



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25									
	MIP 08		Модуль Маркетинговые исследования и предпринимательство																														
16		MK 2216 SM 2216	Маркетинговые коммуникации // Социальный маркетинг	4				5	150	50	30	15		5	15	85				5													
17		MI 2217 RM 2217	Маркетинговые исследования // Рекламный менеджмент	4				5	150	50	30	15		5	15	85				5													
18		PBP 3218 IP 3218	Предпринимательство и бизнес-планирование // Инженерное предпринимательство	5		5		6	180	65	30	30		5	15	100					6												
19		PP 4219 EB 4219	Поведение потребителей // Этика бизнеса	7				5	150	50	30	15		5	15	85								5									
	СК 09		Модуль Ценообразование и контроль																														
20		NN 3220 SMM 3220	Налоги и налогообложение // Статистические методы в маркетинговых исследованиях	5				5	150	50	30	15		5	15	85					5												
21		Kop 4221 UZP 4221	Контроллинг // Управление затратами предприятия	7				5	150	50	30	15		5	15	85								5									
22		CCPSU 4222 KSM 4222	Ценообразование и ценовая политика в сфере услуг // Консалтинг в сфере маркетинга	7				5	150	50	30	15		5	15	85								5									
Итого по БД:									112	3360	1330	540	690		100	300	1730																
ПД - Профилирующие дисциплины - 60 (1800)																																	
БК 3.1 Вузовский компонент - 25 (750)																																	
	POrg 10		Модуль Профессионально-организационный																														
1		UM 3301	Управление маркетингом	6		6		5	150	50	30	15		5	15	85								5									
2		PP2 3302	Производственная практика 2	6				5	150	150		150												5									
	MOT 11		Модуль Мерчендайзинг и охрана труда																														
3		Mer 4303	Мерчендайзинг	7				5	150	50	30	15		5	15	85								5									
4		OTBZhD 3304	Охрана труда и безопасность жизнедеятельности				6	5	150	50	30		15	5	15	85								5									
5		PP 4305	Преддипломная практика	8				5	150	150		150												5									
КВ 3.2 Компонент по выбору - 35 (1050)																																	
	PTU 12		Модуль Продвижения товаров и услуг																														
6		Log 3306 KL 3306	Логистика // Коммерческая логистика	5				5	150	50	30	15		5	15	85								5									
7		SMM 3307 SU 3307	Стратегический менеджмент и маркетинг // Стратегическое управление	6				6	180	65	30	30		5	15	100								6									
8		RTU 4308 Brend 4308	Реклама товаров и услуг // Брендинг				7	6	180	65	30	30		5	15	100								6									
	AMND 13		Модуль Анализ маркетинговой и хозяйственной деятельности																														
9		MA 3309 DMM 3309	Маркетинговый анализ // Дизайн - мышление в маркетинге	5		5		6	180	65	30	30		5	15	100								6									
10		APND 4310 FAP 4310	Анализ производственно-хозяйственной деятельности // Финансовый анализ предприятия	7		7		6	180	65	30	30		5	15	100								6									
11		IM 3311 InM 3311	Инновационный маркетинг // Интернет-маркетинг	6				6	180	65	30	30		5	15	100								6									
Итого по ПД:									60	1800	825	270	495	15	45	135	840																
<b>ВСЕГО кредитов (часов) теор. обучения</b>									228	6840	2880	945	1695	45	195	575	3385	32	32	32	31	32	32	32	5								
										Число курсовых проектов																							
										Число курсовых работ																							
										Число тестовых заданий, ргр, рр, рефератов																							
										Число экзаменов																							
										6	6	6	6	5	5	5	5	1															
ИА - Итоговая аттестация - 12 (360)																																	
	IA 14		Модуль Итоговая аттестация																														
1		NZDR (P) 4501	Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена	8				12	360															12									
Итого по ИА:									12	360																							
<b>ВСЕГО кредитов:</b>									240	7200																							

Утвержден решением Ученого Совета, протокол № 2 от 30.04.2019 г.

Первый проректор  В. Исагулов  
 Директор ДАВ  С.М. Ударцева  
 Зав.кафедрой ИПМ  Л.П. Стеблякова