



**РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
Модульной образовательной программы 6B04105 "Маркетинг"  
набор 2020 года

Присуждаемая степень: бакалавр  
бизнеса и управления  
Срок обучения: 4 года  
Форма обучения: очная

№ п/п	Код модуля	Код дисциплины	Наименование модуля и дисциплин, составляющих модуль	Распределение по семестрам						ЧАСОВ									Распределение кредитов по семестрам							
				экзаменов	курсовых проектов	курсовых работ	тестовых заданий, ргр, рр, рефератов	кол-во кредитов ECTS	общ.объем час	из них									1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем
										аудит. часов	лекции	практ / семинар. занятия	лабораторные работы	экзамен	СРСТ	СРС										
<b>ООД - Общеобразовательные дисциплины - 56 (1680)</b>																										
<b>OK 1.1 Обязательный компонент - 51 (1530)</b>																										
	<b>ООД 01</b>		<b>Модуль Общеобразовательных дисциплин 1</b>																							
1	SIK 1101		Современная история Казахстана	2				5	150	50	15	30		5	15	85		5								
2	FII 2102		Философия	4				5	150	50	15	30		5	15	85			5							
3	IYa 1103		Иностранный язык	1,2				10	300	100		90		10	30	170	5	5								
4	K(R)Ya 1104		Казахский (Русский) язык	1,2				10	300	100		90		10	30	170	5	5								
5	IKT 1105		Информационно-коммуникационные технологии	2				5	150	50	15		30	5	15	85		5								
6	SPZ (SPKP) 2106		Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	3,4				8	240	85	60	15		10	20	135			4	4						
7	FK 2107		Физическая культура	1,2,3,4				8	240	240		240					2	2	2	2						
<b>БК 1.1 Вузевский компонент - 5 (150)</b>																										
	<b>ООД 02</b>		<b>Модуль Общеобразовательных дисциплин 2</b>																							
8	OPEOAK 3108		Модуль Основы права, Экология, Основы антикоррупционной культуры	6				5	150	50	30	15		5	15	85							5			
<b>Итого по ООД:</b>								<b>56</b>	<b>1680</b>	<b>725</b>	<b>135</b>	<b>510</b>	<b>30</b>	<b>50</b>	<b>140</b>	<b>815</b>										
<b>БД - Базовые дисциплины - 112 (3360)</b>																										
<b>БК 2.1 Вузевский компонент - 56 (1680)</b>																										
	<b>FE 03</b>		<b>Модуль Фундаментальная экономика</b>																							
1	ET 1201		Экономическая теория	1				8	240	80	30	45		5	20	140	8									
2	Mik 2202		Микроэкономика	4				5	150	50	30	15		5	15	85				5						
3	Мак 2203		Макроэкономика	3				5	150	50	30	15		5	15	85				5						
4	UP 1204		Учебная практика	2				5	150	150		150						5								
	<b>PO 04</b>		<b>Модуль Профессионально-ориентированный</b>																							
5	ME 1205		Математика в экономике	1				5	150	50	15	30		5	15	85	5									
6	EP 3206		Экономика предприятия	5				5	150	50	30	15		5	15	85					5					
7	POK (R)IYa 3207		Профессионально-ориентированный казахский(русский) /иностранный язык	5				5	150	50		45		5	15	85					5					
	<b>UD 05</b>		<b>Модуль Управленческие дисциплины</b>																							
8	Mar 2208		Маркетинг	3				5	150	50	30	15		5	15	85				5						
9	MHR 1209		Менеджмент и HR	2			1	8	240	85	45	30		10	20	135	5	3								
10	PP1 2210		Производственная практика 1	4				5	150	150		150										5				
<b>КВ 2.2 Компонент по выбору - 56 (1680)</b>																										
	<b>AE 06</b>		<b>Модуль Анализ и экспертиза</b>																							
11	ETU 2211		Экспертиза товаров и услуг					3	5	150	50	30	15		5	15	85				5					
	KT 2211		//Коммерческое товароведение																							
12	MU 2212		Маркетинг услуг	3				6	180	65	30	30		5	15	100					6					
	PM 2212		// Промышленный маркетинг																							
	<b>MIP 07</b>		<b>Модуль Маркетинговые исследования и предпринимательство</b>																							
13	MK 3213		Маркетинговые коммуникации	6				5	150	50	30	15		5	15	85						5				
	SM 3213		// Социальный маркетинг																							



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
14		MI 2214	Маркетинговые исследования																						
		STAD 2214	// Современные технологии анализа данных	4				6	180	65	30	30		5	15	100				6					
15		PBP 2215	Предпринимательство и бизнес-планирование	4		4	3	6	180	65	30	30		5	15	100				3	3				
		OMP 2215	// Основы медиапланирования																						
	EDO 08		Модуль Этика деловых отношений																						
16		TPDO 4216	Теория и практика договорных отношений	7				6	180	65	30	30		5	15	100							6		
		MO 4216	// Маркетинг отношений																						
17		PP 4217	Поведение потребителей	7				6	180	65	30	30		5	15	100							6		
		EB 4217	// Этика бизнеса																						
	СК 09		Модуль Ценообразование и контроль																						
18		NN 3218	Налоги и налогообложение	5				5	150	60	30	15		5	15	85					5				
		BUF 3218	// Бухгалтерский учет и финансы																						
19		Kop 3219	Контроллинг	6			5	5	150	50	15	30		5	15	85					3	2			
		UZP 3219	// Управление затратами предприятия																						
20		CCP 3220	Ценообразование и ценовая политика	5				6	180	65	30	30		5	15	100						6			
		KSM 3220	// Консалтинг в сфере маркетинга																						
Итого по БД:								112	3360	1355	495	765		95	280	1725									
<b>ПД - Профилирующие дисциплины - 60 (1800)</b>																									
ВК 3.1		Вузевский компонент - 25 (750)																							
POrg 10			Модуль Профессионально-организационный																						
1		UM 3301	Управление маркетингом	6		6		5	150	50	30	15		5	15	85						5			
2		PP2 3302	Производственная практика 2	6				5	150	150		150										5			
	PTU 11		Модуль Продвижения товаров и услуг																						
3		Mer 4303	Мерчендайзинг	7				5	150	50	30	15		5	15	85							5		
4		RTJ 4304	Реклама товаров и услуг			7		5	150	50	15	30		5	15	85							5		
5		PP 4305	Преддипломная практика	8				5	150	150		150												5	
KB 3.2		Компонент по выбору - 35 (1050)																							
SML 12			Модуль Стратегический маркетинг и логистика																						
6		Log 3306	Логистика	5				6	180	65	30	30		5	15	100					6				
		KL 3306	// Коммерческая логистика																						
7		SMM 4307	Стратегический менеджмент и маркетинг	8				8	240	80	30	45		5	20	140							8		
		MMM 4307	// Международный менеджмент и маркетинг																						
	AMND 13		Модуль Анализ маркетинговой и хозяйственной деятельности																						
8		MA 3308	Маркетинговый анализ	6		6		8	240	80	30	45		5	20	140						8			
		DMM 3308	// Дизайн - мышление в маркетинге																						
9		ARND 4309	Анализ производственно-хозяйственной деятельности	7		7		8	240	80	30	45		5	20	140							8		
		FAP 4309	// Финансовый анализ предприятия																						
10		IM 4310	Инновационный маркетинг	8				5	150	50	15	30		5	15	85							5		
		IPM 4310	// Интернет-маркетинг																						
Итого по ПД:								60	1800	805	210	555		40	135	860									
ВСЕГО кредитов (часов) теор. обучения								228	6840	2866	840	1830	30	185	555	3400	30	30	30	30	30	30	30	30	18
																Число курсовых проектов									
																Число курсовых работ									
																Число тестовых заданий, ргр, рр, рефератов									
																Число экзаменов									
<b>ИА - Итоговая аттестация - 12 (360)</b>																									
IA 14			Модуль Итоговая аттестация																						
1		NZDR (P) 4501	Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена	8				12	360															12	
Итого по ИА:								12	360																
ВСЕГО кредитов:								240	7200																

Утвержден решением Ученого Совета, протокол № 12 от 03.07.2020 г.

И.о. первого проректора

А.З.Исагулов

Директор ДАВ

С.М. Ударцева

Зав.кафедрой ИПМ

Л.П. Стеблякова