

Секрет успеха

Автор: Самал АХМЕТОВА



Девять предприятий Карагандинской области готовятся к участию в республиканском конкурсе «Лучший товар Казахстана-2018».

Модернизация машиностроения

В номинации «Лучший товар производственного назначения» за звание лучшего поборется Карагандинский литейно-машиностроительный завод «Maker».

Предприятие является одним из крупных представителей машиностроительной отрасли региона. Сегодня ТОО «Maker (Мэйкер)» - сервисное предприятие, входящее в состав ТОО «Kazakhmys

Holding» («Казакхмыс Холдинг»), обслуживает горно-шахтное оборудование, производит ремонт оборудования обогатительных фабрик, медеплавильных заводов, занимается также ремонтом и изготовлением подвижного состава. Продукция компании - это более четырех тысяч номенклатурных наименований.

По словам исполнительного директора Александра Нарезнева, модернизация предприятия завершится до конца 2018 года, она началась в 2014 году в рамках программы «Производительность-2020». Ее целью является организация полного цикла разработки и изготовления запасных частей и оборудования для горно-металлургической промышленности.

- Благодаря национальной программе, завод получил возмещение затрат за разработку комплексного плана в размере 7,9 млн тенге, собственные средства - 4,2 млрд тенге, заемные - 10 млрд. К концу года завод будет полностью модернизирован. Уже были поставлены и запущены в эксплуатацию 53 единицы основного оборудования, станки с числовым программным управлением (ЧПУ) и 230 единиц вспомогательного оборудования и измерительных приборов, - рассказывает Александр Нарезнев.

С обновлением оборудования номенклатура продукции предприятия расширится до 4,5 тыс. деталей. Одной из составляющих проекта является создание системы постоянной подготовки и обучения персонала. Как отметили руководители КЛМЗ, благодаря успешно проводимой программе повышения квалификации, на сегодняшний день по этой программе обучено 90 рабочих специалистов и 79 инженерно-технических.

На ТОО «Maker» совместно с КарГТУ была создана опорная кафедра университета. На сегодняшний день студенты уже проходят обучение технологии машиностроения и

инженерной графике в компьютерном классе на территории предприятия. В ближайшее время планируется создание компьютерного класса, оснащенного современными графическими станциями и программным обеспечением SIEMENS в самом университете.

- С начала проекта модернизации объем производимой продукции возрос с 4,1 млрд тенге в 2016 году до 5,4 млрд тенге в 2017-м. К концу текущего года планируется увеличить выпуск до 8,5 млрд тенге с прогнозируемым увеличением до 11,2 млрд тенге в 2019 году. На сегодняшний день завод занимается изготовлением любой продукции из металла, начиная от литейной заготовки и заканчивая выходом готовых машин. В номенклатуру продукции входят скипы, краны, подземные автобусы, вагонетки, флотационные машины, конвейерные линии и многое другое,- рассказал исполнительный директор.

Более десяти единиц нового парка предприятия не имеют аналогов на постсоветском пространстве. Например, горизонтально-расточный станок с поворотным столом и общей длиной обрабатываемой поверхности девять метров имеет возможность продольно-горизонтальной расточки с добавлением пятой свободной оси. Работает во всех осях и может производить токарно-фрезерную обработку самых сложных деталей, таких как венцы дробилок, которые используются на предприятиях ТОО «Казахмыс» и в других горнорудных компаниях.

В планах машиностроителей - создание единого инженерного комплекса по проектированию и техническому сопровождению изделий любой сложности. Речь идет о современном индустриальном центре. В республиканском масштабе эта концепция регламентирована Программой индустриального развития 4.0 - технология умных вещей, которая является частью экономической политики Казахстана.

ТОО «Maker» неоднократно становилось победителем различных конкурсов, в том числе и конкурса-выставки «Лучший товар Казахстана», в котором они ежегодно принимают участие. И в этом году предприятие с гордостью представит возможности машиностроения на республиканском конкурсе «Лучший товар Казахстана».

Достичь мирового уровня

Благодаря запуску программы индустриализации, в Казахстане появляется все больше высокотехнологичных предприятий, выпускающих современную, инновационную продукцию. Одним из них является карагандинская группа компаний «КазПласт»/«Векем-Plast» - единственный в стране производитель гофрированных труб из полипропилена и емкостей из полиэтилена.

Современными технологиями, которые использует группа компаний «КазПласт»/ «Векем Plast», во всем мире могут похвастать еще только три завода - в ОАЭ, Германии, Италии.

- В настоящее время мы работаем над задачами импортозамещения, внедрением цифровизации, выполняя поручения Главы государства, - говорит руководитель Сергей Водько.

Группа компаний «КазПласт»/ «Векем Plast» вот уже семь лет на казахстанском рынке. Производственная мощность за это время составляет 5 тыс. тонн трубной продукции и 50 тонн изделий из полиэтиленовых изделий в год.

- Компания запустила линию производства крупногабаритных полиэтиленовых изделий в 2011 году. А в 2013-м приступила к выпуску гофрированных полипропиленовых труб. Стенки труб состоят из двух слоев, что делает их прочными, уменьшает вес, облегчает

перенос и укладку в траншеи. Мы реализуем нашу продукцию не только в Караганде и области, но и на всей территории Казахстана,- рассказывает генеральный директор группы компаний «КазПласт» /«Bekem-Past» Сергей Водько.

Вся продукция ТОО «КазПласт» изготавливается из пищевого полиэтилена ведущих европейских производителей, что позволяет гарантировать качественные и долговечные изделия - это один из главных принципов компании. При этом процент казахстанского содержания в конечной продукции достигает от 67 до 82%.

- Глава государства поставил задачу технологической модернизации предприятий Казахстана и глобальной конкурентоспособности. В этом плане наши заводы уже имеют существенные преимущества, т.к. у нас используются самые передовые технологии и мы выпускаем товар высшего качества. Своей деятельностью мы развенчиваем миф о том, что якобы в Казахстане невозможно достичь мирового уровня в производстве. Но вот он - пример! - говорит Сергей Водько.

Такое смелое заявление основано не только на высокотехнологическом процессе производства и использовании качественного сырья, но и на том, что каждая партия выпущенной продукции проходит контроль на соответствие ГОСТу и СТ ТОО в собственной современной аттестованной лаборатории.

В прошлом году на ТОО «Bekem Plast» произвели миллионный метр гофрированной трубы. Мощности завода хватает, чтобы обеспечить потребности всей страны. При строительстве объектов Сочинской олимпиады, «Астана-ЭКСПО-2017» были использованы трубы карагандинского производства, у которых только гарантированный срок службы 50 лет. В настоящее время предприятия группы компаний выходят на рынки Узбекистана, Кыргызстана, Монголии, Российской Федерации, Беларуси.

Производитель уникальной продукции, в частности гофрированных труб для промышленных отраслей и ЖКХ, детских игровых комплексов из экологически чистых пластмасс, также активно участвует в реализации социальных проектов. Один из недавних примеров - оборудование комплекса для воркаута по улице Осевой. Группа компаний вошла в число победителей в номинации «Лучшие товары для населения» регионального конкурса «Лучший товар Казахстана-2018».

- Когда занимаешься любимым делом и у тебя это получается, и потом тебя еще и награждают - это вдвойне приятно. Это не только моя заслуга, но и всего коллектива, - делится генеральный директор группы компаний ТОО «КазПласт»/ «Bekem Plast» Сергей Водько.

Молочные реки

Претендует на звание лучшего товара страны и компания «REN-Milk» . Для ТОО «REN-Milk» текущий год - самый успешный. Предприятие почти на 25% увеличило объем производства.

- Это благодаря выбору потребителей, которые оценили вкус и качество кисломолочных продуктов, - говорит заместитель директора Денис Кучумов.

Молочная компания стала победителем в номинации «Лучшие продовольственные товары» на региональном конкурсе-выставке «Лучший товар Казахстана» и получила путевку в Астану.

Судя по объемам продукции, компания запросто может устроить молочные реки. Есть здесь и йогурт, кефир, ряженка, сметана, мороженое - как дополнение. Находится REN-Milk в Темиртау. Несмотря на расстояние в 12 километров, ежедневно поставляет в Караганду молоко и его производные.

Продукция Темиртауского молочного завода качественно отличается от всех других - в производстве молочного ассортимента не используются консерванты. В ассортименте предприятия насчитывается более 40 наименований продукции. Закуп молока у населения и сельхозформирований охватывает семь районов - Осакаровский, Бухаржырауский, Нуринский, Абайский, Жанааркинский, Каркаралинский), 31 сельский округ, 64 населенных пункта. В весенне-летний период объем собранного молока достигает 80 тонн в сутки. Ежедневный сбор молока и своевременная оплата благотворно влияют на материальное состояние населения сельских округов, у которого есть постоянный рынок сбыта излишков молока и стимул для развития молочного хозяйства. ТОО «REN-Milk» имеет парк современных молоковозов, которые доставляют молоко от сдатчиков на завод для переработки. На завод оно доставляется со всех уголков Карагандинской и Акмолинской областей. Производственники надеются, что их успех будет способствовать развитию молочного направления в сельском хозяйстве области.

- Мощности завода позволяют принимать до 100 тонн молока в сутки. К сожалению, этого важного продукта пока недостаточно, но заинтересованность фермерских хозяйств, частных подворий уже налицо, тем более что ТОО открыло 64 пункта сбора в населенных пунктах нашего региона и Акмолинской области. А в планах - обновление оборудования завода, замена техники,- сообщил заместитель директора.

Предприятие «REN-Milk» по итогам прошлого года выпустило 16235 тонн молочной продукции. Натуральные ингредиенты входят в состав и других продуктов, выпускаемых на молочном заводе «REN-Milk». Срок годности основных товаров - от 7 до 10 суток, в то время как творожные изделия хранятся всего лишь 36 часов. Всего на предприятии, включая фирменную сеть, трудятся порядка 500 человек. Самое главное - компания ведет лояльную ценовую политику по отношению к своим потребителям.

- Мы не стремимся повышать цены, стараемся работать от оборота, чтобы покупатели с разным достатком смогли приобрести качественную и вкусную продукцию. Рентабельность низкая, но мы держимся на плаву, - добавляет Денис Кучумов.

Напомним, что лучшие товары Карагандинской области были определены 30 июня на региональном конкурсе-выставке, который проводился в рамках республиканского конкурса «Лучший товар Казахстана». Молочная компания стала победителем в номинации «Лучшие продовольственные товары» и представит Карагандинскую область на республиканском уровне.

В этом году республиканский конкурс-выставка «Лучший товар Казахстана» будет проходить в октябре в Астане в выставочном центре «Көрме». Победители конкурса получают право в течение четырех лет использовать его эмблему в рекламных целях и называть свой товар лучшим в стране.