сұрақтардың және инновациялық жобаларды бизнес бағалау практикалық аспекттері комплексті үйрену мақсатынды қою. Негізгі болімдердің мазмұны: Әдістер және инновациялық жоспарлау технологиясы; талдау және инновациялық жоба тиімділігін бағалау; қауіп-кательді басқару және инновациялық жоба тізбегі. Оқыту нәтижелері: экономикалық жағдайды бағалау кезінде әр түрлі тәсілдер және экономикалық шешімді қабылдау; кәсіпорын және шектеуін дұрыс ұсыну үшін аймақтарын дұрыс бағалау.	
2	12/4 (БП)	Baz 1 модулі ЕРОА 5206 Экономикалық пәндерді оқыту әдістемесі 2-2-0-2 Пререквизиттер: ЕТ 1210 «Экономикалық теория» 1-1-0-1	

		<p>Постреквизиттер: -</p> <p>Берілген пәнді оқыту мақсаты: білім процесінің активизациясы туралы негізгі бағыты қалыптастыру, белсенді сабак түрін, оқу процесінің активизациясы және қосымша түрдегі білім алуға орнықтыру жүйесі.</p> <p>Негізгі бөлімдердің мазмұны: белсенді оқытудың әдістемелік жүйесі; нақты жағдайдағы оқыту; нақты материалдағы оқыту; озық тәжірибелі зерттеуі және білімді ауыстыру оқыту белсенді түрі.</p> <p>Оқыту нәтижелері: қабылдауды қолдануды және дәріс сабагының активизациясын әдістерін білу, нақты жағдайды қабылдау, дәрісті өткізу бойынша практикалық менгеруді , практикалық сабак, СОӘЖ.</p>
3	9/3 (КП)	<p style="text-align: center;">FEKTP 2 модулі</p> <p style="text-align: center;">TREM 5302 Табиғатты пайдаланудың экономикалық механизмі 2-1-0-2</p> <p>Пререквизиттер:</p> <p style="text-align: center;">EMR 2205 «Экономиканы мемлекеттік реттеу» 2-1-0-4</p> <p>Постреквизиттер: -</p> <p>Берілген пәнді оқыту мақсаты: тұтынушы нарығында бөлек шаруашылық субъектісін өткізуді оқыту.</p> <p>Негізгі бөлімдердің мазмұны: Өндіріс теориясы. Өндіріс шығыны. Монопольды және олигопольды ортада мүлде бәсеке нарығында максималды пайда фирманды алу мүмкіндігі. Өндіріс факторының нарығы. Нарыққа жалпы тепе-тендік. Жалпы игліліктер түсінігі және ішкі тиімділіктер.</p> <p>Оқыту нәтижелері: негізгі түсінігі, принциптері қабылдау, шаруашылық субъектісін өткізу, бәсеке экономикалық жағдайындағы мәселелерді шешу және талдау.</p>
4	12/4 (БП)	<p style="text-align: center;">KIKHM 3 модулі</p> <p style="text-align: center;">KIKK 5203 Қаржылық инвестициялаудың қазіргі құралдары 2-2-0-1</p> <p>Пререквизиттер:</p> <p style="text-align: center;">Kar 2201 «Қаржы» 2-1-0-4</p> <p>Постреквизиттер: -</p> <p>Берілген пәнді оқыту мақсаты: «Қаржылық инвестициялаудың қазіргі құралдары» пәні негізгі қаржылық инвестиациялау теориясы бойынша магистранттар білімін алу мақсатында кою, қаржылық инвестицияның негізгі түрімен және қаржылық инвестициялаудың қазіргі құралдары сияқты бағалы қағаздармен танысу, инвестициялық компанияның негізгі инвестиациялау және жеке ПИФте және «Хедж-қорда» бағалы қағаздар нарығындағы қорлар.</p> <p>Негізгі бөлімдердің мазмұны: Қаржылық инвестицияның экономикалық табигаты және белсенді бақылау тиімді құралы нарық экономикасындағы рөлі. Қаржылық инвестициялаудың қазіргі құралдары сияқты бағалы қағаздарды қолдану. Негізгі биржалық мәміле түрі және қор биржасын функциялау механизмі. Инвестициялық компанияны функциялау және бағалы қағаздар нарығындағы қор және жеке ПИФ-те және «Хедж-қордағы» ерекшеліктер.</p> <p>Оқыту нәтижелері: қаржылық инвестициялық құрал сияқты бағалы қағаздар түрін тандау, бағалы қағаздардың әр түрлі түрі санау, инвестициялық компанияның тандау дәлелді немесе бағалы қағаздардағы ұжымдық инвестициясы бар үйым сияқты қор.</p>
5	9/3	KIKHM 3 модулі

	(КП)	HM 6304 Халықаралық маркетинг 2-1-0-3 Пререквизиттер: Mar 2206 «Маркетинг» 2-1-0-4 Постреквизиттер: - Берілген пәнді оқыту мақсаты: теориялық негізгі маркетинг. Негізгі бөлімдердің мазмұны: Теориялық негіздер және халықаралық маркетинг концепциясы. Халықаралық маркетингтік сала. Халықаралық маркетингтік ізденіс. Халықаралық нарықты сегменттеу. Халықаралық маркетинг жүйесіндегі тауар. Халықаралық маркетингтегі баға саясаты. Халықаралық маркетингтегі сауда саясат. Халықаралық маркетинг жүйесіндегі жарнама. Халықаралық маркетингті бақылау және жоспарлау. Оқыту нәтижелері: негізгі түсінігі, принциптерін қабылдау, экономикалық жағдай бәсекесіндегі мәселені шешу және талдау үшін халықаралық маркетингтік әрекет әдістері.
6	9/3 (КП)	KB 4 модулі SZh 5205 Стратегиялық жоспарлау 2-1-0-2 Пререквизиттер: Men 2113 «Менеджмент» 1-1-0-3 Постреквизиттер: - Берілген пәнді оқыту мақсаты: теориялық білімді қалыптастыру және стратегиялық жоспарлау бойынша практикалық менгеру, өндірісті басқарудағы стратегиялық шешімді іске асыру үшін қабылдайтын шешімді дәлелдеу. Негізгі бөлімдердің мазмұны: теориялық және әдістемелік негізгі стратегиялық жоспарлау; стратегиялық инновацияны жоспарлау; стратегиялық жоспарлау және кәсіпорын стратегиясын өңдеу. Оқыту нәтижелері: кәсіпорын әрекетіндегі стратегиялық мақсатты және стратегиясы бар оның жетістігін анықтау; стратегиялық жоспарлауды өткізу кезінде ал्यтернативті қарau тиімділігін бағалау.
7	9/3 (КП)	KB 4 модулі ShB 5306 Шығындарды басқару 2-1-0-2 Пререквизиттер: BE 3202 «Бухгалтерлік есеп» 2-1-0-5 Постреквизиттер: - Берілген пәнді оқыту мақсаты: теориямен және КР-дагы кәсіпорынды басқару механизмін элементінен тұратын сияқты шығынды басқару практикасымен танысу. Негізгі бөлімдердің мазмұны: Бюджеттік шығын; шығынға жүгінудің негізгі принциптері; шығынды бақылау; есеп тиімділігі және жүйені бақылау. Оқыту нәтижелері: есеп әдісін және шығының есептеу; мақала бойынша есептеудің топтануы; құрылымы және смета шығыны, Шығын жүгінүү есебінің негізгі принциптері.
8	12/4	EDM 5 модулі

	(КП)	<p>AEDM 6307 Аймақтық экономиканың даму мәселелері 2-2-0-3 Пререквизиттер: Мас 2212 «Макроэкономика» 2-1-0-3 Постреквизиттер: -</p> <p>Берілген пәнді оқыту мақсаты: аймақтағы нғізгі экономикалық мәселемен студенттерді таныстыру: құнсыздану, жұмыссыздық, басылған және экономикалық өсу және берілген мәселені шешу бойынша ұсыныстарды беру.</p> <p>Негізгі бөлімдердің мазмұны: аймақтық мәселелер. Аймақтық экономикалық көрсеткіштері: валды ұлттық өнім, бағаның деңгейі, жұмыссыздық деңгейі, таза экспорт. Қысқы мерзімді және ұзақ мерзімді кезеңдегі нарық тепе-тендігінің экономикалық моделі, өзара іс-әрекет нарығы моделі және өзгерістер, салық-бюджетті және ішкі саясат ақша-кредитті .</p> <p>Оқыту нәтижелері: аймақтық экономикалық мәселені шешу үшін білімді қабылдау, мемлекеттік саясатты білу.</p>
9	12/4 (КП)	<p>EDM 5 модулі UEB 6308 Ұлттық экономиканың бәсееге қабілеттілігі 2-2-0-3 Пререквизиттер: Мас 2212 «Макроэкономика» 2-1-0-3 Постреквизиттер: -</p> <p>Берілген пәнді оқыту мақсаты: бөлек шаруашылық субъектісін өткізу және тұтынушы нарығында оқыту.</p> <p>Негізгі бөлімдердің мазмұны: Өндіріс теориясы. Шығын өндірісі. Монопольды және олигополистік ортада мүлде бәсеке нарық жағдайында максималды пайда фирманды алу мүмкіндігі. Нарықтағы жалпы тепе-тендік. Қоғамдық игіліктер және ішкі тиімділіктер түсінігі.</p> <p>Оқыту нәтижелері: негізгі түсінктерді, принциптерді қабылдау, шаруашылық субъектінің, талдау және бәсеке экономикалық жағдайында мәселені шешу үшін қабылдау.</p>

Кафедра менгерушісі «Кәсіпорын экономикасы»

Б.А. Ахметжанов