

Место, где встречаются знания

В середине апреля здание Центрального выставочного комплекса «Экспоцентр» на Краснопресненской набережной превратилось в зону современных образовательных технологий. Свои необычные проекты, ноу-хау, используемые в обучении, показывали ведущие высшие учебные заведения и центры дополнительного образования. В рамках второго Московского международного салона образования школьники, студенты, родители и педагоги могли не только найти что-то для себя, но и поделиться собственным опытом с другими участниками мероприятия.



Второй Московский международный салон образования проводился в этом году при поддержке Правительства Российской Федерации. В рамках салона прошло множество мастер-классов, презентаций, встреч и лекций. Пространство «Экспоцентра» было разделено на шесть кластеров. В первом кластере, «Глобальное образование», российские министерства и ведомства представили достижения и наиболее конкурентоспособные секторы российского образования, а также результаты реализации федеральных целевых программ в области образования, в том числе программы продвижения русского языка за рубежом.

— Уверен, Московский международный салон образования имеет все шансы через два-три года стать одной из ведущих площадок пре-

зентации лучших мировых практик в сфере образования, — заявил заместитель министра образования России Вениамин Каганов. — Уже в этом году он объединил сотни участников, десятки тысяч заинтересованных зрителей.

Второй кластер «Страна университетов» собрал высшие учебные заведения России и региональные образовательные ведомства. Своими презентациями они доказали, что сегодня студент в любом регионе нашей страны имеет множество возможностей получить качественное высшее образование.

— Успех салона образования напрямую зависит от заинтересованности и включенности посетителей, — заметил директор Исполнительной дирекции Московского международного салона образования Максим

Казарновский. — Организаторы сделали особый акцент на формирование повестки салона таким образом, чтобы не просто привлечь внимание профессионального сообщества, но и сделать это событие ярким, актуальным и востребованным у широкой общественности.

В кластере «Образовательная среда» были представлены лучшие решения для обеспечения образовательного процесса от производителей школьной мебели, одежды, техники, программных продуктов и технологических решений. Одной из главных тем обсуждения стало инклюзивное обучение.

— Смещение модели обучения от конвейерной системы к индивидуальным учебным планам — шаг в сторону человека, — считает директор Центра образования «Технологии обучения» Департамента образования города Москвы Александр Ездов. — Инклюзивное образование — это не просто индивидуальное обучение особого ребенка в среде обычных детей, но и, что не менее важно, обучение обычных детей вместе с особыми. Собрать и проанализировать лучшие отечественные и зарубежные наработки в сфере инклюзии и выработать конкретные шаги по реальному внедрению инклюзивного образования в России — одна из главных задач Московского международного салона образования 2015 года.

В четвертом кластере консультанты по профориентированию и организации начального, среднего и высшего профессионального образования помогали старшеклассникам в построении персональных образовательных траекторий. Крупнейшие работодатели демонстрировали студентам колледжей и вузов программы стажировок, а также рассказали о возможностях трудоустройства для молодых специалистов. Были представлены и программы дополнительного образования и повышения квалификации учителей, преподавателей, сотрудников органов управления образованием всех уровней.

В пятом кластере презентовали всероссийские летние лагеря и детские центры. Посетители смогли познакомиться с образовательными программами «Артека», «Орлёнка», «Океана».

— Мой сын выиграл поездку во Всероссийский детский центр «Океан», — рассказывает Ирина Меньшова. — Поэтому я пришла сюда, на салон, чтобы больше узнать о программах и работе центра в целом.

Что касается шестого кластера, то он знакомил с дошкольным миром. Здесь прошла презентация новинок в области товаров для малышей, развивающих игр и игрушек, товаров для детских хобби, обучения и развития.

Последний день работы Московского международного салона образования стал финальным запоминающимся аккордом в веренице многочисленных мероприятий. Он был посвящён проблемам профориентации молодых людей в современном обществе. С мастер-классами и рассказами о своей работе и пути к успеху выступили диктор Центрального телевидения Вера Коцюба, российский космонавт-испытатель отряда космонавтов Роскосмоса Сергей Ревин, российская актриса Лина Арифулина.

Особое внимание гостей привлёк проект Департамента образования города Москвы «Ректорская суббота». Ректоры ведущих столичных вузов рассказали о новых высокотехнологичных рабочих местах и уникальных российских технологиях подготовки кадров в высших учебных заведениях.

С интересным докладом о важности научно-исследовательской деятельности при подготовке специалистов выступил ректор Российского государственного университета нефти и газа имени И. М. Губкина Виктор Мартынов:

— Сегодня, когда каждый день появляется что-то новое, важно, не только говорить выпускникам вузов о том, что нужно развивать науку и предприятия, необходимо создать условия, при которых они сами могли делать это. Поэтому особенное значение приобретает направ-

ление исследовательской и научной деятельности в университетах. РГУ нефти и газа имени И. М. Губкина — это не только учебное заведение, но и крупная научно-исследовательская организация. Большая часть исследований — работы по конкретным заказам нефтегазовых компаний. Многие инвестиционные предприятия внедряют наши разработки и продвигают ноу-хау университета.

О необходимости практической направленности подготовки кадров заявил ректор Московского государственного технического университета радиотехники, электроники и автоматики Станислав Кудж:

— Мы работаем в системе «школа — вуз — производство» и учитываем это при составлении учебных планов. Наши преподаватели читают спецкурсы школьникам, готовя их к учёбе в технических вузах, сотрудничают с предприятиями, ведущими в своих отраслевых направлениях.

Ректор Московского городского университета управления Правительства Москвы Юрий Фивейский рассказал о подготовке специалистов-управленцев в современных условиях:

— Все чиновники проходят подготовку через нашу образовательную площадку. Сегодня государственная служба молодеет, средний возраст управляющего — 39 лет. Мы воспитываем необходимые компетенции в наших кадрах. С трудоустройством проблем нет: 95 процентов наших выпускников становятся сотрудниками различных органов власти.

Так называемый «Ректориум» стал своеобразным отчётным мероприятием проекта «Университетские субботы», реализуемого московски-

ми вузами по инициативе Департамента образования города Москвы с 2013 года. В его рамках каждый житель столицы может посетить открытые лекции учёных с мировыми именами, экскурсии и мастер-классы в ведущих вузах города. Наряду со школьниками и студентами лекции в университетах слушают и представители старших поколений.

Важность проведения «Университетских суббот» подчеркнул ректор Московского энергетического института Николай Роголев:

— Нам важно вовлечь молодёжь в инженерную отрасль, поэтому такие проекты необходимы. Благодаря им наука становится интересной и понятной детям, а самое главное — молодёжь начинает понимать, чем хочет заниматься в будущем.

В конце выступления ректор представил эксперимент с кубиком Рубика: на глазах у посетителей салона образования студенты вуза собрали кубик всего за 15 секунд.

Тему русского языка и Года литературы в России затронула ректор Государственного института русского языка имени А. С. Пушкина Маргарита Русецкая:

— Наш салон пронизан тематикой русского языка и литературы. Сегодня приходит понимание, что русский язык — это уникальный когнитивный тренажёр, который формирует мыслительные компетенции, а значит, обеспечивает конкурентоспособность для человека в современном мире. Перед преподавателями вузов стоит задача сделать изучение языка полезным и выгодным. Студенческие инновации могут сделать русский язык модным, ведь именно эффективное продвижение поможет делу укрепления имиджа нашей страны.

Второй Московский международный салон образования, по признанию организаторов, состоялся. Ведь его главная цель — создать площадку для обсуждений важных вопросов сферы образования и предоставить возможность общаться представителям вузов, компаний с потенциальными студентами и работниками — была достигнута.

Татьяна ТУГАРИНОВА

На снимках: Вениамин Каганов (в центре), заместитель Председателя Правительства РФ Ольга Голодец и вице-президент компании Intel Джон Дэвис на Московском международном салоне образования; студенты и школьники — гости мероприятия.

