

По каждой из нижеперечисленных номинации предусмотрена денежная премия в размере 100 000 тенге!
Крайний срок подачи Заявки и материалов до 27 мая 2015 г.

Заявка на участие в конкурсе на звание «МЕДИА-ПРОЕКТ 2015 ГОДА» о горно-металлургическом комплексе Казахстана

Ф.И.О кандидата или наименование творческой группы: _____

Название номинируемого медиа-проекта: _____

Даты выходов и регион: _____

Телефон рабочий: _____ Телефон мобильный: _____ E-mail: _____

В НОМИНАЦИИ (просим отметить галочкой):

- ☐ Лучшая журналистская работа о ГМК в печати и Интернет-ресурсах
- ☐ Лучшая журналистская работа о ГМК на ТВ
- ☐ Лучшая журналистская работа о Человеке труда в ГМК (специальная премия)

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ:

1. Выход материала в казахстанских или зарубежных СМИ на казахском или русском языках.
2. Даты публикации или выхода в эфир: 15 июня 2014 года – 16 мая 2015 года, включительно

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

1. Точность и достоверность информации.
2. Выбор темы: актуальность, общественная значимость.
3. Постановка вопроса/проблемы, глубина анализа.
4. Четкая авторская позиция.
5. Стиль изложения.

Максимальная оценка: 100 баллов (по 20 баллов за каждый из указанных критериев)

ТРЕБУЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ:

- ✓ Биографическая справка с указанием опыта работы, контактная информация;
- ✓ Фото паспортного стиля в электронном формате.

1. Для публикации в печатных СМИ:

1. Публикация (отсканированная версия печатного издания, с четкими выходными данными издания (наименование издания, номер, дата выхода).
2. Общая информация об издании (наименование, год выхода, тираж, формат, регион распространения, Ф.И.О. первого руководителя, контактные данные).

2. Для телевизионных работ:

1. Видео-сюжет, фильм или телепередача в формате MP4 (можно направить через файлообменник)
2. Эфирная справка
3. Общая информация о телеканале (наименование, регион вещания, Ф.И.О. первого руководителя, контактные данные)
4. Рекомендация редактора или профессиональных сообществ.

3. Для публикации в Интернет источниках

1. Гиперссылка на сайт, где материал был размещен.
2. Рекомендация редактора или профессиональных сообществ.

УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПОДТВЕРЖДАЮ:

Ф.И.О. _____ Подпись _____

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ ОБРАЩАЙТЕСЬ В ТОО «ИТЕСА»

Марат Балабеков, менеджер по маркетингу
тел./факс: +7 (727) 258 34 34; contest@iteca.kz

WWW.AMM.KZ

WWW.ITECA.KZ