

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**НЕЗАВИСИМОЕ КАЗАХСТАНСКОЕ АГЕНТСТВО
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ**

**Республиканское государственное предприятие
на праве хозяйственного ведения
«Карагандинский государственный технический университет»**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор РГП на ПХВ КарГТУ

Газалиев А.М.

2016 г.

**ПОСТАККРЕДИТАЦИОННЫЙ МОНИТОРИНГ
ОТЧЕТ ПО РЕКОМЕНДАЦИЯМ ВЭК
(5B051100 - «Маркетинг»)**

Караганда 2016

Руководитель университета: Газалиев Арстан Мауленович

Должность: ректор Карагандинского государственного технического университета

Телефон: 8 7212 56 88 95

Приемная ректора – 8 7212 565192

Факс: 8 7212 56 03 28

E-mail: kargtu@kstu.kz

Web-сайт: www.kstu.kz

Адрес: Республика Казахстан, 100027, г. Караганда, район им. Казбек би
Бульвар Мира, 56

Ответственное лицо: Стеблякова Л.П.

Контактные данные: 87056344102 (Larissastkaz@mail.ru)

Содержание

Стр.

Рекомендации к стандарту 1: «Цели образовательной программы»	
Рекомендации к стандарту 2: «Содержание образовательной программы»	
Рекомендации к стандарту 3: «Студенты»	
Рекомендации к стандарту 5: «Профессорско-преподавательский состав»	
Рекомендации к стандарту 6: «Материально-техническая база и информационные ресурсы»	
Приложение 1: «Приказ о переименовании кафедры»	
Приложение 2: «Согласование перечня элективных дисциплин»	
Приложение 3: «Модель выпускника и требования к уровню подготовки студентов по образовательной программе «маркетинг»»	
Приложение 4: «Материалы по трудоустройству выпускников»	
Приложение 5: «План персонального распределения молодых специалистов»	
Приложение 6: «Письма на предприятия с целью активизации заявок на подготовку бакалавров по специальности «Маркетинг»»	
Приложение 7: «Планы работы кружков СНО»	
Приложение 8: «Публикации студентов специальности «Маркетинг»»	
Приложение 9: «Копии отчетов НИР по высшей школе»	
Приложение 10: «Копии отчетов инициативных НИР»	
Приложение 11: «Копия диплома о 3-м месте в Республиканском конкурсе»	
Приложение 12: «Меморандум о сотрудничестве между Карагандинским государственным техническим университетом (г. Караганда, Казахстан) и Центром европейских исследований и инициатив (CESIE, г. Палермо, Италия)»	
Приложение 13: «Договора о сотрудничестве по обеспечению мобильности студентов между Карагандинским Экономическим Университетом Казпотребсоюза (РК) и Карагандинским государственным техническим университетом (РК)»	
Приложение 14: «Договор о взаимном сотрудничестве в сфере оказания образовательных услуг между РГП на ПХВ «Восточно-казахстанским государственным техническим университетом им. Д. Серикбаева» (г. Усть-Каменогорск) и Карагандинским государственным техническим университетом (г. Караганда)»	

Приложение 15: «Копии публикаций в журналах, имеющих импакт-фактор по зарубежным базам цитирования»

Приложение 16: «Копии сертификатов об изучении английского языка ППС кафедры ИПМ»

Приложение 17: «Положения о филиалах кафедры ИПМ»

Стандарт 1 - «Цели образовательной программы»

Рекомендация: Необходимо рассмотреть вопрос об открытии специализированной кафедры по специальности 5В051100 - «Маркетинг»

Подготовка бакалавров по образовательной программе «Маркетинг» осуществляется на кафедре, где проводится также подготовка бакалавров по программе «Социально-культурный сервис». В связи с ограниченным контингентом студентов образовательной программы «Маркетинг» и, соответственно, учебной нагрузкой нет возможности создания специализированной кафедры под одну специальность. Тем не менее в соответствии с приказом №67 от 09.02.2015 г. на основании решения Ученого Совета Университета (протокол №4 от 22.01.2015 г.) осуществлено переименование кафедры «Организация производства» в кафедру «Инженерное предпринимательство и маркетинг», что позволило в большей степени акцентировать внимание на подготовке бакалавров по специальности «Маркетинг» и привлекать на кафедру соответствующих специалистов (приложение 1).

Стандарт 2 - «Содержание образовательной программы»

Рекомендация 1: Необходимо к процессу разработки модульных учебных программ шире привлекать специалистов производства и работодателей.

В соответствии с рекомендацией для разработки образовательной программы по специальности «Маркетинг» и согласования перечня элективных дисциплин в 2015 г. были привлечены следующие специалисты:

1. Директор ТОО «Машзавод №1» Кенжин Б.М.
2. Начальник производства №3 ТОО «Курылысмет» Жолшорин Б.Т.
3. Директор РЦПО СШ №5 г. Караганда Утемуратова Б.К.
4. Директор КФ ТОО «Евротехсервис К» Шарикадзе З.Д. (приложение 2).

Рекомендация 2: Необходимо рабочие учебные планы специальности составлять с учетом развития мобильности студентов и увеличить выборность варианта элективных дисциплин.

В соответствии с образовательной программой по специальности «Маркетинг» для проведения занятий по элективным дисциплинам

обеспечена выборность по 2-м дисциплинам одновременно. Рабочие учебные планы специальности составляются с учетом развития мобильности, элективные дисциплины обновляются ежегодно с учетом требований работодателей.

Стандарт 3: «Студенты»

Рекомендация 1: Необходимо расширить работу по подготовке специалистов на основе заявок от предприятий.

Разработаны модель выпускника и требования к уровню подготовки студентов по образовательной программе «Маркетинг», согласованные со следующими работодателями:

1. Директором Кадастрового центра г. Караганды НПЦзем Мукашевым Б.М.
2. Директором Ресурсного центра профильного обучения СОШ №5 Утемуратовой Б.К.
3. Начальником производства №3 ТОО «Курылысмет» Жолшориным Б.Т. (приложение 3).

Систематически проводится работа по содействию трудоустройства выпускников образовательной программы «Маркетинг» с последующим предоставлением справок о намерении трудоустройства и трудоустройстве на предприятиях и в организациях. Обеспечено трудоустройство выпускников на уровне 90-95%.

В 2014 г. из 7 выпускников трудоустроены 7 чел. (100%):

1. Баранников Р.П. – ИП «Дегтярев Д.В.» (менеджер по продажам).
2. Лилявин А.А. – печатный центр «Полиграфист» ИП «Устинов П.Г.» (дизайнер).
3. Слободчиков Г.А. – ТОО «ROWAN» (офис-менеджер).
4. Ли Е.А. – ТОО «E-GROUP» (офис-менеджер).
5. Өзбек А.С. – АО «Казахтелеком», Карагандинская областная дирекция телекоммуникаций (маркетолог).
6. Коваль Я.А. – ТОО «Акмолалифт - KZ» (менеджер по продажам).
7. Агильская А.К. – ТОО «ГидроСтройСервис» (маркетолог) (приложение 4).

В 2015 г. выпуска бакалавров по специальности «Маркетинг» не было.

В 2016 г. имеется план персонального распределения молодых специалистов, окончивших КарГТУ по специальности «Маркетинг». Из 10 человек планируют выезд на ПМЖ в Россию и на учебу в США 2 выпускника,

по программе «Дорожная карта занятости 2020» «Молодежная практика» трудоустраивается 1 чел. Оставшиеся 7 человек планируют трудоустройство на предприятиях:

- АО «Эйр Астана»;
- ИП «Нурланов Жанат Ермакбаевич» г. Шахтинск;
- ТОО «Үлгі -ХХІ» г. Караганда;
- ИП «Канцелярия ХХІ века» г. Караганда;
- ИП «Муратхан Риза»;
- ТОО «Тема Retail KZ» г. Караганда;
- ИП «Корж Е.А.» г. Караганда (приложение 5).

Также проводится работа с предприятиями с целью активизации заявок от предприятий на подготовку бакалавров по специальности «Маркетинг» (приложение 6).

Рекомендация 2: Необходимо активизировать привлечение студентов к выполнению НИР.

В соответствии с планом НИРС на 2015-2016 уч. год студенты специальности «Маркетинг» привлекались к выполнению НИР по следующим направлениям:

1. На кафедре в течение года функционировали два кружка НИРС по следующим направлениям:

- «Повышение эффективности ЖКХ» (руководитель - проф. Ким Ю.М. (8 студентов));

- «Промышленная политика Казахстана в посткризисный период» (руководитель - проф. Аубакирова Г.М. (6 студентов)) (приложение 7).

2. По инициативной тематике студенты участвовали в международных научно-практических конференциях, в рамках которых было опубликовано 10 научных докладов общим объемом 5 п.л. (приложение 8).

3. Студенты специальности «Маркетинг» принимают участие в научных исследованиях кафедры по высшей школе:

- 2015 г. - «Совершенствование методики преподавания дисциплины маркетинг» (руководитель – ст. преп. Кафедры ИПМ Раимбекова Г.А., отчет имеется на кафедре);

- 2016 г. - «Оценка качества кадрового потенциала вуза» (руководитель – зав. каф. ИПМ, д.э.н. Стеблякова Л.П.) (отчет представляется до 30 июня 2016 г.) (приложение 9).

4. Студенты специальности «Маркетинг» принимают участие в инициативных исследованиях кафедры по различным направлениям:

- 2015 г. - «Эмоциональная составляющая управления персоналом предприятия» (руководитель – зав. каф. ИПМ, д.э.н. Стеблякова Л.П., отчет имеется на кафедре);

- 2016 г. - «Развитие молодежного рынка труда в РК» (руководитель - Аубакирова Г.М., д.э.н., профессор) (отчет представляется до 30 июня 2016 г.) (приложение 10).

5. Студентка специальности «Маркетинг» Маннанникова А. заняла 3 место в Республиканском конкурсе на лучшие научные работы в естественно-технических, социально-гуманитарных и экономических науках при содействии Министерства науки и образования РК (имеется диплом, подписанный министром Саринжиповым А.Б.) (приложение 11).

Рекомендация 3: Необходимо усилить работу по развитию мобильности студентов.

Заключены договора по академической мобильности студентов и преподавателей:

1. Меморандум о сотрудничестве между Карагандинским государственным техническим университетом (г. Караганда, Казахстан) и Центром европейских исследований и инициатив (CESIE, г. Палермо, Италия) от 24.02.2016г., в котором основными направлениями сотрудничества являются:

- организация повышения квалификации преподавателей, включая обмен ведущими преподавателями;
- обмен преподавателями для чтения лекционных курсов (в том числе дистанционно);
- организация обмена студентами;
- привлечение профессорско-преподавательского состава и студентов к участию в работе семинаров и конференций, проводимых на базе вузов-партнеров.

В рамках реализации договора о сотрудничестве зав. каф. ИПМ Стеблякова Л.П. принимала участие в тренинге «Practical tool for the development of the entrepreneurial education», проводимом Центром европейских исследований и инициатив (CESIE, г. Палермо, Италия) с 21 по 25 февраля 2016 г. (приложение 12).

2. Заключены договора о сотрудничестве по обеспечению мобильности студентов между Карагандинским Экономическим Университетом Казпотребсоюза (РК) и Карагандинским государственным техническим университетом (РК) от 12.12.2011 г. и об осуществлении обмена

преподавателями для чтения лекций студентам в рамках реализации академической мобильности от 25.01.2013 г. (приложение 13).

В рамках реализации договоров обеспечена мобильность студентов:

- в 2014-2015 учебном году в группе Марк-12-2 (специальность «Маркетинг») по дисциплине «Ценообразование и ценовая политика в сфере услуг»;

- в 2015-2016 учебном году в группе ИЭ-13-2 (специальность «Маркетинг») по дисциплине «Поведение потребителей».

3. Заключен договор о взаимном сотрудничестве в сфере оказания образовательных услуг между РГП на ПХВ «Восточно-казахстанским государственным техническим университетом им. Д. Серикбаева» (г. Усть-Каменогорск) и Карагандинским государственным техническим университетом (г. Караганда) от 12.06.2013 г. (приложение 14).

Стандарт 5 - «Профессорско-преподавательский состав»

Рекомендация 1: Необходимо увеличить количество публикаций в журналах с ненулевым и высоким импакт-фактором по зарубежным базам цитирования.

Публикации статей в журналах, индексируемых по зарубежным базам цитирования – 10 общим объемом 5,0 п.л., в т.ч. (приложение 15).

№ п/п	Ф.И.О. автора (ов)	Название статьи	Страна, название журнала, номер, год	Импакт-фактор журнала
1	Аубакирова Г.М.	Роль государства в модернизации экономики постсоветского Казахстана	Россия, «Проблемы теории и практики управления» № 3, 2015	Импакт-фактор РИНЦ 0,587
2	Аубакирова Г.М.	Управление индустриальным развитием стран с переходной экономикой	Россия, «Менеджмент в России и за рубежом», № 5, 2015	Импакт-фактор РИНЦ 0,531
3	Стеблякова Л.П.	Предпринимательский университет как необходимый элемент инновационной экономики	Россия, «Проблемы экономики», № 1, 2016	Импакт-фактор РИНЦ 0,169
4	Стеблякова Л.П., магистрант Жазылбеков С.А.	Повышение эффективности функционирования гидрологических постов как необходимое условие обеспечения экономической безопасности страны	Россия, «Проблемы экономики», № 3, 2015	Импакт-фактор РИНЦ 0,169
5	Тогайбаева Л.И.	Актуальные проблемы инновационной	Россия, «Проблемы экономики»,	Импакт-фактор

		деятельности крупных компаний в условиях модернизации экономики Казахстана	№ 6, 2015	РИНЦ 0,169
6	Исатаева Ф.М., Кошмаганбетова Ж.Б.	Роль инновационного потенциала в укреплении конкурентоспособности региона	Россия, «Проблемы экономики», № 6, 2015	Импакт-фактор РИНЦ 0,169
7	Стеблякова Л.П.	Возможности создания национальной инновационной системы и обеспечения ускоренного индустриально-инновационного развития Казахстана	Россия, «Вопросы экономических наук», №4, 2015	Импакт-фактор РИНЦ 0,100
8	Минишева А.Р., Кузнецова С.Э., Байкенова Д.Х.	Состояние и развитие сферы услуг в Казахстане	Россия, «Вопросы экономических наук», №4, 2015	Импакт-фактор РИНЦ 0,100
9	Ким Ю.М., Тогайбаев К.Б., Кузнецова С.Э.	Проблемы строительной отрасли и пути их решения	Казахстан, «Труды Университета», №2 (59), 2015	Импакт-фактор РИНЦ 0,006, КБЦ 0,082
10	Фесенко А.А., Каракчиева Л.О.	Энергоснабжение, энергоэффективность: опыт, проблемы	Казахстан, «Труды Университета», №2 (59), 2015	Импакт-фактор РИНЦ 0,006, КБЦ 0,082

Рекомендация 2: Необходимо усилить работу ППС по изучению английского языка.

1. Зав. кафедрой ИПМ Стеблякова Л.П. прошла обучение на курсах английского языка в Международном языковом центре «Education First» (г. Лондон, Великобритания) (3 – 21 августа 2015 г.) (получен сертификат).

2. Зав. кафедрой ИПМ Стеблякова Л.П. прошла обучение на курсах английского языка в Центре профессионального развития «Study Innovation» (г. Караганда, Казахстан):

- уровень Elementary (06.06.2015 г. – 28.07.2015 г.) (получен сертификат);
- уровень Pre-Intermediate (01.09.2015 г. – 26.12.2015 г.) (получен сертификат);

- уровень Intermediate (январь 2016 г. – май 2016 г.) (сертификат будет получен до 30 июня 2016 г.) (приложение 16).

В настоящее время продолжают изучение английского языка преподаватели кафедры ИПМ: Тогайбаева Л.И., Байкенова Д.Х., Акижанова

Ж.О. (соответствующие сертификаты будут получены по мере сдачи экзаменов в 2016-2017 учебном году).

Стандарт 6 - «Материально-техническая база и информационные ресурсы»

Рекомендация: Необходимо рассмотреть вопрос об открытии филиала выпускающей кафедры на предприятиях, осуществляющих консалтинговую, рекламную и другие виды маркетинговой деятельности.

Кафедрой «Инженерное предпринимательство и маркетинга» открыты 2 филиала на предприятиях для обучения студентов по специальности «Маркетинг»:

1. В ТОО «Топарские теплицы» (положение о филиале утверждено 03.09.2015 г.), где студенты имеют возможность осуществлять процесс маркетинговых исследований реализации продукции фирмы и анализ процесс ценообразования на данную продукцию. Крупнейший тепличный комплекс общей площадью 24 га является целым агрогородком, расположенным на территории хозяйства в 357 га. Предприятие входит в Карту индустриализации;

2. В «Доме Союза художников» (положение о филиале утверждено 04.09.2015 г.), где студенты имеют возможность на практике наблюдать и участвовать в процессе создания рекламной продукции в сфере услуг, а также создании «слоганов» по заказам рекламодателей. На базе «Дома Союза художников» созданы творческие группы, работающие по выше указанным направлением со 100%-ным привлечением студентов-маркетологов.

Филиалы кафедры ИПМ КарГТУ представляют собой подразделения, деятельность которых направлена на укрепление творческих связей и материально-технической базы, повышение уровня учебно-методической и научно-исследовательской работы сотрудников филиалов при подготовке студентов по специальности «Маркетинг». Кафедра и филиалы кафедры оказывают друг другу методическую и материально-техническую помощь в виде консультации, методических пособий, программных продуктов, приборов и вычислительной техники (приложение 17).