

## Актуальные проблемы информационно-пропагандистской работы в Вооруженных Силах Российской Федерации

В статье проводится анализ актуальных проблем информационно-пропагандистской работы в Вооруженных Силах Российской Федерации в условиях современного военного строительства. Выделены десять групп актуальных проблем агитации и пропаганды в ходе организации работы с личным составом войск (воинских формирований), представлены основные пути их решения.

**Ключевые слова:** воспитание, пропаганда, агитация, идеология, патриотизм, принцип идеологического многообразия, концепция воспитания, имидж, престиж, реклама.

Одним из разделов военно-педагогической науки является теория воспитания, разрабатывающая научные основы деятельности по организации воздействия на сознание, чувства и волю военнослужащего в целях формирования необходимых качеств и привычек поведения, всестороннего развития его личности, выработки моральной и психологической готовности к выполнению задач в мирное и военное время. С учетом новых научных данных, практики и опыта последних лет воспитание можно определить как целенаправленную деятельность общества, государства, их учреждений и организаций, должностных лиц по формированию и развитию личности военнослужащего, побуждению его к самосовершенствованию в соответствии с характерными чертами современной войны (см.: [3. С. 127]).

Воспитание личного состава Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ) организуется согласно положениям Концепции воспитания военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации, определяющим сущностные, организационные и методические основы воспитательной работы как одного из направлений профессиональной деятельности офицерского состава.

В соответствии с Концепцией воспитания военнослужащих одной из составляющих системы воспитательной работы является информационно-пропагандистская работа [6]. Информационно-пропагандистская работа осуществляется на основе нормативно-правовых актов федеральных органов государственной власти, многовековых нравственных устоев, воинских традиций, патриотизма и уважительного отношения к народам и народностям многонационального Российского государства, общечеловеческих ценностей, лучших образцов отечественной и мировой культуры. При ее организации учитываются исторический опыт, современное состояние, проблемы и тенденции развития российского общества [6].

Вместе с тем в настоящее время отсутствует единое понимание сущности информационно-пропагандистской работы, вследствие чего в нормативных документах ВС РФ и научной литературе (в том числе в диссертационных исследованиях) данная составляющая воспитательной работы с личным составом трактуется неоднозначно. Например, отличаются определения, приводимые в важнейших уставных документах ВС РФ и на официальном сайте Министерства обороны РФ. Не дано определение информационно-пропагандистской работы и в Концепции воспитания военнослужащих.

Как следует из определения, данного в Большой советской энциклопедии, пропаганда — это распространение политических, философских, научных, художественных и других взглядов и идей с целью их внедрения в общественное сознание и активизации массовой практической деятельности.

Решающими для понимания процесса пропаганды являются социальные интересы ее субъекта, их соотношение с интересами общества в целом и отдельных групп, к которым обращена пропаганда, что определяет ее содержание и оказывает существенное влияние на выбор форм, методов и средств. Представляется, что в основе сущности информационно-пропагандистской работы лежит противоречие, обусловленное неотъемлемым правом человека в реализации своей способности самостоятельно мыслить, анализировать и исходя из этого делать свои собственные выводы и необходимостью убеждения его посредством внешнего пропагандистского воздействия в государственно значимых положениях, т. е. лишением его способности к самостоятельному формированию понятий, суждений и умозаключений. Применительно к военной организации государства по аналогии с ранее приведенным определением понятия «воспитание» [3] информационно-пропагандистскую работу предлагается рассматривать как деятельность, осуществляемую органами государственного (военного) управления с участием заинтересованных общественных организаций и активным привлечением средств массовой информации в целях распространения в армейской среде и в обществе взглядов и идей, приверженность которым будет способствовать обеспечению военной безопасности государства и поддерживать позитивное общественное мнение в пределах национальной территории и за рубежом о ходе и результатах выполнения задач, поставленных перед ВС РФ.

В содержательном отношении информационно-пропагандистская работа представлена достаточным многообразием субъект-объектных отношений. В ходе ее осуществления используется абсолютное большинство существующих форм, методов, приемов и средств воспитательного воздействия на личный состав. Здесь наибольший практический интерес представляет решение проблемы, связанной с содержанием собственно информационно-пропагандистских мероприятий.

Историко-педагогический анализ показывает, что наиболее интенсивно содержание пропагандистских мероприятий совершенствовалось в советский период, когда высшее военно-политическое руководство государства уделяло особое внимание политической подготовке личного состава армии и флота. Важной особенностью информационно-пропагандистских мероприятий в войсках того времени являлась неразрывная связь с партийно-политической составляющей жизни общества, с наличием таких общественных и государственных институтов, как ВЛКСМ и КПСС. Содержание мероприятий в Советских Вооруженных Силах было определено программой КПСС, решениями съездов партии, постановлениями ЦК КПСС, приказами и директивами министра обороны СССР и начальника Главного политического управления Советской Армии и Военно-Морского Флота, рекомендациями Всеармейского совещания идеологических работников [9], претворявших в практику положения коммунистической идеологии.

После 1991 г. произошло существенное уменьшение потенциала информационно-пропагандистской составляющей образованных 7 мая 1993 г. ВС РФ, что связано с ликвидацией «руководящей и направляющей» КПСС и партийных ячеек в Вооруженных Силах, с образованием идеологического вакуума, отсутствием основных положений, определяющих содержание информационно-пропагандистской деятельности как в стране в целом, так и в Вооруженных Силах в частности.

В Конституции РФ провозглашен принцип идеологического многообразия, т. е. ни одна из идеологий не может быть общепризнанной и официальной в работе органов государственной власти и органов местного самоуправления («никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной» [4. Ст. 13]). Здесь целесообразно привести точку зрения С. Ю. Ручкина [7] по поводу того, что же такое «идеология». Согласно результатам его исследования идеология — это систематизированное и концептуально-теоретическое обоснование интересов и положения в обществе конкретного социального субъекта, объяснение на основе данных интересов динамики и перспектив общественного развития. И в связи с этим следует отметить, что в современном обществе идеологические отношения стали более многообразными по отражению и отстаиванию интересов различных субъектов и объяснению общественного развития.

В Концепции национальной безопасности Российской Федерации, действовавшей с 1997 по 2009 г., было провозглашено, что «национальные интересы в духовной сфере состоят в сохранении и укреплении нравственных ценностей общества, **традиций патриотизма и гуманизма**, культурного и научного потенциала страны» [5].

В 2009 г. принята Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г., которая «...является базовым документом по планированию развития системы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, в котором излагаются порядок действий и меры по обеспечению национальной безопасности. Она является основой для конструктивного взаимодействия органов государственной власти, организаций и общественных объединений для защиты национальных интересов Российской Федерации и обеспечения безопасности личности, общества и государства» [10]. В разделе 7 («Культура») отмечено, что «решение задач обеспечения национальной безопасности в сфере культуры в среднесрочной и долгосрочной перспективе достигается за счет признания первостепенной роли культуры для возрождения и сохранения культурно-нравственных ценностей, укрепления духовного единства многонационального народа Российской Федерации и международного имиджа России в качестве страны с богатейшей традиционной и динамично развивающейся современной культурой, **создания системы духовного и патриотического воспитания граждан России, развития общей гуманитарной и информационно-телекоммуникационной среды** на пространстве государств — участников Содружества Независимых Государств и в сопредельных регионах» [10].

Как следует из вышеприведенных концептуальных документов, *духовное единство и патриотизм — это основные объединяющие население России понятия и явления*, на основе которых необходимо выстраивать систему воспитания граждан и противодействие попыткам разложения национального самосознания. Здесь необходимо учитывать, что информационно-пропагандистская работа, являясь составляющей воспитательной работы, не должна быть формальной, т. к. «люди настолько устали от прямой и тупой пропаганды, что они перестали ей доверять»<sup>1</sup>, и выступать вследствие этого же формализма объектом иронии и сарказма — «на днях прочитал в газетах:

<sup>1</sup> <http://kremlin.ru/news/16470>

“Идя навстречу многочисленным пожеланиям рабочих, партия и правительство решили увеличить цены на некоторые товары”» [8. С. 86].

В свою очередь, все, что происходит в духовной жизни общества, проникает в армию посредством разнообразных форм общения и передачи информации. Природа армии такова, что она всегда нуждается в четких и устойчивых духовных ориентирах, официально принятых и закреплённых государством приоритетных духовных ценностях [1]. Принимая во внимание то, что в России провозглашен принцип идеологического многообразия, точка зрения о необходимости скорейшего формирования общенациональной идеи, которая и должна будет определить содержание информационно-пропагандистской работы и проводимых в ее рамках мероприятий, духовные и нравственные приоритеты и ориентиры воспитательной работы на основе государственности, патриотизма, гуманизма и религиозности, более чем актуальна [1].

Практика показывает, что в современных условиях динамично развивающейся военно-политической обстановки в мире и усиления информационного противоборства информационно-пропагандистская работа служит основным направлением по формированию у личного состава ВС РФ правильного понимания государственной политики в области обеспечения национальной (военной) безопасности России и мировоззрения, необходимого для выполнения требований военной присяги.

Как следует из выступления Президента РФ В. В. Путина, «культурное самосознание, духовные, нравственные ценности, ценностные коды — это сфера жесткой конкуренции, порой объект открытого информационного противоборства, хорошо срежиссированной пропагандистской атаки. Попытки влиять на мировоззрение целых народов, стремление подчинить их своей воле, навязать свою систему ценностей и понятий — это абсолютная реальность»<sup>1</sup>. В сложившихся условиях, как никогда, актуально дальнейшее совершенствование педагогических технологий информационно-пропагандистской работы и методики проведения информационно-пропагандистских мероприятий, имеющей целью сформировать позитивное общественное мнение, способствовать развитию критического мышления у военнослужащих в условиях современных информационных потоков и наиболее эффективному восприятию информации, предлагаемой в системе боевой подготовки войск и воспитательной работы. И первостепенная роль в этом деле принадлежит офицерскому составу. Любой офицер ВС РФ обязан заниматься воспитанием подчиненных, применяя при этом определенные формы воспитательной работы. Это мнение в российском обществе культивировалось столетиями. Учитывая то, что наша Родина очень часто вела войны, в большинстве своем освободительные, у населения России сложилось устойчивое представление об офицере, который в обязательном порядке, независимо от должности и образования, работает с личным составом (см.: [11. С. 78]).

При этом информационно-пропагандистскую работу необходимо проводить параллельно и с населением страны. В ВС РФ зачастую употребляются термины «агитация», «реклама», «имидж», «престиж», представляющие разновидности («агитация» и «реклама») и результат («имидж» и «престиж») информационно-пропагандистской работы и имеющие объект воздействия российское общество и население за рубежом. Безусловно,

<sup>1</sup> <http://kremlin.ru/news/16470>

под данными терминами необходимо понимать совокупность определенных технологий формирования общественного мнения. И благоприятное общественное мнение представляет собой результат активной пропаганды (см.: [12. С. 13]). Применяемые в этих целях технологии имеют под собой педагогические основы, т. к. сводятся к воздействию на личность и коллектив (социальные группы) в целях формирования правильных представлений о функционировании военной организации и в итоге способствуют пониманию ее роли в удовлетворении важнейших потребностей личности — безопасности и защите.

Исходя из анализа войскового опыта следует обратить внимание на то, что эффективность информационно-пропагандистской работы снижается вследствие наличия целого ряда проблем педагогического характера, обусловленных особенностями современного этапа развития страны, военного строительства и развития военно-педагогической науки в их тесной взаимосвязи. К ним можно отнести:

- отсутствие однозначного понимания сущности и содержания данного понятия в руководящих документах и их концептуальную несогласованность;
- отсутствие методики первоначальной оценки степени подверженности воинского коллектива информационно-пропагандистскому воздействию. На практике такая оценка складывается исключительно из статистических показателей, характеризующих уровень правопорядка в подразделении и части, а также исходя из результатов применения метода экспертных оценок;
- ориентацию руководителей занятий на военнослужащих с первоначальным низким образовательным уровнем в целях его повышения и максимального возможного выравнивания образовательного уровня подразделения, вследствие чего военнослужащие с более высоким образовательным уровнем в большинстве случаев утрачивают интерес к содержанию изучаемых тем;
- несоответствие знаний, подлежащих усвоению в ходе проведения информационно-пропагандистских мероприятий, информационным потребностям военнослужащих, не учитываемым при определении содержания информационно-пропагандистских мероприятий вследствие отсутствия системы мониторинга таких потребностей;
- ориентацию личного состава на информацию, получаемую не путем взаимодействия с командирами в ходе военно-педагогического процесса, а из альтернативных источников, порой сомнительных по своей объективности, но субъективно представляющих больший познавательный интерес по причине их многообразия и информационной новизны. Кроме того, инфосфера все чаще становится полем реализации информационных войн и средством информационной поддержки реальных вооруженных конфликтов [2], информационно-языкового террора;
- превосходство эффективности активно используемых в российском обществе современных агитационных и пропагандистских технологий на основе применения метода внушения над эффективностью информационно-пропагандистской работы в военной организации, основанной на использовании метода убеждения, вследствие чего военнослужащие более подвержены влияниям информационных потоков за пределами воинской

части, чем информационно-пропагандистскому воздействию в ходе военно-педагогического процесса в подразделении и части;

- высокий уровень информатизации объектов социальной инфраструктуры и наличие возможности доступа в ГИС Интернет практически у каждого жителя страны, многообразие негативной информации и высокую оперативность ее распространения в обществе и армейских рядах;
- отсутствие разработанной и успешно применяемой методики развития критического мышления у военнослужащих, вследствие чего основная масса не способна дифференцированно подходить к выбору источников поступления практически полезной информации;
- значительное увеличение в ВС РФ доли военнослужащих, проходящих военную службу по контракту (в 2015 г. достигнут исторический максимум укомплектованности ВС РФ данной категорией военнослужащих<sup>1</sup>), в связи с чем встает вопрос о целесообразности использования традиционной системы информационно-пропагандистской работы и форм занятий с ними, что обособлено изменением мотивов прохождения военной службы и приоритетов в системе ценностей военной службы у данной категории личного состава (как показали социологические исследования, 85 % военнослужащих-контрактников поступают на службу в целях извлечения материальной выгоды);
- наличие в армейских рядах иностранных граждан, проходящих военную службу по контракту и приводимых не к военной присяге, а к обязательству. В настоящий момент у офицерского состава нет четкого представления относительно подходов к выстраиванию воспитательной работы с данной категорией военнослужащих. Каким образом в содержании информационно-пропагандистских мероприятий следует учитывать особенности их правового статуса, на основе формирования патриотизма по отношению к какой конкретно стране — к своей Родине или к Российской Федерации следует нацелить с ними индивидуально-воспитательную работу и занятия в составе подразделений? Возможно, имеет смысл работу с данной категорией военнослужащих проводить на основе формирования у них качеств и привычек поведения, обусловленных дружбой и войсковым товариществом в конкретно взятом подразделении. Другими словами, контрактники — граждане другого государства идут в бой за честь своего подразделения и за сохранение жизней своих товарищей.

Представляется, что разработка единой концепции информационно-пропагандистской работы в военной организации государства, основанной на общенациональной идее, внедрение в практику инструкторско-методических занятий по обучению личного состава приемам и способам развития критического мышления, современных мультимедийных средств на территориях воинских частей, разработка экспресс-методики оценки степени подверженности воинских коллективов информационно-пропагандистскому воздействию и эффективности проведенных информационно-пропагандистских мероприятий будут способствовать повышению эффективности данного направления воспитания военнослужащих. Требуют совершенствования и формы информационно-пропагандистской работы с военнослужащими, проходящими военную службу по контракту.

<sup>1</sup> [http://function.mil.ru/news\\_page/person/more.htm?id=12004213@egNews](http://function.mil.ru/news_page/person/more.htm?id=12004213@egNews)

In this article the analysis of actual problems of advocacy in the Armed Forces and the existing contradictions in the conditions of modern naval construction. We identified ten groups of actual problems of agitation and propaganda in the organization of work with personnel of troops (military forces), presents the main ways of their solution.

**Keywords:** education, propaganda, agitation, ideology, patriotism, principle of ideological diversity, the concept of education, image, prestige, advertising.

### Литература

1. *Алехин, И. А.* Консолидация общенациональной идеи в духовно-нравственном воспитании российских офицеров / И. А. Алехин, В. И. Марченков // Мир образования — образование в мире. — 2012. — № 4. — С. 29—30.
2. *Вальвачев, В. В.* Информатизация как фактор развития современного российского общества (социально-философский анализ) : дис. ... канд. филос. наук / В. В. Вальвачев. — М., 2012. — 210 с.
3. Военная педагогика : учебник. — М., 2008.
4. Конституция Российской Федерации. — М., 1993.
5. Концепция национальной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rg.ru/oficial/doc/ykazi/conc.htm>
6. Об органах воспитательной работы в Вооруженных Силах Российской Федерации [Электронный ресурс] : Приказ министра обороны Российской Федерации от 11 марта 2004 г. № 70. Приложение 3. — Режим доступа: [http://vii.sfu-kras.ru/images/libs/prikaz\\_MO.pdf](http://vii.sfu-kras.ru/images/libs/prikaz_MO.pdf)
7. *Ручкин, С. Ю.* Идеология в современном российском обществе: статус и функционирование : дис. ... канд. филос. наук / С. Ю. Ручкин. — М., 1998. — 178 с.
8. *Семенов, Е. Ф.* Политическая пропаганда в прессе: некоторые аспекты теории и истории (1946—1964) / Е. Ф. Семенов // Вестн. НГУ. Серия: История, филология. — 2009. — Т. 8, вып. 1.
9. Справочник в помощь политработнику подразделения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rg.ru/2009/05/19/strategia-dok.html>
10. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rg.ru/2009/05/19/strategia-dok.html>
11. *Тенилов, С. В.* Основные проблемы профессиональной подготовки офицеров в вузах Министерства обороны / С. В. Тенилов // Вестн. Воен. ун-та. — 2007. — № 5.
12. *Федак, Е. И.* Формирование благоприятного общественного мнения воинских коллективов в отношении дисциплинированных военнослужащих / Е. И. Федак, С. В. Бойко // Наука и бизнес: пути развития. — 2013. — № 3.