

**Крайний срок подачи Заявки и материалов до 27 мая 2015 г.**

**Заявка на участие в номинации  
«ЛИДЕР ПО КАЗАХСТАНСКОМУ СОДЕРЖАНИЮ»**

Наименование предприятия \_\_\_\_\_

Контактный почтовый адрес \_\_\_\_\_

Телефон: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

**ТИП ПРЕДПРИЯТИЯ (ПРОСИМ ОТМЕТИТЬ ГАЛОЧКОЙ):**

☐ Государственное ☐ Коммерческое

**ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ПРОСИМ ОТМЕТИТЬ ГАЛОЧКОЙ):**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Разведка и разработка минеральных ресурсов                          | <input type="checkbox"/> Metallurgy и металлообработка                           |
| <input type="checkbox"/> Производство продукции из нерудного сырья                           | <input type="checkbox"/> Разработка карьеров, подъемно-транспортное оборудование |
| <input type="checkbox"/> Оборудование и технологии для горно-металлургической промышленности | <input type="checkbox"/> Обогащение руд и минералов                              |
| <input type="checkbox"/> Строительство объектов горно-металлургической промышленности        | <input type="checkbox"/> Другое _____  |

**ТРЕБУЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ:**

- ✓ Общая информация о компании;
- ✓ Отчет по казахстанскому содержанию за 2014 год, направляемый в АО «Национальное агентство по развитию местного содержания "NADLoC".
- ✓ Справка с отражением средств по итогам 2014 года, направляемых на подготовку местных кадров и процентное соотношение данных расходов к совокупному годовому доходу по контрактной деятельности;
- ✓ Справка с указанием сумм и сроков по контрактам между предприятием-номинантом и казахстанскими компаниями, предоставляющие товары и услуги;
- ✓ Рекомендации и отзывы от казахстанских клиентов, поставщиков и партнёров (по желанию).

**Все материалы должны быть подписаны главным бухгалтером компании и печатью.**

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:**

1. Масштабность проекта (государственное/региональное значение).
2. Процент ТРУ, приобретенных у отечественных товаропроизводителей за 2014 год, по отношению к годовой программе закупок.
3. Процент расходов, направляемых на подготовку местных кадров, по отношению к совокупному годовому доходу по контрактной деятельности.
4. Вклад в развитие МСБ.
5. Долгосрочность контрактов с казахстанскими компаниями, предоставляющие товары и услуги.

Максимальная оценка: 100 баллов (по 20 баллов за каждый из указанных критериев)

**УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПОДТВЕРЖДАЕМ:**

Должность руководителя \_\_\_\_\_

Ф.И.О. \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_ М.П. \_\_\_\_\_

**ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ ОБРАЩАЙТЕСЬ В ТОО «ИТЕСА»**

**Марат Балабеков, менеджер по маркетингу**

**тел./факс: +7 (727) 258 34 34; [contest@iteca.kz](mailto:contest@iteca.kz)**

**[WWW.AMM.KZ](http://WWW.AMM.KZ)**

**[WWW.ITECA.KZ](http://WWW.ITECA.KZ)**