

**Д.П. Маевский, Н.А. Мельникова,**  
Омский государственный технический университет

## Проекты университета как ресурс социокультурного развития региона

Происходящие изменения в мировой экономике, информационной и коммуникационной общественной среде бросают образовательным учреждениям, в том числе и университету как учреждению высшего образования, ряд вызовов, на которые университетскому сообществу еще предстоит найти ответы и адекватно реагировать:

– общедоступность любой информации (в любое время и любом месте);

– общество способно обеспечить каждого своего члена информационными технологиями;

– общество само способно производить всю необходимую для его жизнедеятельности информацию.

Если у образовательных учреждений нет первенства в передаче информации и знаний (т.е. в формировании общеобразовательных компетенций), то, соответственно, роль вузов как «кузницы кадров» приобретает иное значение и звучание. Если вуз не может в полной мере формировать профессиональные компетенции (в этом он, без сомнения, уступает производственным и коммерческим организациям, базам практики), то какую роль должен выполнять все-таки вуз на территории, в регионе, да и в целом в стране?

Поиск ответа на этот вопрос образования и науки ищут, наверное, во всем мире. Россия в этом плане не является исключением. Попыткой найти ответ на этот вопрос стала и программа образования опорных региональных университетов. По мнению Министерства образования и науки Российской Федерации, опорные университеты должны стать некой «точкой опоры» региона и фактически задавать тренды развития региональ-

ной экономики. Вопрос «Какие преобразования должны произойти, чтобы сегодняшние университеты смогли выполнить возложенную на них миссию?» по-прежнему остается открытым. Как должна измениться образовательная практика, чтобы формировать не только профессиональные знания и компетенции, но и давать «опережающее видение» и деятельностное отношение к миру?

На наш взгляд, в настоящее время в образовательной среде университета (внутренней среде) отсутствуют точки роста, найти их можно исключительно интегрируя образовательные практики во внешнюю среду, сознательно выходя за «рамки» образовательных программ.

Особенностью Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета являются сильные творческие кафедры: Омская школа дизайнера известна не только в регионе, но и за его пределами. Мы решили, что они (творческие кафедры) и станут теми драйверами, которые помогут нам обеспечить развитие и нетворческих специальностей и создать некие условия для развития города, в котором находится вуз. Иными словами, мы создаем проекты, требующие междисциплинарного подхода, и реализуем их в городской среде, городском пространстве.

Можно долго обсуждать, какие компетенции формируют эти проекты – общекультурные, профессиональные или какие-то иные, но мы глубоко убеждены, что подобный подход позволяет перейти студенту, участвующему в проекте, к действенной социальной позиции, «создает» человека, готового менять окружающую среду, и что важ-

но – менять позитивно: улучшать. Но самое важное, пожалуй, что такие проекты развивают и город. Он начинает жить принципиально другой жизнью и другими событиями.

Следует отметить, что понятие «культурные (социокультурные) проекты в образовательном процессе» – это явление новое в отечественной педагогике и образовании, которое активно обсуждается в науке. Появление и анализ понятия «культурные (социокультурные) проекты» в контексте современного высшего образования связано с несколькими обстоятельствами: прежде всего, актуализировалась взаимосвязь культурной среды и человека. Как отмечают исследователи, изменился статус человека и «на смену социально-ролевому способу организации жизнедеятельности (традиционному для индустриального общества и подчиняющему личность функциональным императивам общественных структур) приходит социально-культурный тип бытия, более адекватный природе человека и превращающий его из «винтика» социальной машины... в субъекта социума и культуры» [2, с. 141–142; 3]. Например, Н.Б. Крылова отмечает: «На протяжении последних десятилетий идет интенсивная разработка широкого круга культурологических проблем образования, что продиктовано потребностями нового этапа развития человеческого сообщества, требованиями которого знаниевая парадигма уже не соответствует» [4, с. 74].

Совершенно ясно, что образовательный процесс, в том числе и в высшей школе, должен преобразоваться в новую проектно-исследовательскую модель обучения – «модель обучения действием». Эта модель предполагает, что обуча-



**ДМИТРИЙ  
ПАВЛОВИЧ  
МАЕВСКИЙ**

кандидат экономических наук, доцент, первый проректор Омского государственного технического университета. Сфера научных интересов: экономика и управление образованием, стратегическое планирование (управление) предприятиями, территориями. Автор 29 публикаций



**НАТАЛЬЯ  
АЛЕКСАНДРОВНА  
МЕЛЬНИКОВА**

кандидат филологических наук, доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета. Сфера научных интересов: управление образованием, коммуникационная политика в сфере образования, формирование общественного мнения, стратегические информационные проекты, имидж региона, коммуникационные проекты и др. Автор 34 публикаций

Рассматривается понятие «социокультурные проекты». Описывается их роль в условиях изменения образовательной среды в высшем учебном заведении. Показано место социокультурных проектов в процессе трансформации культурной среды города. Представляется опыт организации, проведения и интеграции проектов Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета в городскую среду.

*Ключевые слова:* социокультурные проекты, городская среда, культурные коды, опорные региональные университеты, интегративный подход, изменение города.

The article discusses the concept of «socio-cultural projects». Describes their role in a changing educational environment in higher education. Shows the place of social and cultural projects in the process of transformation of the cultural environment of the city. We present the experience of organizing, conducting, and integration projects of the Institute of design and technology Omsk state technical University in the urban environment.

*Key words:* socio-cultural projects, urban environment, cultural codes, reference, regional universities, the integrative approach, the change of the city.

ющиеся самостоятельно работают над реальными задачами, принимают ответственность за выбор решения, исходя из ценностных смыслов, включаются в различные виды деятельности в контексте культуры, транслирование ее кодов и смыслов, демонстрируя свое представление о мире, участвуя в социально значимых проектах, ориентированных на освоение своего «потребного будущего» и будущего региона.

Сегодня нами, Институтом дизайна и технологий, уже реализованы/реализуются ряд проектов, которые подтвердили правильность выбранной нами позиции.

Приведем в качестве примера «Музей современного искусства» и паблик-арт-фестиваль «Пространство множественности» (руководитель В. Мельниченко, сайт: <https://www.facebook.com/vasiliy.melnichenko>).

Идея фестиваля – интегрировать художника, художественную идею в пространство улицы. Участниками могли стать все желающие. При этом проекты могли быть реализованы только после детального обсуждения идей в рабочих группах под руководством куратора.

Реализация: художник работал в группах вместе с жителями г. Омска прямо во дворах. Такая форма художественной практики давала горожанам навыки самоуправления, выстраивания горизонтальных иерархий и создавала прецедент преодоления отчужденности человека от среды, в которой он существует.

Кроме того, отдельной темой фестиваля была программа видеоарта в ночном городе. Горожане смотрели работы видеохудожников на глухих торцах зданий в разных районах города. Было организовано большое количество театральных, музыкальных представлений, акций и хеппенингов в различных местах города.

Фестиваль имел широкий резонанс. Для нашего города «выход» произведений современного искусства на улицы был неожиданным: иногда горожане были не готовы не только участвовать в художественных акциях, но даже и бережно относиться к созданным молодыми дизайнерами работам. Однако для участников фестиваля и для нас как образовательного учреждения это важный и необходимый опыт, поскольку в про-

екте решалось множество задач, постановка которых невозможна в рамках традиционных форм занятий: коммуникативные, проектные, эстетические, задачи социализации. Только в деятельностной позиции участника фестиваля – волонтера, дизайнера, коммуникатора – у студентов пробуждалось активное желание (и возможность!) изменить городскую среду и дать возможность горожанам познакомиться с современным искусством – разным и «множественным».

Центр прикладной урбанистики и пространства «Городской чердак» – это, пожалуй, институализация наших устремлений в части изменения городской среды не только посредством искусства, но и архитектуры. Важно подчеркнуть, что в данном случае появление урбанистического направления это еще и ответ на вызов времени: «Атлас новых профессий», разработанный Агентством стратегических инициатив, называет профессию урбаниста как профессию недалекого будущего. Город должен быть комфортен для горожан. Нужны новые типы пространств – общественные, нужны пространства для досуга, общения, деятельности.

Сегодня Центр прикладной урбанистики (руководитель Н. Букаринова, сайт: <https://www.facebook.com/natalie.bukarinova>) активно сотрудничает с программой «Родные города» («Газпром нефть»), фондом «Навстречу мечте». Это, пожалуй, уже городской проект. Потому что он вышел за рамки университета, что подтвердил недавно проведенный форум городских сообществ и активистов «Сборка». Мы стремимся стать общественной площадкой для общения городских активистов и власти (сайт: <https://vk.com/sborka.omskky>). С фондом «Навстречу мечте» разработана и реализуется программа изменения малых городов Омской области: мобильные студенческие группы работают по созданию концепций развития пространств города, а затем собственно реализуют этот проект совместно с жителями.

Если говорить о проектах-брендах – это, конечно, проекты Омской

школы дизайна: Международный фестиваль «Формула моды: Восток-Запад», Всероссийский фестиваль искусства и дизайна «Сибирская этника» и Театр моды «ОбраZ» (куратор проектов Э.Васильева, сайт: <https://www.facebook.com/udachaom>). Эти мероприятия всегда проводятся за рамками вуза – только на городских площадках, благодаря своей «подвижности» они не теряют актуальности.

Каждый фестиваль – это цикл событий: обязательный конкурс дизайнеров («Сибирская этника» – модель, «Образы Покрова» – платок, «Формула моды: Восток-Запад» – коллекция), выставки в областном музее изобразительных искусств и на других городских площадках, мастер-классы, которые проводят для всех ведущие национальные и зарубежные специалисты. Молодые дизайнеры, которые участвуют в наших праздниках дизайна и моды, едут в Омск со всей страны. Поток их не ослабевает. Для многих участие в этих конкурсах – это путевка в жизнь.

Говоря о фестивалях моды как социокультурных проектах города, важно подчеркнуть, что с каждым годом происходит более активное привлечение горожан к участию в проекте. Фестивали – это яркое, зрелищное мероприятие, серьезно украшающее жизнь г. Омска и демонстрирующее активную позицию его молодых участников.

«Сибирь военная» – это еще один важный для нас проект (кураторы проекта Э. Васильева, сайт: <https://www.facebook.com/udachaom> и Е. Кулагина, сайт:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100000794937766>). Реализован он был к 70-летию Победы, но его идея, а самое важное – технология реализации, очень актуальна для современного вуза, стремящегося играть ключевую роль в регионе. Проект состоял из нескольких этапов: на первом этапе студенты изучали историю г. Омска в годы войны и историю эвакуированных предприятий, после чего вместе с преподавателями составили карту оборонных предприятий города. Были созданы арт-объекты, которые касались не только оборонных предприятий г. Омска, но и атмосферы театра военных действий и тыловой жизни. Так у нас появились макеты и экспозиции, в которых с помощью арт-объектов передавалось ощущение прошедшей 70 лет назад войны. Творческими источниками для дизайнерских идей арт-объектов и разработки сценариев экскурсий стали воспоминания ветеранов, архивные материалы и сохраненные на предприятиях музейные экспонаты. Площадками для воссоздания в проекте исторических событий и артефактов стали производственные помещения предприятий, эвакуированных в годы войны в наш город. Проект «Сибирь военная» был презентован в майские праздники на городской площади у спорткомплекса «Арена-Омск». Затем проект работал на территории открытого акционерного общества «Высокие технологии» (бывший Агрегатный завод им. В. Куйбышева) в течение трех месяцев. Были организованы экскурсии, которые тоже проводили наши сту-

денты, обучающиеся по направлению подготовки «Туризм». В общей сложности на экскурсиях побывало более 3000 омичей – школьников, студентов, горожан среднего и старшего возраста.

Международный проект «Сотрудничество с Евразийским национальным университетом им. Л.Н. Гумилева» несколько выбивается из этого ряда, поскольку это учебная деятельность бакалавров и магистрантов, приезжающих к нам на международную практику, напрямую связана с развитием регионального туризма. Институт дизайна и технологий Омского государственного технического университета сегодня – это общественная и научная площадка, где создаются, обсуждаются и реализуются многие региональные проекты по развитию внутреннего и детско-юношеского туризма. Иностранные студенты, приезжая к нам на международную практику, не только знакомятся с особенностями развития регионального туризма, работой туристических и экскурсионных организаций, но и выезжают в муниципалитет – Тюкалинский район (входит в состав туристского кластера Омской области), где создают экскурсионные и туристские программы на базе муниципалитета.

Мы считаем, что проекты университета, ориентированные на внешнюю среду – организацию, город, регион, – это новая и продуктивная форма деятельности вуза, способствующая самоопределению университета и повышению роли драйвера в развитии территории.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Голубева О.В., Лебедева Т.Е., Толстенева А.А. Социокультурная практика: опыт апробации и направления развития сетевого взаимодействия // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 5. URL: <http://www.scince-educatn.ru/ru/article/view?id=21626> (дата обращения: 27.10.2016).
2. Запесоцкий А.С. Образование: философия, культурология, политика. М.: Наука, 2002. 445 с.
3. Зотова Л.Р. Креативный город: творческие индустрии и развитие городов // Креативная экономика. Т. 9. № 11. С. 1465–1490. URL: <http://www.doi:10.18334/ce.9.11.2085> (дата обращения: 27.10.2016).
4. Крылова Н.Б. Антропологический, деятельностный и культурологический подходы. Тезаурус // Новые ценности образования. 2005. Вып. 5 (25).

## LITERATURA

1. Golubeva O.V., Lebedeva T.E., Tolsteneva A.A. Sociokulturnaja praktika: opyt aprobacii i napravlenija razvitija setevogo vzaimodejstviya // Sovremennuju problem nauki i obrazovanija. 2015. № 5. URL: <http://www.scince-educatn.ru/ru/article/view?id=21626> (data obrashhenja: 27.10.2016).
2. Zapesockij A.S. Obrazovanije: filosofija, kulturologija, politika. M.: Nauka, 2002. 445 s.
3. Zotova L.R. Kreativnij gorod: tvorcheskije industriji i razvitije gorodov // Kreativnaja ekonomika. T. 9. № 11. S. 1465–1490. URL: <http://www.doi:10.18334/ce.9.11.2085> (data obrashhenja: 27.10.2016).
4. Krulova N.B. Antropologičeskij, dejatel'nostnyj, kultologičeskij podhody. Tezaurus // Novyje cennosti obrazovanija. 2005. Vyp. 5 (25)