БЕКІТЕМІН:
КЕАҚ уәкілетті тұлғасы
"ҚарТУ" ректоры
М. Ибатов
"04" 02 2020

БСН | BIN | БИН 000240004524

КОММЕРЦИЯЛЫҚ ЕМЕС АКЦИОНЕРЛІК ҚОҒАМЫ
ҚАРАҒАНДЫ ТЕХНИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

Ф.4.07-01

6B04105 "Маркетинг" модульдік білім беру бағдарламасының
ОҚУ ЖҰМЫС ЖОСПАРЫ
2020 жылғы қабылдау

Берілетін дәреже:
бизнес және басқару бакалавры
Оқу мерзімі: **4 жыл**
Оқу түрі: **күндізгі**

№ р/к	Модуль коды	Пән коды	Модульдің және модуль құрайтын пәндер атауы	Семестрлер бойынша бөлу					САҒАТТАР								Кредиттерді семестрлер бойынша бөлу							
										соның ішінде														
				емтихандар	курстық жобалар	курстық жұмыстар	тест тапсырмалары,егж еж,рефераттар	ECTS кредиттер саны	жалпы сағат көлемі	аудит. сағаттар	дәрістер	практ / семинар. сабақтар	зертханалық жұмыстар	емтихан	СОӨЖ	СӨЖ	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
ЖБП - Жалпы білім беретін пәндер - 56 (1680)																								
	МК 1.1		***Міндетті компонент - 51 (1530)***																					
	ZhBP 01		Жалпы білім беретін пәндер 1 **модулі**																					
1		KKZT 1101	Қазақстанның қазіргі заман тарихы	2				5	150	50	15	30		5	15	85		5						
2		Fil 2102	Философия	4				5	150	50	15	30		5	15	85				5				
3		ShT 1103	Шетел тілі	1,2				10	300	100		90		10	30	170	5	5						
4		K(O)T 1104	Қазақ (Орыс) тілі	1,2				10	300	100		90		10	30	170	5	5						
5		AKT 1105	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	2				5	150	50	15		30	5	15	85		5						
6		ASB (ASMP) 2106	Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)	3,4				8	240	85	60	15		10	20	135			4	4				
7		DSh 2107	Дене шынықтыру	1,2,3,4				8	240	240		240					2	2	2	2				
	ЖООК 1.1		***Жоғары оқу орны компоненті- 5 (150)***																					
	ZhBP 02		Жалпы білім беретін пәндер 2 **модулі**																					
8		KNESZhK MN 3108	Құқық негіздері, Экология, Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері модулі	6				5	150	50	30	15		5	15	85						5		
			ЖБП бойынша барлығы:					**56**	**1680**	**725**	**135**	**510**	**30**	**50**	**140**	**815**								
БП - Базалық пәндер - 112 (3360)																								
	ЖООК 2.1		***Жоғары оқу орны компоненті - 56 (1680)***																					
	IE 03		Іргелі экономика **модулі**																					
1		ET 1201	Экономикалық теория	1				8	240	80	30	45		5	20	140	8							
2		Mik 2202	Микроэкономика	4				5	150	50	30	15		5	15	85				5				
3		Mak 2203	Макроэкономика	3				5	150	50	30	15		5	15	85			5					
4		OP 1204	Оқу практикасы	2				5	150	150		150						5						
	KB 04		Кәсіби-бағытталған **модуль**																					
5		EM 1205	Экономикадағы математика	1				5	150	50	15	30		5	15	85	5							
6		KE 3206	Кәсіпорын экономикасы	5				5	150	50	30	15		5	15	85					5			
7		KBK/ShT 3207	Кәсіби бағытталған қазақ(орыс) /шет тілі	5				5	150	50		45		5	15	85					5			
	BP 05		Басқару пәндері **модулі**																					
8		Mar 2208	Маркетинг	3				5	150	50	30	15		5	15	85			5					
9		MHR 1209	Менеджмент және HR	2			1	8	240	85	45	30		10	20	135	5	3						
10		OP1 2210	Өндірістік практика 1	4				5	150	150		150								5				
	ТК 2.2		***Таңдау компоненті - 56 (1680)***																					
	TS 06		Талдау және сараптама **модулі**																					
11		TKS 2211	Тауарлар мен қызметтер сараптамасы				3	5	150	50	30	15		5	15	85			5					
		KT 2211	// Коммерциялық тауартану																					
12		KM 2212	Қызметтер маркетингі	3				6	180	65	30	30		5	15	100			6					
		OM 2212	//Өнеркәсіптік маркетинг																					
	MZK 07		Маркетингтік зерттеулер және кәсіпкерлік **модулі**																					
13		MK 3213	Маркетингтік коммуникациялар	6				5	150	50	30	15		5	15	85						5		
		AM 3213	// Әлеуметтік маркетинг																					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
14		MZ 2214 DTZT 2214	Маркетингтік зерттеулер // Деректерді талдаудың заманауи технологиясы	4				6	180	65	30	30		5	15	100				6				
15		KBZh 2215 MZhN 2215	Кәсіпкерлік және бизнес-жоспарлау //Медиа-жоспарлау негіздері	4		4	3	6	180	65	30	30		5	15	100			3	3				
	IKE 08		Іскерлік қатынастар этикасы **модулі**																					
16		KKTT 4216 KM 4216	Келісім қатынастарының теориясы мен тәжірибесі // Қатынастар маркетингі	7				6	180	65	30	30		5	15	100							6	
17		TMK 4217 BE 4217	Тұтынушының мінез-құлығы // Бизнес этикасы	7				6	180	65	30	30		5	15	100							6	
	BBB 09		Баға белгілеу және бақылау **модулі**																					
18		SS 3218 BEK 3218	Салық және салық салу // Бухгалтерлік есеп және қаржы	5				5	150	50	30	15		5	15	85					5			
19		Kon 3219 KShB 3219	Контроллинг // Кәсіпорын шығындарын басқару	6			5	5	150	50	15	30		5	15	85					3	2		
20		BBBS 3220 MSK 3220	Баға белгілеу және баға саясаты // Маркетинг саласындағы консалтинг	5				6	180	65	30	30		5	15	100					6			
			БП бойынша барлығы:					**112**	**3360**	**1355**	**495**	**765**		**95**	**280**	**1725**								
БП - Бейіндеуші пәндер - 60 (1800)																								
	ЖООК 3.1		***Жоғары оқу орны компоненті - 25 (750)***																					
	KU 10		Кәсіби-ұйымдастыру **модулі**																					
1		MB 3301	Маркетингті басқару	6		6		5	150	50	30	15		5	15	85						5		
2		OP 3302	Өндірістік практика 2	6				5	150	150		150										5		
	TKZh 11		Тауарлар мен қызметтерді жылжыту **модулі**																					
3		Mer 4303	Мерчендайзинг	7				5	150	50	30	15		5	15	85							5	
4		TKZh 4304	Тауарлар мен қызметтердің жарнамасы			7		5	150	50	15	30		5	15	85							5	
5		DP 4305	Дипломалды практика	8				5	150	150		150												5
	TK 3.2		***Таңдау компоненті - 35 (1050)***																					
	SML 12		Стратегиялық маркетинг және логистика **модулі**																					
6		Log 3306 KL 3306	Логистика // Коммерциялық логистика	5				6	180	65	30	30		5	15	100					6			
7		SMM 4307 HMM 4307	Стратегиялық менеджмент және маркетинг // Халықаралық менеджмент және маркетинг	8				8	240	85	30	45		5	20	140								8
	MShKT 13		Маркетингтік және шаруашылық қызметтің талдауы **модулі**																					
8		MT 3308 MDO 3308	Маркетингтік талдау // Маркетингтегі дизайн-ойлау	6		6		8	240	80	30	45		5	20	140						8		
9		OShKT 4309 KKT 4309	Өндірістік-шаруашылық қызметті талдау // Кәсіпорынның қаржылық талдауы	7		7		8	240	80	30	45		5	20	140							8	
10		IM 4310 IM 4310	Инновациялық маркетинг // Интернет-маркетинг	8				5	150	50	15	30		5	15	85								5
			БП бойынша барлығы:					**60**	**1800**	**805**	**210**	**555**		**40**	**135**	**860**								
БАРЛЫҚ теориялық оқыту кредиттері (сағат)								**228**	**6840**	**2885**	**840**	**1830**	**30**	**185**	**555**	**3400**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**18**
									Курстық жобалар саны															
									Курстық жұмыстар саны											1		2	2	
									Тест тапсырмалары, егж, еж, рефераттар саны								2	1	3	1	1			
									Емтихандар саны								4	6	4	6	5	6	4	3
ҚА - қорытынды аттестаттау - 12 (360)																								
	KA 14		Қорытынды аттестаттау **модулі**																					
1		DZh(Zh) ZhK 4501	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру	8				12	360															12
			ҚА бойынша барлығы					**12**	**360**															
БАРЛЫҚ кредиттер:								**240**	**7200**															

Ғылыми Кеңестің шешімімен бекітілген 03.07.2020 ж. № 12 хаттама

Бірінші проректор **А.З. Исагулов**

АМД директоры **С.М. Ударцева**

ИКМ кафрасының меңгерушісі **Л.П. Стеблякова**