

Д.А. Коноплянский,

Филиал Томского государственного архитектурно-строительного университета в г. Ленинске-Кузнецком (Кемеровская область)

Конкурентоспособность как стратегический ориентир выпускника вуза

Принимая Болонскую декларацию, Россия не просто стала одной из участниц образовательной конкуренции на международном уровне, но и начала отходить от традиционных образовательных подходов, ориентируясь в перспективе на опыт других стран в сфере формирования конкурентоспособного на рынке труда выпускника высшего учебного заведения.

Многие отечественные исследователи предпринимают попытки определить сущность и содержание понятия «конкурентоспособность» как ключевую категорию результата формирования высокопрофессионального специалиста. Интерпретируя «конкурентоспособность» с позиции формирования комплексного свойства личности, которая обладает соответствующими психофизиологическими, интеллектуальными и прочими ресурсами, а также нравственными аспектами своего отображения, базовые составляющие конкурентоспособности представлены профессионализмом, психологической готовностью субъекта к участию в конкуренции и пониманием специфики социально-экономического развития территории [4, с. 68].

Для наиболее эффективного изучения и решения проблемы формирования конкурентоспособности выпускника вуза обратимся к генезису понятия «конкурентоспособность». В связи с этим обстоятельством сначала проанализируем историю становления основополагающего понятия «конкуренция».



Понятие «конкуренция» сравнительно недавно вошло в активный словарный запас. В научной терминологии оно появилось в начале XX века. В «Толковом словаре русского языка» С.И. Ожегова это понятие трактуется как «соперничество, борьба за достижение наивысших выгод, преимуществ». Оксфордский словарь английского языка определяет конкуренцию (competition) как «соревнование, конкурс». А в Большом толковом словаре иностранных слов понятие «конкуренция» – это «соперничество, борьба за достижение лучших результатов на каком-либо поприще» [5, с. 67].

Рассматривая конкуренцию с ретроспективной точки зрения,

можем констатировать следующее.

Это понятие вошло в нашу жизнь в виде повседневного разговорного слова около середины XIX века. Это слово имеет латинские корни (con + currere – «сбегать», «сталкиваться»). Оно было широко употребительным в Старом и Новом Свете.

Развиваясь в англоязычных странах, оно претерпело некоторую трансформацию и превратилось в понятие «competition» (competencia). Это понятие, в свою очередь, имеет несколько другую латинскую основу, а именно: «competition» (com + petition – «стремление достать что-то» или «добиться чего-то»).



ДМИТРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ КОНОПЛЯНСКИЙ

кандидат педагогических наук, доцент, докторант Кемеровского государственного университета, директор филиала Томского государственного архитектурно-строительного университета в г. Ленинске-Кузнецком (Кемеровская область), почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации. Сфера научных интересов: приоритетные педагогические проблемы теории и методики высшего профессионального образования. Автор 96 публикаций

Рассматривается конкурентоспособность выпускника вуза. Представлено теоретическое обоснование проблемы конкурентоспособности выпускника вуза как стратегического ориентира в профессиональной деятельности. Освещаются задачи определения предпосылок изучения понятия «конкурентоспособность выпускника вуза» как педагогического явления. На основе анализа различных подходов ученых к термину «конкурентоспособность выпускника вуза» представляется собственное видение этого педагогического явления и обосновывается дефиниция этого понятия как стратегического качества выпускника вуза.

Ключевые слова: вуз, выпускник, конкурентоспособность, компетенции, стратегический ориентир.

The article considers the actual problem of development of the concept of competitiveness of university graduates. For a theoretical substantiation of the problem of competitiveness of university graduates – the future specialist as strategic orienteer class self the article considers the problem of determining prerequisites for the study of the concept of «competitiveness of graduates» as a pedagogical phenomenon; based on the analysis of different approaches of scientists to the concept of «competitiveness of university graduates» presented own vision of this pedagogical phenomenon and justifies the definition of the strategic quality of university graduates.

Key words: university, graduate, formation of competitiveness, organizational and pedagogical measures, practical implementation.

Само новое понятие интерпретируется и как «соревнование», и как «состязание».

Характерными чертами конкуренции являются: взаимное соперничество субъектов, столкновение интересов, конфликтность взаимодействия субъектов.

Следует сказать, что в российском варианте понятие «конкуренция» стало трактоваться как «соперничество», «соревнование», «состязание», что дало основание определять конкуренцию как особую форму соревнования. Это толкование актуально и по сей день как в нашей стране, так и за рубежом.

Исходя из вышесказанного, необходимо отметить таких российских ученых, работающих в педагогическом пространстве формирования конкурентоспособности выпускника вуза, как В.С. Безрукова, Н.А. Борисова, А.П. Беляева, Т.А. Жданко, Л.М. Митина, А.И. Субетто, Н.В. Тамарская, О.К. Филатов, Ю.К. Чернова, Д.В. Чернилевский, В.В. Щипанов, С.Н. Ярошенко и др. [4, с. 67]. В своих исследованиях эти ученые обо-

сновывают системность, комплексность, междисциплинарность, многофункциональность, многоуровневость и относительность как самого понятия «конкурентоспособность», так сложность и многофакторность процесса ее формирования. Так, например, В.И. Андреев конкурентоспособность личности ставит в прямую зависимость от ее творческого саморазвития.

В исследованиях В.В. Лаптева, О.Е. Лебедева, Е.А. Ленской, Л.М. Митиной, А.И. Мищенко, З.И. Равкина, Т.А. Стефановской, Д.И. Фрумина, О.Ф. Чупровой, Ж.А. Шуткиной и других российских ученых «конкурентоспособность» как понятие и процесс подвергается исследованию в контексте качественной характеристики личности как в аспектах самоопределения, так и в аспектах самореализации и самоудовлетворенности [7, с. 175–176].

Н.В. Борисова, О.К. Филатов, Д.В. Чернилевский и другие изучают конкурентоспособность в педагогическом контексте, формулируя ее в разрезе качественной

характеристики выпускника вуза – молодого специалиста, так как его формирование имеет серьезную актуальность в современной российской действительности.

Л.М. Митина, например, конкретно пишет о том, что сам процесс сегодняшнего образования имеет целью именно формирование конкурентоспособной личности, которая непременно будет иметь успех в рыночных условиях существования.

Для того чтобы реализовать себя во всем многообразии современного мира потребуются специфические дарования и способности, которые дадут возможность максимального развития личности, – утверждают в своих трудах такие ученые, как Ю.А. Кореляков, Г.В. Шавырина и др.

Е.В. Астапенко рассматривает конкурентоспособность выпускника вуза как «интегративное качество, в структуру которого входят следующие качественные характеристики личности: ответственность, творческий подход к принятию решений, умения самооценки и самопрезентации, потребность в самообразовательной деятельности, умение взаимодействовать».

Конкурентоспособность выпускника вуза с позиции В.И. Шаповалова определяется системой «способностей, свойств и качеств личности», характеризующих ее «потенциальные возможности в достижении успеха» (в учебе, профессиональной и внепрофессиональной жизнедеятельности). Формирование конкурентоспособности выпускника вуза В.И. Шаповалов усматривает в повышении уровня личностного саморазвития.

Мы склонны согласиться с суждением, высказанным Е.В. Максимовой, в отношении определения понятия «конкурентоспособный выпускник вуза», которое отражает интегративное качество личности вчерашнего студента, комбинируя в себе совокупность клю-

чевых компетенций, ценностных ориентаций выпускника, позволяющих ему функционировать в обществе с высокой долей успешности. Следует уточнить, что степень формирования конкурентоспособности выпускника вуза в сфере приложения своих профессиональных качеств и умений отражается в достижении им успеха на поприще профессиональной деятельности в условиях активной конкуренции посредством активизации профессиональных знаний, умений, навыков, а также мобилизации внутренних ресурсов.

Таким образом, проанализировав существующие в теории профессионального образования определения понятия «конкурентоспособность выпускника вуза», под ключевым термином мы будем понимать стратегический ориентир личности, который в ходе профессиональной подготовки в вузе формирует комплекс профессиональных, личностно-психологических и нравственных качеств, позволяющих будущему специалисту занять относительно других соискателей желаемое место на современном рынке труда.

Мы полагаем, что в контексте понимания высокой роли конкурентоспособности выпускника конкурентоспособным может быть назван студент, окончивший высшее учебное заведение, наделенный определенными личностными качествами, соответствующий требованиям работодателя и способный с высокой долей эффективности достигать заданных целевых ориентиров в различных, быстро меняющихся условиях социальной действительности посредством практического применения комплекса методов решения обширного класса профессиональных задач.

На наш взгляд, в разрезе такого понимания роли конкурентоспособности конкурентоспособным может быть назван выпускник вуза, наделенный определенными

личностными качествами и способный с высокой долей эффективности достигать заданных целевых ориентиров в быстро меняющихся условиях социальной действительности посредством практического применения комплекса методов решения обширного класса профессиональных задач. Несомненно, высшее учебное заведение оказывает значительное воздействие на формирование и развитие студента, в том числе и качеств, которые характеризуют его конкурентоспособность.

Это связано с тем, что активно развивающемся обществе необходимы нравственные, современно и разносторонне образованные специалисты, обладающие умением самостоятельно принимать в ситуации выбора оптимальные решения, ориентированные на сотрудничество, отличающиеся конструктивностью и мобильностью поведения. Кроме того, современные специалисты должны быть готовы к межкультурному взаимодействию и обладать при этом ярко выраженным чувством ответственности за социально-экономическое будущее страны [1, с. 9].

По мнению экспертов, столь высокие требования, которые заложены в личностные показатели выпускника высшего учебного заведения, выступают определенным гарантом его конкурентоспособности, другими словами, гарантом обладания необходимыми рыночными качествами и характеристиками [2, с. 173].

Проведенный нами анализ научной литературы позволяет утверждать, что предпосылками исследования понятия «конкурентоспособность выпускника вуза» в педагогике являются социально-экономические, образовательные условия в нашей стране, содержание государственных документов по модернизации российского образования, требования федеральных государственных обра-

зовательных стандартов, а также педагогические исследования качества профессиональной подготовки выпускников вуза – будущих специалистов [3, с. 60]. На основе этих предпосылок можно охарактеризовать конкурентоспособность выпускника вуза, во-первых, как актуальное в условиях современного образования, стратегическое, прогнозируемое, перспективное педагогическое понятие, а во-вторых, как необходимость рассмотрения этого понятия как качества личности будущего специалиста, базирующееся на целостности знаний, умений, владений и отношений.

Научных исследований, рассматривающих проблему конкурентоспособности в педагогическом аспекте, не так много. В ходе нашего исследования мы изучаем конкурентоспособность как личностное качество выпускника вуза, в этом смысле рядоположенное и взаимосвязанное с такими не менее актуальными профессиональными и личностными качествами, как компетентность, организованность, мобильность, нравственность и др.

Конкурентоспособность как личностное качество выпускника вуза предполагает, что человек обладает такой совокупностью свойств, представляющих его «сущностную определенность», на основе которых он «свободно и ответственно определяет свою позицию среди людей» [6, с. 303].

На основании вышеизложенного мы можем констатировать, что конкурентоспособность – это стратегическое качество выпускника вуза – будущего специалиста, позволяющее ему быть более востребованным на рынке труда, чем другие в условиях конкуренции, при этом «выгодным отличием» такого специалиста является высокий уровень самостоятельности и гибкости мышления, профессиональной рефлексии, стрессоустойчивости и потребности в успешной деятельности.

На основании анализа психолого-педагогической литературы мы пришли к следующим выводам:

– конкурентоспособность – это явление в нашей действительности сравнительно новое, предпосылками возникновения которого выступают условия становления инновационной экономики, основанной на принципах соревновательности между ее субъектами рынка труда;

– проанализированные подходы ученых к пониманию конкурентоспособности выпускника вуза – будущего специалиста позволили нам констатировать, что однозначного толкования этого явления не существует. Мы предлагаем рассматривать конкурентоспособность как стратегическое качество выпускника вуза, позволяющее ему быть более востребован-

ным в условиях конкуренции, при этом «выгодным отличием» тако-го специалиста является высокий уровень самостоятельности и гибкости мышления, профессиональной рефлексии, стрессоустойчивости и потребности в успешной деятельности.

Стратегический характер конкурентоспособности будущего специалиста заключается в прогнозируемой готовности выпускника вуза проявить свою конкурентоспособность непосредственно в профессиональной деятельности, что позволяет ему сразу зарекомендовать себя как специалиста, отвечающего современным требованиям работодателей.

В условиях становления инновационной экономики рыночного типа вопросы формирования кадров, которые были бы способны

не только адекватно реагировать на все трансформации, происходящие в обществе, но и в ближайшем будущем готовы взять на себя управление социально-экономическими процессами, являются стратегическим вектором развития отечественной системы профессионального образования. На сегодняшних выпускников высших учебных заведений ложится вся тяжесть экономических и социальных проблем, решать которые необходимо в рамках конкурентных рыночных отношений. Поэтому ориентированность образовательного процесса на формирование психолого-педагогических и организационных условий для формирования конкурентоспособного выпускника вуза становится стратегической задачей функционирования высшей школы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Безновская В.В., Коваленко Н.В. Формирование ключевых компетенций современного студента // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. 2016. № 1 (7). С. 9.
2. Верниенко Л.В. Конкурентоспособность вуза как фактор развития человеческих ресурсов // Безопасность и качество в сфере информационно-коммуникационных технологий: сб. материалов XXIX конгресса «Безопасность и качество в сфере информационно-коммуникационных технологий». 2016. С. 170–173.
3. Вилоп Л.Э. Повышение конкурентоспособности выпускников технического вуза // Перспективные информационные технологии: тр. Междунар. науч.-тех. конф. 2016. С. 60–62.
4. Коноплянский Д.А. Проблема формирования конкурентоспособности студентов архитектурно-строительного вуза // Вестник Кемеровского государственного университета. Кемерово: КемГУ, 2015. № 2 (62) Т. 3. С. 67–70.
5. Коноплянский Д.А. Современный теоретический контент «конкурентоспособный выпускник вуза» // Мир науки, культуры, образования: междунар. науч. журн. Горно-Алтайск: АлтГПУ, 2015. № 5 (54). С. 66–69.
6. Назарова Н.В. К вопросу о понятии «конкурентоспособность» в контексте психолого-педагогических исследований // Проблемы современного педагогического образования. 2016. № 51-6. С. 300–309.
7. Серегина Е.А. Теоретические основания конкурентоспособности выпускников вузов // Вестник Агропромышленного комплекса Ставрополя. 2016. № 2 (22). С. 174–180.

LITERATURA

1. Beznovskaja V.V., Kovalenko N.V. Formirovanie klyuchevykh kompetencij sovremennogo studenta // Avtomobil'. Doroga. I nfrastruktura. 2016. № 1 (7). S. 9.
2. Vernienko L.V. Konkurentosposobnost' vuza kak faktor razvitija chelovecheskih resursov // Bezopasnost' i kachestvo v sfere informacionno-kommunikacionnyh tehnologij: sb. materialov XXIX kongressa «Bezopasnost' i kachestvo v sfere informacionno-kommunikacionnyh tehnologij». 2016. S. 170–173.
3. Vilop L. Ye. Povyshenie konkurentosposobnosti vypusknikov tehničeskogo vuza // Perspektivnye informacionnye tehnologii: tr. Mezhdunar. nauch.-teh.konf. 2016. S. 60–62.
4. Konopljanskij D.A. Problema formirovanija konkurentosposobnosti studentov arhitekturno-stroitel'nogo vuza // Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta. Kemerovo: KemGU, 2015. № 2 (62) T. 3. S. 67–70.
5. Konopljanskij D.A. Sovremennij teoreticheskij kontent «konkurentosposobnyj vypusknik vuza» // Mir nauki, kul'tury, obrazovanija: mezhdunar. nauch.j zhurn. Gorno-Altajsk: AltGPU, 2015. № 5 (54). S. 66–69.
6. Nazarova N.V. K voprosu o ponjatii «konkurentosposobnost'» v kontekste psihologo-pedagogičeskikh issledovanij // Problemy sovremennogo pedagogičeskogo obrazovanija. 2016. № 51-6. S. 300–309.
7. SerEGINA E.A. Teoreticheskie osnovanija konkurentosposobnosti vypusknikov vuzov // Vestnik Agropromyshlennogo kompleksa Stavropol'ja. 2016. № 2 (22). S. 174–180.